



*Liseberg*

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2025

## INNEHÅLL

- 4 Hållbarhetsåret i korthet
- 6 VD-ordet
- 8 Det här är Liseberg
- 10 Våra intressenter
- 12 Våra viktigaste hållbarhetsfrågor
- 14 Vårt uppdrag och värdekedja
- 16 Styrning och mål
- 21 Socialt perspektiv
- 32 Miljömässigt perspektiv
- 42 Samhällsekonomi och affärsetik
- 50 Ytterligare upplysningar

### Välkommen till vår hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsredovisningen beskriver Lisebergs hållbarhetsarbete utifrån ett brett perspektiv – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Redovisningen omfattar hela verksamheten och hur vi arbetat med våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor under året.

Fler upplysningar om vår hållbarhetsredovisning finns på sidorna 50–53.

### Var gärna med och bidra till att göra Liseberg mer hållbart

Du som läser och tar del av vår hållbarhetsredovisning har kanske idéer och synpunkter på vad vi skulle kunna förbättra, både när det gäller vårt hållbarhetsarbete och innehållet i vår redovisning. Hör gärna av dig till oss via [kontakt@liseberg.se](mailto:kontakt@liseberg.se)

Trevlig läsning!

# Hållbarhetsåret i korthet



# 59,4

Lisebergsparkens genomsnittliga gästnöjdhetsbetyg mätt via NPS.

# 12.02.24 10:06

Årsdagen av den tragiska Oceanabranden den 12 februari uppmärksammades med tyst minut i Luna Park för alla anställda.

# 6/10

Årets Medarbetarforum arrangerades på temat Psykologisk trygghet. 320 Lisebergare deltog i forumet som syftade till att lägga ny grund efter ett år med omfattande organisationsförändringar.

# 2 900 kr

Så mycket får en heltidsanställd Lisebergare i friskvårdsbidrag.



# West Pride

För andra året i rad gick medarbetare från Liseberg i Prideparaden.



Som Lisebergare kan du välja att utsmycka dina arbetskläder med pins. Ett exempel på pin som du som medarbetare kan bära är "På Liseberg kan du vara dig själv!" som symboliserar Lisebergs ambition att vara en arbetsplats som inkluderar alla och som värdesätter olikheter.



**Ryan Wilson årets brandskyddsombud**

Vid den årliga träffen för Lisebergs brandskyddsombud utses varje år en medarbetare som gjort det lilla extra i sitt arbete. År 2025 gick utmärkelsen till Ryan Wilson, områdeschef inom Food & Beverage.

Ryan Wilson har lång erfarenhet av brandsäkerhet och har under året bidragit med nya grepp för att göra frågorna mer attraktiva. Genom att väva in brandkunskap i exempelvis personalquiz har han skapat både engagemang och ökad medvetenhet. Ett gott exempel på hur säkerhetsarbete kan bli en naturlig och uppskattad del av vardagen.



**KRAFTFULLT ELAVTAL**

Hög spänning, extrema utmaningar och naturligt magkittel väntade i årets intensiva attraktionsnyhet Kraftverket – ett samarbete mellan Liseberg och Skellefteå Kraft. Genom ett nytt avtal som löper till 31 december 2028 får inte bara Kraftverket, utan hela Lisebergskoncernen, förnybar elkraft från norr.

# 77%

Lisebergs medarbetarnöjdhetsindex, mätt med hjälp av Great Place to Work.

Liseberg har under året samarbetat med Vy bus4you för att öka det hållbara resandet till nöjesparken.



## VD-ORDET

# Vad är hållbarhet när världen brinner?

Vad är hållbarhet? Denna filosofiska fråga som var så aktuell för 10 år sedan, när företagens systematiska hållbarhetsarbete var i sin linda, känns idag mer aktuell än någonsin. Men idag är det inte systemen, perspektiven eller ens lagstiftningen som får företagen att famla. 2026 är det istället de stora världsfrågorna som får oss att återbesöka, och kanske till och med omdefiniera, begreppet hållbarhet.

För vad ska man som företagsledare prioritera när världspolitiken får våra ekonomiska system att gunga? Hur bygger man stabila och långsiktiga arbetssätt när verkligheten förändras från en timme till en annan? Och hur motiverar och entusiasmerar man medarbetare och gäster till kloka val och framtidstro när oron blir så stor att den övergår till en känsla av maktlöshet? Stora frågor, där svaret inte går att hitta i vare sig EU-förordningar eller lokala styrdokument.

Vi får helt enkelt konstatera att hållbarhetsbegreppet under 2025 blev än mer komplext. För världen, och också

för oss på Liseberg. Men för Liseberg är det inte bara världsläget som bidrar till den ökade komplexiteten. Vårt aktiva hållbarhetsarbete har bedrivits i mer än 10 år. Under dessa år har vår mognad ökat och våra arbetssätt blivit väl etablerade. Nu rör vi oss in i hållbarhetsarbetets nästa fas. När vi skapat ordning och reda och gemensamma ambitioner – vad gör vi då? Och hur gör vi det?

Vi ska bli skarpare och flytta fram våra positioner – men samtidigt behöver vi ge mer frihet för verksamheten att tänka själva. Vi måste styra och följa upp – men samtidigt kan vi som organisation inte bära en allt för tung administration. Vi behöver ha en tydlig riktning – men samtidigt måste vi kunna hantera alla typer av oförutsägbarhet. Det är lite som att lära sig att cykla.

Just nu befinner sig Liseberg i en omställningsfas. Stödhjulen ska tas av och vi ska lära oss att balansera själva. Vi har tagit beslut om att lämna ISO-certifieringen och ersätta den med certifieringar som Green Key och Göteborgs stads miljöledningssystem.



### Kort om Andreas Andersen

**Ålder:** 54 år

**Gör:** VD för Liseberg

**Bäst med Liseberg:**  
Det långsiktiga perspektivet på affären.

**Våra största hållbarhetsutmaningar under 2025:**  
Att bibehålla medarbetarnöjdhet och engagemang, trots varsel och omorganisering.

**Våra största hållbarhetsutmaningar de kommande åren:**  
Att fortsätta resan mot en integrerad lednings- och styrningsmodell, där hållbarhet ingår på ett naturligt sätt.

Vi arbetar också intensivt för att fullt ut integrera hållbarhet i vår styrmodell. För om det är någonting som blivit extremt tydligt i vår föränderliga samtid så är det att hållbarhet inte är ett eget spår. Det nästlar sig in i alla ämnen och i alla frågor och kan då inte ligga som ett parallellt ledningssystem.

När jag blickar tillbaka på de frågor vi arbetat mest med under 2025 får jag många exempel som pekar i just den riktningen. Försäkringsfrågan i sviterna av Oceanabranden (läs mer på sidan 49) är ett exempel där frågor om framtidstro, ansvar, affärsetik och bolagets långsiktiga ekonomi vävs samman med den dagliga affären. Beslutet om att öppna Kaninlandet under vintern (läs mer på sidan 43) är ett annat exempel där investeringar i framtiden möter frågor om arbetstillfällen, destinationsansvar och ekonomi.

Tittar jag framåt, så är det viktigaste att vi håller kursen, med eller utan stödhjul. För just riktningen har blivit allt viktigare i denna nya, föränderliga verklighet, som vi befinner oss i.

Andreas Andersen  
vd, Liseberg

# Det här är Liseberg

Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans. Så står det i Lisebergs mission. Det är denna vilja att sprida glädje till våra gäster som styr våra beslut och sättet vi organiserar och driver verksamheten på.

Liseberg har varit Göteborgs hjärta och stolthet sedan parken öppnade 1923 i samband med firandet av stadens 300-årsjubileum. I över hundra år har människor träffats, umgåtts och roats på Liseberg och så vill vi att det ska vara i minst hundra år till.

**Vi driver inte Liseberg för att tjäna pengar, utan vi tjänar pengar för att kunna driva Liseberg.**

Lisebergs affärsidé är att erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass, året runt. Vår vision är att vara den mest älskade nöjesupplevelsen.

Liseberg är idag en av Nordens ledande turistattraktioner och verkar på den nordeuropeiska marknaden. Lisebergsparken, som är belägen centralt i Göteborg, har ett 40-tal åk- och upplevelseattraktioner, spel och lyckohjul, butiker, scener och ett stort antal restauranger och serveringar i en grönskande parkmiljö. Lisebergsparken har tre säsonger: sommarsäsongen från mitten av april till september, halloween-säsongen under helgerna i oktober samt höstlovsveckan, och jul-säsongen som inleds i mitten av november och avslutas efter första veckan i januari. Under 2025 introducerades helg- och lovöppet i Kaninlandet – ett koncept som har vidareutvecklats under 2025.

Liseberg driver också ett tematiserat upplevelsehotell: Liseberg Grand Curiosa Hotel som invigdes under 2023, två campinganläggningar: Lisebergsbyn och Lisebergs camping Askim Strand samt showkrogen Rondo och Lisebergsteatern. Liseberg erbjuder konferenser och företagsevenemang hela året. I anslutning till Lisebergsparken och Liseberg Grand Curiosa Hotel byggs Liseberg Oceana Vattenvärld.

## VÅR ORGANISATION

Under andra halvan av 2024 inleddes en organisationsöversyn på Liseberg som pågått fram till årsskiftet 2025/2026. En helt ny organisationsstruktur har implementerats och verksamheten är i den nya strukturen organiserad i sex primära aktiviteter: Kommersiell, Drift, Spel & Shopping, Food & Beverage, Scener & Events samt Boende & Möten. De primära aktiviteterna supporteras av fyra stödfunktioner: Ekonomi & IT, People & Culture, Inköp & Hållbarhet samt Utveckling.

Målet med den nya organisationsstrukturen var dels att anpassa Lisebergs organisation efter den nya verklighet Liseberg möter när bolaget rör sig mot att bli en året runt-destination, dels att adressera verksamhetens ekonomi där den organisatoriska kostymen behöver anpassas till en betydligt mer oförutsägbart marknad.

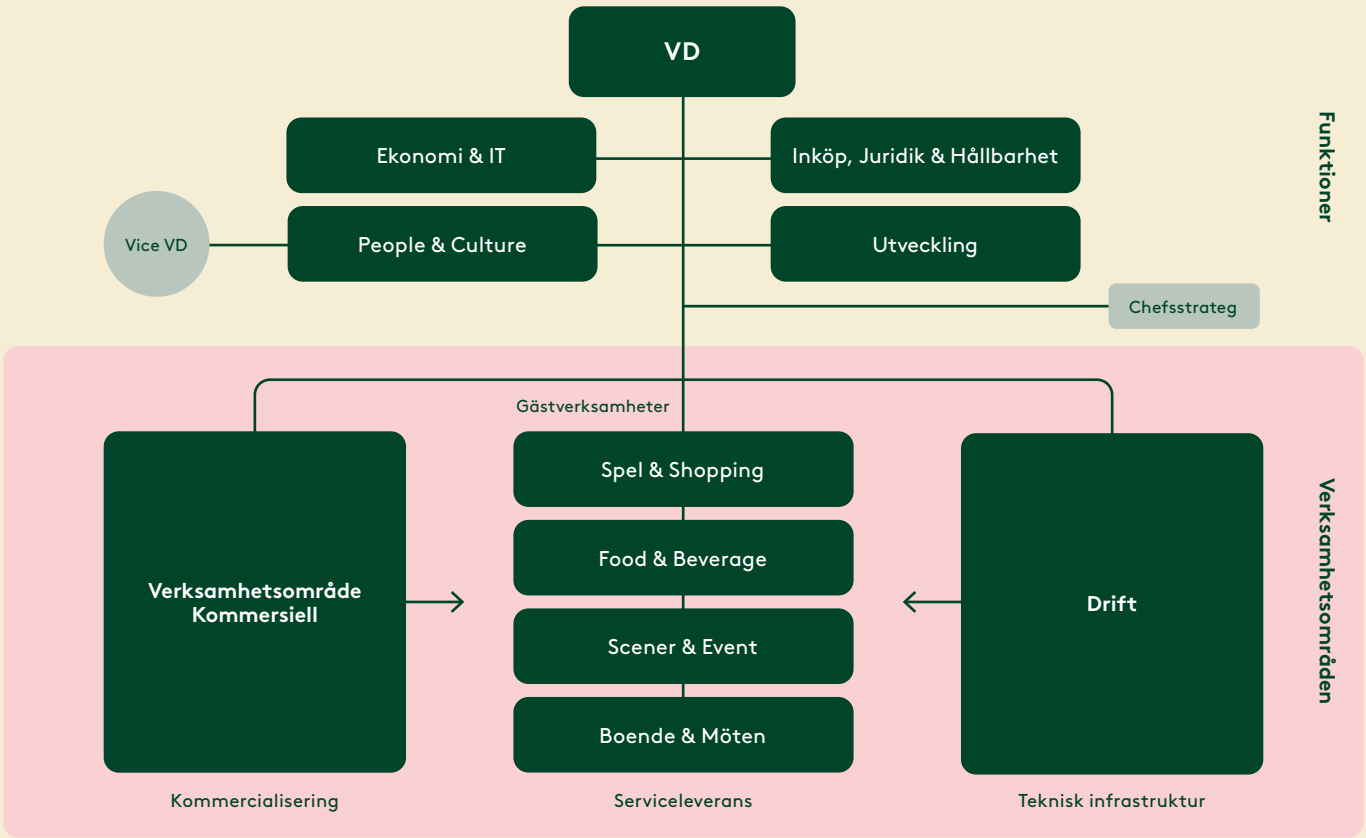
Lisebergs ledning utgörs av en företagsledning (vd, verksamhetschefer, funktionschefer samt en chefsstrateg) och en bredare Lisebergsledning som även omfattar alla verksamhetens avdelningschefer.

På årets sista dag hade Liseberg pågående anställningsavtal med 610 (648) tillsvidareanställda.

## VÅRA VÄRDERINGAR

Lisebergs värdeord **Glädje, Kreativitet, Kvalitet, Omtanke** och **Säkerhet** är utgångspunkten i vad som ska forma verksamhetens kultur. Vi tror att det finns ett tydligt samband mellan nöjda medarbetare, lojala gäster och ekonomisk tillväxt.

Därför värdesätter vi en positiv och lösningsorienterad intern kultur, där medarbetarna känner att de kan vara sig själva och trivs med sitt arbete. Vi ser detta som det främsta verktyget till gästnöjdhet och Lisebergs överlevnad på längre sikt.



## Liseberg i siffror

För ytterligare upplysningar om Lisebergs ekonomiska utveckling för perioden 2021–2025, se respektive årsredovisning\*.

|                                                      | 2025      | 2024      | 2023      | 2022      | 2021 <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| Antal anställda <sup>2</sup>                         | 1 174     | 1 233     | 1 265     | 1 008     | 776               |
| Nettoomsättning (tkr)                                | 1 695 848 | 1 577 819 | 1 432 626 | 1 381 362 | 878 965           |
| Balansomslutning (tkr)                               | 4 935 860 | 4 528 850 | 4 321 018 | 3 520 938 | 2 973 153         |
| Rörelseresultat e. finansiella poster (tkr)          | 15 893    | -486 025  | -63 597   | 221 090   | 483 422           |
| Antal gäster park, helår (miljontal)                 | 2,5       | 2,4       | 2,2       | 2,3       | 1,4               |
| Antal gäster totalt <sup>3</sup> , helår (miljontal) | 3         | 2,9       | 2,7       | 2,7       | 1,7               |

\* [www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/](http://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/)

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

<sup>2</sup> Totala antalet arbetade timmar oavsett tjänstetillhörighet dividerat med årstidsmättet 1 600 timmar.

<sup>3</sup> Omfattar parkgäster, besökare till Lisebergsteatern, Rondo och övriga event i parken samt boendegäster.

# Våra intressenter

Liseberg påverkar och påverkas av en rad olika intressenter. Genom dialog med intressenterna blir vi bättre på att förstå vilka frågor som är viktiga, hur vi ska prioritera våra resurser och vad vi behöver utveckla.

De intressenter som bedömts vara viktigast för Liseberg är våra medarbetare, våra gäster, vår ägare, myndigheter, våra olika leverantörer, lokalsamhället samt branschkollegor.

Liseberg samverkar och kommunicerar löpande med intressenter, på varierande sätt och genom olika kanaler. I olika dialoger fångar vi upp intressenternas synpunkter på verksamheten och vårt hållbarhetsarbete. Läs mer i illustrationen på sidan 11. Intressenternas perspektiv och förväntningar är centrala för hur verksamheten bedrivs och utvecklas. På så sätt skapar vi värde för våra intressenter och de skapar värden för Liseberg. Det fortsatta arbetet består i att se över kommunikationskanaler och eventuellt behov av kompletterande dialoger.



## Nöjesparken som klassrum

I september fylldes Liseberg av nyfikenhet och mä-tinstrument när Fysikdagen återigen genomfördes. Drygt tusen skolelever, tillsammans med ett 80-tal lärare, deltog när nöjesparken förvandlades till ett levande klassrum där eleverna fick möjlighet att studera fysik i parkens åkattraktioner.

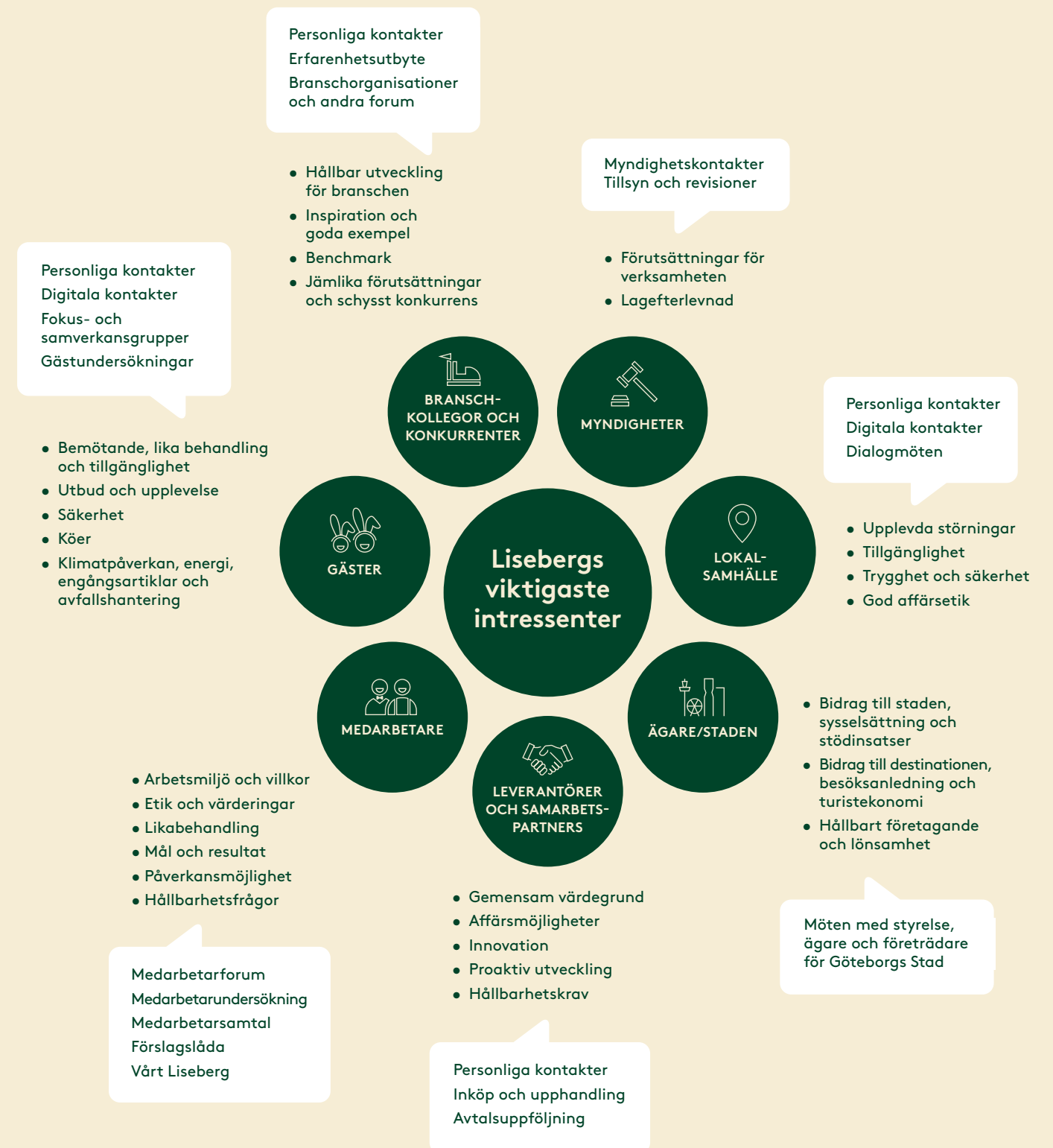
Fysikdagens rötter sträcker sig cirka 30 år tillbaka i tiden. Efter ett uppehåll under pandemin återupptogs arrangemanget 2024 och lockar nu fler deltagare än någonsin tidigare. Utöver grund- och gymnasieelever

deltog även, för första gången, studenter från Chalmers utbildning Lärande och ledarskap.

Under ledning av fysikprofessorn Ann-Marie Pendrill fick eleverna uppleva och analysera fysik med hela kroppen, bland annat genom att studera acceleration och rörelse i attraktioner som Slänggungan, Kaffekoppen och Hissningen. Och de flesta tycktes denna dag överens om att fysik på skolschemat inte var så illa trots allt.



Illustrationen beskriver Lisebergs viktigaste intressenter, formerna för dialog med dessa samt vilka frågor som är väsentliga i dialogen och relationen med respektive intressentgrupp.



# Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Liseberg arbetar med hög ambition och systematik för att driva hållbar utveckling. Genom att kontinuerligt identifiera och prioritera viktiga hållbarhetsfrågor säkerställer vi att vårt arbete fokuserar på områden med störst påverkan och betydelse för människor och miljö.

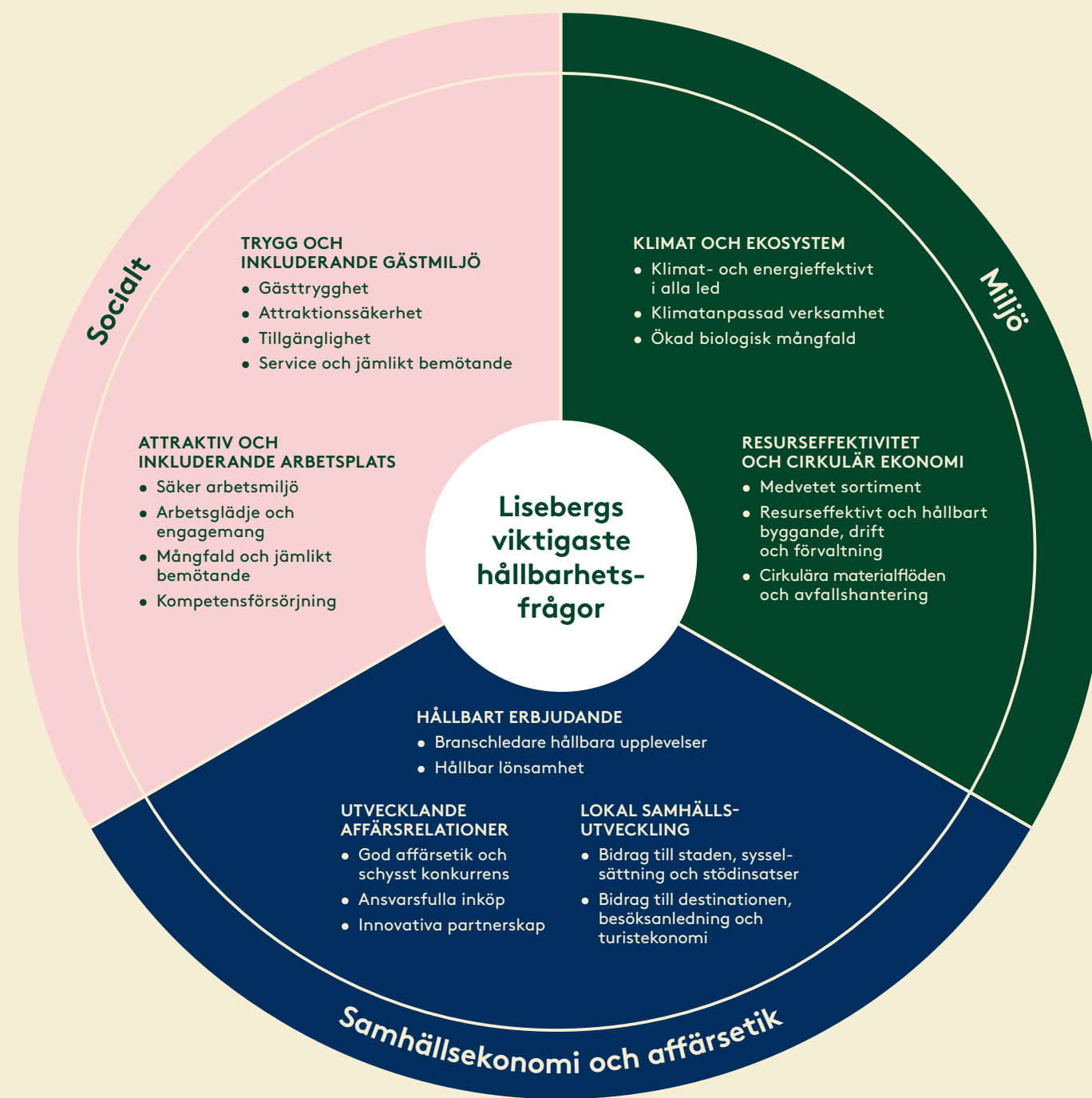
Liseberg har en hög ambition och ett aktivt systematiskt arbete för hållbar utveckling. Arbetet med att identifiera och prioritera väsentliga hållbarhetsfrågor sker genom en väsentlighetsbedömning. Det sker också kontinuerligt och till stor del genom ordinarie processer för omvärlds- och riskanalyser, intressentdialoger, verksamhetsuppföljning och strategisk planering.

Den senaste väsentlighetsbedömningen som beskrivs på sidorna 50–51 resulterade i en nyanserad och förankrad översikt av väsentliga hållbarhetsfrågor.

De områden som prioriterats som väsentliga är de där verksamheten har störst faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö, samt där betydande risker eller möjligheter för verksamheten finns. Det sammanfattande resultatet av väsentlighetsbedömningen och Lisebergs uppdaterade väsentliga frågor framgår av illustrationen på sidan 13. Dessa frågor ligger till grund för innehållet i denna hållbarhetsredovisning och för framtida hållbarhetsinsatser.



Illustrationen visar Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor baserat på verksamhetens senaste väsentlighetsbedömning.



# Vårt uppdrag och värdekedja

Lisebergs värdekedja handlar om verksamhetens uppdrag, hur det omhändertas och på vilket sätt det sedan skapar värde för intressenterna. Uppdraget förverkligas genom den unika helhetsupplevelse som Liseberg erbjuder bestående av åkturer, underhållning, mat och dryck, shopping, spel och boende i en tematiserad miljö som skiftar under årets säsonger.

## LISEBERGS UPPDRAG

Lisebergs uppdrag framgår av verksamhetens ägardirektiv:

- Liseberg ska vara en av de ledande nöjesparkerna i Europa samt den självklara mötesplatsen i Göteborg och året runt erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass.
- Liseberg ska med sin verksamhet bidra till att stärka Göteborg som destination.
- Liseberg ska vara en verksamhet i ständig förnyelse och samtidigt värna sitt ursprung och sin historia.

Uppdraget påverkar hur Liseberg skapar värde för intressenterna, som i sin tur bidrar till värde för Liseberg genom sina olika roller. Genom att ställa krav, ge återkoppling och uttrycka förväntningar driver intressenterna verksamhetens utveckling och

förbättring. Även omvärlden påverkar Liseberg på olika sätt och i alla steg av värdekedjan. Förändringar i politik, lagstiftning, teknik, ekonomi, miljöfaktorer och globala trender skapar utmaningar och möjligheter. Verksamheten förhåller sig till allt detta och behöver vara flexibel och anpassningsbar för att på så sätt vara bättre rustad för framgång och långsiktig hållbarhet.

Lisebergs värdekedja framgår i illustrationen nedan. Sammanfattningsvis börjar värdekedjan uppströms med utvinning av råvaror och andra resurser, som därefter förädlas och levereras i form av varor och tjänster till Liseberg genom olika leverantörer och specialistkompetens. Den egna verksamheten innebär bland annat att erbjuda gäster unika upplevelser, bidra till stadens turistekonomi och skapa sysselsättning. Nedströms i värdekedjan sker bland annat gästernas konsumtion av Lisebergs utbud samt att minnen skapas.



# Styrning och mål

Hållbarhet är en del av Lisebergs strategiska ramverk. Genom att integrera hållbarhet i styrmodell och beslutsprocesser vill vi skapa positiv förändring och bidra till hållbar utveckling.

## LISEBERGS STYRMODELL

Liseberg styrs av ett långsiktigt ägardirektiv som är utgångspunkten för bolagets styrmodell. Läs gärna mer på sidorna 14–15.

- Mission:** Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans
- Vision:** Liseberg ska vara den mest älskade nöjesupplevelsen
- Affärsidé:** Liseberg erbjuder Göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass – året runt

Det övergripande målet är långsiktig ekonomisk hållbarhet och centralt finns sex strategier som är ramverk för en rad initiativ, som alla representerar en identifierad nödvändig förflyttning.

- Destinationsutveckling
- Digital omställning
- Framtidens arbetsplats
- Hållbar utveckling
- Innovation och investeringar
- Varumärkesutveckling

## STRATEGI FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Lisebergs strategi för hållbar utveckling handlar om att vi ska erbjuda hållbara upplevelser i ett brett perspektiv – miljömässigt, socialt och ekonomiskt. Genom att bygga en ansvarstagande hållbarhetskultur som grundas i stolthet och engagemang bland våra chefer och medarbetare ska vi

skapa en hållbar omställning för hela verksamheten och inspirera branschkollegor världen över att göra samma resa, samtidigt som vi stärker Lisebergs varumärke som en av de mest hållbara destinationerna i Sverige.

## HÅLLBARHETSORGANISATION

Lisebergs företagsledning har det yttersta ansvaret för implementeringen av hållbarhetsstrategin. Avdelning Hållbarhet har ett övergripande ansvar för styrning och samordning av hållbarhetsarbetet och består, utöver hållbarhetschef, av två miljöspecialister. Under sommaren anställdes även en hållbarhetsadministratör för att bland annat samordna programmet för hållbarhetsambassadörer.

Hållbarhetsarbete ingår i respektive chefs- och medarbetares arbetsuppgifter utifrån roll och ansvarsområde.

## HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR

Liseberg har flera certifieringar inom ramen för hållbarhetsarbetet. Dessa framgår av tabellen på sidan 17. Certifieringen enligt ISO 20121 handlar om hur väl Liseberg leder, styr och förbättrar verksamheten på ett hållbart sätt. Själva certifikatet är ett bevis för att hållbarhetsarbetet uppfyller ISO-kraven och att en oberoende tredje part bedömt att vi har relevanta arbetssätt på plats. Fördelarna är flera, bland annat ökat fokus och prioritet av hållbarhetsfrågorna internt, regelbunden uppföljning och identifiering av förbättringsområden samt ökad trovärdighet gentemot våra olika intressenter.



| LISEBERGS HÅLLBARHETS-CERTIFIERINGAR   | OMFATTNING                                                                                  | VAD KRÄVS                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BREEAM-SE, nivå: EXCELLENT             | Liseberg Grand Curiosa Hotel                                                                | Byggnaden uppfyller näst högsta nivån i totala poäng där bl.a. projektledning, byggnadsmaterial, energianvändning, vattenhushållning och avfallshantering bedömts. |
| GPTW – Great Place to Work             | Liseberg                                                                                    | Organisationen uppfattas av anställda som en bra arbetsplats och uppnår en nivå på minst 70 (på en skala upp till 100).                                            |
| ISO 20121                              | Liseberg Grand Curiosa Hotel, Lisebergsparken, Lisebergsbyn, Lisebergs camping Askim Strand | Organisationen uppfyller kraven i denna internationella standard om ledningssystem för hållbarhet vid evenemang.                                                   |
| TRIPADVISOR MILJÖLEDARE, nivå: PLATINA | Lisebergsbyn                                                                                | Anläggningen uppfyller högsta nivån i totala poäng där bl.a. energianvändning, vattenhushållning, inköp och avfallshantering bedömts.                              |

INSATSER OCH SPRINTS 2025

Med utgångspunkt i Lisebergs väsentliga hållbarhetsfrågor identifierades tre prioriteringar för aktiviteter och åtgärder inför 2025: Cirkularitet, Klimat & Energi samt Trygg, säker & inkluderande miljö. Den övergripande bedömningen är att Liseberg har tagit steg i rätt riktning och att flera aktiviteter har genomförts under året.

Exempel på genomförda åtgärder 2025:

- Cirkularitet** – initiativ som bidrar till cirkulära lösningar där avfall inte uppstår.
- En centralisering av inköp av kontorsmöbler har bidragit till en bättre överblick och möjliggör relevant bedömning om nytt ska köpas in eller om möjlighet finns att fördela om.
- Fortsatt arbete med att laga, tvätta och återbruka så mycket material som möjligt avseende arbetskläder och kostymer.
- Infört nya infoband för barn utan lösa delar som minskar mängden avfall.
- Tillämpat cirkulära lösningar för både maskiner, vitvaror och möbler.
- Medvetna teknikval vid nyinvesteringar för att säkerställa lång hållbarhet.
- Utökat avfallssortering i verkstaden och i parken.

**Klimat & energi** – åtgärder som bidrar till minskat klimatavtryck och minskad energianvändning.

- Deltagande i pilottest inom projekt REDIG för ett fossilfritt och effektivt logistiksystem.
- Arbete utfört för att uppmärksamma medarbetare på energiåtgång.
- Fortsatt arbete för att främja flergångsalternativ för besökare såsom sänkt pant på flergångsmuggar och bägare.
- Fortsatt arbete för minskat matsvinn genom vägning, analys och gästinformation.
- Arbete för klimatsmarta frukostar och konferensmål-tider genom samplanering och hantering av rester.
- Byte av bränsle till HVO100 (biodiesel) och har ersatt maskiner och fordon med förbränningsmotor till el.

**Trygg, säker & inkluderande miljö** – insatser som bidrar till ökad trygghet, säkerhet, tillgänglighet och mångfald för både gäster och medarbetare.

- Arbetat aktivt med riskanalyser och verkat för en fortsatt god arbetsmiljö.
- Förbättrad tillgänglighetsinformation i parken.
- Tillgänglighetsanpassning genom exempelvis gratis utlåning av rullstol.
- Förbättrad fysisk tillgänglighet i toalettutrymmen genom exempelvis draghandtag och flytt av papperskorgar.
- Genomfört tillgänglighetsöversyn av allmänna ytor i Lisebergsgården och tagit fram åtgärdsförslag.
- Uppdaterade anvisningar och handbok för arbetsmiljö i byggprojekt.
- Nya överfallslarm för medarbetare.

Övriga insatser

- Etablerat uppdaterat arbetssätt för att tydligare få med hållbarhetsaspekter i byggprojekt.
- Genomfört utökad avfallssortering för att bibehålla säkerheten i parken.
- Säkerställande av hållbarhet som del av gemensamma introduktionsdagar och utbildningar.
- Fortsatt genomförande och vidareutveckling av program för Hållbarhetsambassadörer.
- Genomfört förvaltningsplan och naturvärdesinventering för att gynna den biologiska mångfalden i den fysiska miljön i parken och på boendeanläggningar.

MÅLTAL – UTFALL 2025

Utöver årliga sprints finns mer långsiktiga måltal, eller primära nyckeltal som de också kallas, som följs över tid. Måltal följs upp inom fem områden: Ekonomi, Gäster, Medarbetare, Miljö & Klimat samt Varumärke. Alla måltal kommuniceras inte externt, men utvecklingen för dessa områden går delvis att utläsa av olika upplysningar i denna hållbarhetsredovisning. Årets utfall för måltal inom Miljö & Klimat framgår av tabellen på sidan 19. Läs gärna mer om miljö- och klimatarbetet på sidan 32.

INSATSER OCH AKTIVITETER 2026

De tre prioriterade områdena som Liseberg fokuserade på under 2025 är fortsatt relevanta och vägledande för aktiviteter identifierade för 2026. Aktiviteter och initiativ som adresserar dessa har tagits med i årets budget- och verksamhetsplanering.

Cirkularitet

- Ställa krav på cirkularitet i upphandlingar.
- Minska matsvinn i samverkan med Generation Waste.
- Öka livslängd på IT-utrustning.
- Underhålla fastigheter och inventarier för att öka livslängden.
- Fortsatt arbete med att främja flergångsalternativ.
- Öka graden av återanvändning och minimera behovet av nyproduktion och -inköp.

Klimat & energi

- Genomföra energieffektiviseringsåtgärder i samband med bl.a. underhåll.
- Fortsatt arbete och fördjupning av klimatberäkningar.

- Genomföra insatser för hållbart resande.
- Genomföra pilot i syfte att minska klimatpåverkan från varu- och godstransporter.
- Miljöcertifiering av boendeanläggningar.
- Minimera kemikalieanvändningen.

Trygg, säker & inkluderande miljö

- Kompetensutveckling inom psykisk ohälsa och stress.
- Arbeta med resultatet utifrån medarbetarundersökningarna.
- Kontinuerlig säkerhetsuppgrädering avseende rutiner och processer.
- Utveckling av tillgänglighetskommunikation.
- Mångfalds- och inkluderingsfrämjande utbildningsinsatser.
- Insatser och investeringar för ökad gästtrygghet och minskad risk för arbetsskada.
- Säkerställa inkluderande och ansvarsfull kommunikation.

Tabellen visar måltal för Miljö & Klimat 2025 och utfall.

|                              | MÅLTAL MILJÖ & KLIMAT                     |                   |               |                      | UTFALL                   |                   |               |                      |
|------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|---------------|----------------------|--------------------------|-------------------|---------------|----------------------|
|                              | KLIMAT-PÅVERKAN                           | ENERGI-ANVÄNDNING | MATAVFALL     | MATERIAL-ÅTERVINNING | KLIMAT-PÅVERKAN          | ENERGI-ANVÄNDNING | MATAVFALL     | MATERIAL-ÅTERVINNING |
| Lisebergs-parken             | ≤ 4,8 kg CO <sub>2</sub> e per parkbesök  | 8 kWh/gäst        | 5 % minskning | 5 % ökning           | 3,3 kg CO <sub>2</sub> e | 8,13 kWh/gäst     | 3 % minskning | 2,9 % minskning      |
| Liseberg Grand Curiosa Hotel | ≤ 2,1 kg CO <sub>2</sub> e per hotellgäst | 110 kWh/m²        | –             | –                    | 2,1 kg CO <sub>2</sub> e | 134,7 kWh/m²      | –             | –                    |
| Stugor & camping             | ≤ 0,2 kg CO <sub>2</sub> e per boendegäst | 23 kWh/bokning    | –             | –                    | 0,2 kg CO <sub>2</sub> e | 24,7 kWh/bokning  | –             | –                    |



# Socialt perspektiv

Liseberg strävar efter att skapa en trygg och inkluderande miljö för alla gäster och medarbetare. Genom att sätta fokus på säkerhet, tillgänglighet och jämlikt bemötande stärker vi gästupplevelsen och utvecklar en arbetsplats där medarbetarna kan trivas och växa.

## GÄSTNÖJDHET OCH SERVICE

Liseberg vill vara den mest älskade mötesplatsen i Göteborg och det mest efterlängtade resmålet i Europa. Att gästerna älskar och längtar till Liseberg är inte bara bra för stunden, det är en förutsättning för Lisebergs långsiktiga överlevnad. För att få reda på hur våra gäster upplever sitt besök i parken, på hotellet samt på stugor och camping genomförs varje år flera tusen gäst-enkäter. Sedan några år tillbaka följer Lisebergsparken Net Promoter Score (NPS) som mäter kundernas vilja att rekommendera upplevelsen. NPS har varierat både under och mellan årets tre säsonger.

På en generell nivå, oavsett om det gäller parken eller någon av våra boendeanläggningar, har återkopplingen varit mycket positiv när det gäller personalen, som lyfts

fram som en stor del av upplevelsen. I parken lyfts också barnens glädje, den omgivande miljön, åkattraktionerna och stämningen/atmosfären fram, medan köer och trängsel samt priser får flest negativa kommentarer. Det har liksom tidigare funnits en stark koppling mellan NPS och antal samtida gäster i parken – när parken är som mest välbesökt sjunker NPS.

Liseberg Grand Curiosa Hotel har övergripande väldigt positiva gästomdömen. Hotellgästerna lyfter fram hotellets barnvänlighet, de komfortabla rummen och den vänliga personalen, medan gästerna på Stugor & Camping framhåller naturen och personalens bemötande.

### Resultat från gästenkäter 2025

Genomsnittligt omdöme (skala 1-10)

|                        | Lisebergsparken | Liseberg Grand Curiosa Hotel | Liseberg camping Askim strand | Lisebergsbyn |
|------------------------|-----------------|------------------------------|-------------------------------|--------------|
| Säkerhet och trygghet  | 9,3             | –                            | –                             | –            |
| Personalens bemötande  | 9,0             | 9,3                          | 9,5                           | 9,6          |
| Känsla och stämning    | 8,8             | 9,3                          | 8,6                           | 9,1          |
| Bokningsprocessen      | 9,1             | 9,2                          | 9,1                           | 9,2          |
| Upplevelse vid ankomst | –               | 9,2                          | 9,6                           | 9,6          |
| Enkät svar (st)        | 45 214          | 7 666                        | 542                           | 1 799        |

TRYGGT OCH SÄKERT

Liseberg har genomfört många insatser och förebyggande åtgärder för att erbjuda ett säkert och tryggt parkbesök. Det handlar bland annat om en hög närvaro av ordningsvakter och värdar. De hanterar alltifrån bortsprungna barn och sjukdomsfall till stökiga eller överförfriskade gäster. Även civil bevakning används för att upptäcka individer som stör eller gör besöket sämre för övriga gäster. Resultatet är positivt. I parkens gästundersökningar svarade 94 procent 4 eller 5 (på en femgradig skala) angående upplevd trygghet.

På Liseberg Grand Curiosa Hotel och för våra andra boendeanläggningar handlar arbetet främst om att ge gästerna en så trygg vistelse som möjligt med hög servicenivå. Lisebergs säkerhetschef, tillsammans med två säkerhetssamordnare, arbetar proaktivt för att skapa förutsättningar för en säker och trygg miljö. Parken bemannas med upp till 30 ordningsvakter beroende på säsong, event eller konsert. Lisebergs säkerhetscentral är bemannad dygnet runt, året om.

Liseberg arbetar även med brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder tillsammans med andra förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Liseberg bidrar också som resursfunktion till Stadsledningskontoret Säkerhet och Beredskap rörande civilt försvar.

Liseberg har under sommarsäsongen haft en liten ökning av antalet incidenter jämfört med tidigare år rörande gäster som inte accepterat längdgränser vid åkattraktioner, som trängt sig före i köer eller på annat sätt agerat hotfullt mot medarbetare eller andra gäster. Färre har dock försökt fuska med åkpass eller försökt ta sig in i parken utan att passera våra entréer. Allt detta innebär att vi i år ligger på i princip samma nivå avseende tryggheten i parken som tidigare år. En anledning till den stabila nivån bedöms vara att synligheten av ordningsvakter har varit fortsatt hög, liksom att vi har blivit bättre på att följa upp vilka områden som kräver störst närvaro av ordningsvakter och fokusera arbete utifrån det. Det innebär att vi har kunnat arbeta mer förebyggande och på så sätt undvika att situationer uppstår. Vi arbetar för nolltolerans mot störande beteende och att bryta mot ordningsregler, vilket bedöms ha gett positiv effekt för tryggheten i år. Under året har två krisledningsövningar genomförts med krisledningsgruppen samt delar av driftorganisationen.

Liseberg arbetar också löpande med att förbereda chefer och medarbetare på eventuella krissituationer. Inga allvarliga incidenter kopplade till parksäkerheten har inträffat under året. Med allvarliga incidenter avses händelser där krisledningsplanen aktiverats utifrån tre definierade krisnivåer; störning, allvarlig händelse och extraordinär händelse. Liseberg har också ett systematiskt brandskyddsarbete. Räddningstjänsten har i år gjort tillsyn enligt *Lagen om skydd mot olyckor* på våra restauranger med godkänt resultat. Utbildningar inom säkerhet, brand samt hjärt- och lungräddning erbjuds regelbundet alla anställda. Säkerhetsavdelningen har också stöttat People & Culture i riktade utbildningar inom Hot & Våld till olika avdelningar på Liseberg. Säkerhetsavdelningen är också med och tar fram en digital utbildning kring Hot & Våld.

Livsmedelssäkerhet är ett annat viktigt område. Det systematiska interna arbetet kontrolleras löpande av Miljöförvaltningen utifrån livsmedelssäkerhet. Under året har totalt 36 tillsynsbesök genomförts på Lisebergs olika enheter i parken och på hotellet. Sex anmärkningar har rapporterats, samtliga i nöjesparken. Anmärkningarna var av både allvarlig och mindre allvarlig karaktär. De mer allvarliga gällde bristande rutiner, bristfällig hygien samt tillväxt av svartmögel på Järnvägen och Tyrolen. Samtliga anmärkningar var åtgärdade vid uppföljande kontroller.

Polisen övade på Liseberg

Polisen i Storgöteborg genomförde under februari och mars storskaliga övningar i nöjesparken. Syftet var att stärka förmågan att ingripa vid pågående dödligt våld och att skydda allmänheten. Tyrolen tjänstgjorde som högkvarter medan områden som Stora Scenen, Tornet och Källorado användes som övningsplatser.

Att Polisen valde just Liseberg berodde på att parken lockar många besökare och att de ville lära känna miljön bättre. Under en av dagarna deltog Lisebergs krisledning i ett fiktivt scenario.

ATTRAKTIONSSÄKERHET

På Liseberg är vi stolta över vårt systematiska säkerhetsarbete med våra attraktioner. Lisebergsparken följer gällande säkerhetsstandarder för tivolianordningar och har omfattande rutiner för dagliga, veckovisa, månatliga samt årliga kontroller av åkattraktionerna. Rutinerna följs noggrant. Varje dag, innan parköppning, kontrolleras åkattraktionerna av underhållsmekaniker och av attraktionspersonalen. Upptäcks en avvikelse, eller något som kan innebära en risk, stängs attraktionen av tills problemet är kontrollerat och åtgärdat. All attraktionspersonal genomgår gedigen utbildning enligt bestämda rutiner som kontrolleras och dokumenteras. All attraktionsutbildning fokuserar på säkerhet och drift, och arbete pågår kontinuerligt för att säkra kompetens och kunskap bland medarbetare. Under året har inga allvarliga attraktionsincidenter kopplade till gäst rapporterats. Läs mer i tabellen nedan.

Matsäkerhet och ansvar i restaurangverksamheten

I en granskning gjord av Aftonbladet uppmärksammades allvarliga brister i rutiner och matsäkerhet inom hamburgerkedjan MAX. Uppgifterna rörde rent matsnusk. Liseberg, som driver tre MAX-restauranger, tog uppgifterna på stort allvar men kände inte igen den bild som förmedlades.

På Liseberg bedrivs MAX-restaurangerna som franchiseverksamhet, med Lisebergs egen personal och arbetsledning. Matsäkerhet och hygien är en central del av verksamheten och omfattas av tydliga rutiner, kontinuerliga kontroller och återkommande uppföljning. Checklistor fylls i för att säkerställa att både myndighetskrav och Lisebergs egna, högt ställda krav uppfylls. Dessutom genomförs regelbundna kontroller av MAX för att säkerställa att varumärkets riktlinjer följs.

Arbetet med att minska matsvinn är en annan viktig hållbarhetsfråga. Under högsäsong går det mesta av maten åt, medan lågsäsong kräver noggrann planering. Mat som inte uppfyller kvalitetskraven slängs enligt fastställda rutiner.

Genom tydliga processer och kontinuerlig kontroll vill Liseberg skapa trygghet för sina gäster. Oavsett om maten serveras på MAX eller i någon av parkens övriga restauranger ska den vara ansvarsfullt hanterad och av god kvalitet.

Säkerhetsincidenter

Tabellen visar inträffade attraktionsincidenter, upplevd trygghet i parken utifrån genomförda gästundersökningar samt tillsyn avseende livsmedelssäkerhet.

|                                                                    | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 <sup>1</sup> |
|--------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------|
| Allvarliga attraktionsincidenter <sup>2</sup> (antal)              | 0    | 0    | 0    | 0    | 0                 |
| Rapporterbara attraktionsincidenter <sup>3</sup> (antal)           | 5    | 5    | 3    | 6    | 2                 |
| Upplevd trygghet i parken (betyg 4 och 5), helår, (%) <sup>4</sup> | 94   | 95   | 94   | 94   | 90                |
| Tillsynsbesök livsmedelssäkerhet <sup>5</sup> (antal)              | 36   | 37   | 37   | 42   | 82                |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.  
<sup>2</sup> Personskada som leder till sjukhusvistelse längre än 24 h, av andra skäl än bara medicinsk observation, eller resulterar i dödsfall (IAAPAs definition).  
<sup>3</sup> Andra attraktionsincidenter som leder till personskada (ej allvarliga) som kräver annan medicinsk behandling än vanlig första hjälpen (IAAPAs definition).  
<sup>4</sup> Andelen har justerats för åren 2020–2023 utifrån nytt sätt att beräkna och följa upp fr.o.m. 2024.  
<sup>5</sup> Från 2023 ingår även hotellet.



## TILLGÄNGLIGT OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE

Tillgänglighet och jämlikt bemötande på Liseberg handlar om att alla ska känna sig välkomna och få en god upplevelse under sitt besök. Ambitionen är att erbjuda ett brett utbud och en hög servicenivå för alla gäster.

Ur ett tillgänglighetsperspektiv är en nöjespark som Liseberg en komplex och utmanande miljö. Parken är delvis högljudd och kuperad, består till stor del av stenlagda ytor och byggs dessutom om inför varje säsong. Därtill kommer åkattraktionernas säkerhetsföreskrifter, som fastställs av tillverkare och myndigheter och som ställer vissa krav på den som åker. Säkerheten har alltid högsta prioritet, vilket innebär att vissa begränsningar är nödvändiga. Samtidigt är ambitionen att alla gäster ska kunna åka någon av de attraktioner som parken erbjuder.

Information om tillgänglighet kommuniceras till gäster via liseberg.se, på både svenska och engelska. Bokning & kundservice, Gästservice samt receptionerna vid respektive boendeanläggning är också viktiga kanaler i dialogen med gäster. Under året har frågorna främst rört ledsagarservice och köföreträde för gäster med särskilda behov, samt tillgänglighet i hotellrum och konferenslokaler.

I samband med den organisationsöversyn som genomfördes under 2024 och 2025 avvecklades rollen som tillgänglighetsspecialist. Ansvar för tillgänglighetsfrågor ligger därefter på respektive funktions- och verksamhetschef, som inom sitt område ansvarar för att omhänderta frågorna och vid behov samverka med andra delar av organisationen. Funktionen Inköp, Juridik & Hållbarhet har ett samordnande ansvar för Lisebergs tillgänglighetsarbete. Detta omfattar bland annat att löpande uppdatera information om tillgänglighetsarbetet, representera Liseberg i relevanta nätverk och forum samt sammanställa underlag och genomföra rapportering.

Dialogen med funktionsrättsrörelsen har fortsatt inom ramen för Lisebergs samverkansgrupp för tillgänglighet, där frågor och utmaningar som gäster med funktionsnedsättningar kan möta vid ett besök diskuteras. Samverkansgruppen träffades vid två tillfällen under året. Även dialogen med branschkollegor kring olika tillgänglighetsfrågor har fortsatt löpande.

Under året har flera förbättringar genomförts i parken för att stärka orienterbarheten och framkomligheten.

Bland annat har åtgärder vidtagits på i stort sett samtliga toaletter, såsom kontrastmarkeringar, draghandtag samt omplacering av krokarna och papperskorgar. Ett tillgänglighetsfilter har även lagts till i parkkartan, där lugna platser samt tillgänglighetsanpassade toaletter och parkeringar tydligt markeras.

I Lisebergs gästenkäter finns än så länge inga specifika frågor kopplade till tillgänglighet, men arbete har påbörjats för att inkludera detta framåt i syfte att fånga upp effekt och utfall av genomförda insatser.



### Cato Helleren årets kulturbärare

Cato Helleren, Event Planner & Employee Engagement Partner, utsågs till Årets kulturbärare vid galan Great Place to Work på Berns i Stockholm i april. Priset ingick i hedersutdelningen Trust Stars, som varje år lyfter fram personer som gjort betydande insatser för att stärka arbetsplatskulturer i Sverige. Cato bidrog under året till att vidareutveckla Lisebergskulturen genom arrangemang som Familjedagen, Kickoffen och Lisebergsfesten samt olika spontana firanden som skapade gemenskap och stolthet inom organisationen.

I motiveringen betonades hans förmåga att bygga relationer och skapa inkluderande miljöer. Med 25 år på Liseberg har Cato blivit en central kulturbärare genom sitt sätt att möta kollegor med värme, omtanke och engagemang. Han visar dagligen hur värderingar omsätts i handling och hur kultur formas genom beteenden snarare än ord.



### Elvadansen fyllde 50 år

Elvadansen firade 50 år den 4 juni på Lisebergs klassiska dansbana Polketten. Traditionen startade 1975 som Pensionärsdansen och erbjöd seniorer fri entré och dans varje onsdag mellan klockan 11 och 14. I samband med att Polketten flyttades år 1998 fick evenemanget sitt nuvarande namn, som syftar på den återkommande starttiden för dansen. Årets jubileumspremiär samlade omkring hundra dansande och bjöd på musik, fika och en festlig atmosfär. Elvadansen fortsatte därefter varje onsdag hela sommaren, som ett uppskattat inslag i parkens nöjesutbud.



ARBETSMILJÖARBETET

Arbetsmiljöarbetet utgår från gällande lagstiftning och styrs internt av vårt direktiv och vår anvisning för hälsa och arbetsmiljö. Riskanalyser finns dokumenterade för respektive funktion och verksamhet. Arbetet med att identifiera och förebygga risker pågår fortlöpande.

Lisebergs differentierade verksamhet innebär varierande arbetsmiljörisker och de vanligaste incidenterna handlar om brännskador, bemötande/konflikter med gäster och fallolyckor på plant underlag. Liseberg har många restauranger och Park Food-enheter vilket är förklaringen till brännskadorna. Detta gäller alltså inte generellt för hela organisationen. Den viktigaste utmaningen handlar om att upprätthålla ett gott säkerhetsklimat och en tydlighet om vad det innebär att arbeta säkert. Särskilt i Lisebergsparken där arbetet inte pågår löpande, utan säsongvis och med många nya medarbetare varje år.

Liseberg anlitar, vid behov, företagshälsovård med tillgång till företagssjuksköterskor, beteendevetare, läkare och arbetsmiljöingenjörer. Exempel på insatser där Liseberg använt tjänster inom företagshälsovården under året är att se över och förbättra den fysiska arbetsmiljön. Bland annat vad gäller bullerexponering, där vi med hjälp av arbetsmiljöingenjör gjort exponeringsmätningar och uppföljande riskanalyser för vissa befattningar inom organisationen. Vi har också gjort ergonomisk kartläggning för Front Office & Meetings, drogtester och lagstadgade undersökningar.

Under året har arbetet med en digital utbildning om våld och hot om våld i gästmötet påbörjats. Syftet med utbildningen är att ge kunskaper och information om hur medarbetaren ska agera vid gästmöten som känns hotfulla eller som riskerar att bli hotfulla. Den digitala utbildningen riktar sig till samtliga Lisebergs anställda och ger grundläggande kunskaper. Arbetet med att utveckla DIA – Lisebergs digitala rapporteringsverktyg för händelser i arbetsmiljön har fortsatt under 2025, för att göra systemet mer tillgängligt. Det totala antalet inrapporterade tillbud under året summerades till 246 att jämföra med 240 föregående år. Med tillbud avses en händelse som skulle kunna leda till en skada men som inte gjorde det. Exempel på vanliga arbetsmiljöhändelser som rapporterats in är lindrigare brännskador vid arbete i kök och konflikter eller hotfullt beteende i gästmötet.

Med utgångspunkt i organisationsöversynen har Lisebergs samverkansmodell för arbetsmiljöfrågor setts över och justerats för att ytterligare stärka samverkan över hela organisationen och i linjen.

Det totala antalet inrapporterade arbetsskador (olyckor) under året summerades till 309 att jämföra med 307 föregående år. En arbetsskada innebär att någon skadat sig, men det behöver inte betyda sjukfrånvaro eller vård. Vi mäter också antalet riskobservationer, som rapporteras när medarbetaren ser en risk, men inget har ännu inträffat. Det är mycket positivt att se att antalet riskobservationer ökar år för år. Under 2025 rapporterades 194 riskobservationer, att jämföra med 121 under 2024.

Liseberg bevakar även tillbud och arbetsskador hos anlitade entreprenörer. Flest händelser har, likt tidigare år, rapporterats av den största entreprenören inom Lisebergs Jubileumsprojekt.

Kontorsprojektet – ett arbetsmiljölyft

Det ökade behovet av funktionella kontors- och mötesytor ledde 2024 till starten på ett av Lisebergs största interna utvecklingsprojekt någonsin – en totalrenovering av personalbyggnaden Spindeln. Bakgrunden var trångboddhet, underutnyttjade ytor och planlösningar som inte längre motsvarade behoven. Dessutom skapade placeringen av Liseberg Grand Curiosa Hotel vissa insynsproblem.

Under cirka 18 månader genomfördes fyra etapper som omfattade nya omklädningsrum, ett minskat Centralkassaområde, omvandling till öppna kontorslandskap och ett stort antal nya konferensrum.

I maj 2025 avslutades projektet. Det firades med bubblor och tårta och rundtur i de nya, fräscha lokalerna. Invigningen markerade slutpunkten på lång tids arbete och gav organisationen en modern, mer tillgänglig och ändamålsenlig arbetsmiljö.

Ett friskare Liseberg med höjt bidrag

Friskvårdsbidraget höjdes kraftigt efter en översyn av medarbetarförmånerna. Bidraget ökade från 1 500 till 2 900 kronor per år för årsanställda som arbetar heltid. Samtliga medarbetare omfattades och bidragets storlek beräknades utifrån sysselsättningsgrad och anställningstid.

Utöver höjningen avsatte Liseberg ytterligare 200 kronor per person och år till Lisebergs Idrottsförening. Syftet var att fortsätta utveckla och bredda utbudet av aktiviteter inom föreningen. Under året arrangerades fotbolls- och golfturneringar, klättring, padel och bowling, och ambitionen är att fortsätta bredda verksamheten ytterligare i takt med det ökade stödet.

En av de mest uppskattade aktiviteterna var Lisebergs-fotbollen, den årliga sommarturneringen som samlar lag från hela organisationen. Årets final avgjordes på Heden och efter en rafflande match kunde Schpel FC till sist ta hem segern. Prusbucklan i all ära, den stora vinsten är kamratskapen och lagandan som turneringen för med sig.

Sjukfrånvaro, arbetsskador och tillbud

Tabellen visar sjukfrånvaro samt inrapporterade arbetsskador och tillbud.

|                                                        | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 <sup>1</sup> |
|--------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------|
| Sjukfrånvaro (sjuktimmar i procent av arbetad tid, %)  | 4,8  | 4,8  | 4,3  | 5,6  | 4,6               |
| Antal arbetsskador medarbetare inkl. säsonganställda   | 309  | 307  | 296  | 240  | 110               |
| Antal tillbud medarbetare inkl. säsonganställda        | 246  | 240  | 192  | 214  | 146               |
| Antal arbetsskador anlitade entreprenörer <sup>2</sup> | 16   | 12   | 40   | 17   | 27                |
| Antal tillbud anlitade entreprenörer <sup>2</sup>      | 12   | 10   | 43   | 29   | 25                |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

<sup>2</sup> Uppgifter inhämtade från Lisebergs åtta mest anlitade externa entreprenörsföretag.



Social arbetsmiljö på allvar

På Liseberg är alla välkomna och lika mycket värda. Det är nolltolerans mot diskriminering, kränkningar och trakasserier, och alla medarbetare har ett ansvar att bidra till en trygg och inkluderande arbetsplats.

Den sociala arbetsmiljön handlar om hur alla på Liseberg har det tillsammans: samarbetet, kommunikationen och klimatet i både fysiska och digitala möten. Respektfullt bemötande och omtanke är centralt för att alla ska kunna trivas och vara sig själva.

Om något skaver uppmuntras dialog mellan berörda, men vid känsliga situationer ska chef eller arbetsledning snabbt kopplas in för stöd.

Genom rapporteringssystemet DIA går alla anmälningar om diskriminering direkt till People & Culture, som genomför en faktaundersökning med intervjuer, bedömning och förslag på åtgärder.

Liseberg har en stark social arbetsmiljö, något som tydligt märks i den årliga medarbetarundersökningen, där kamratskap återkommande får höga betyg. Samtidigt fortsätter arbetet aktivt för att behålla och stärka denna kultur.



SJUKFRÅNVARO OCH FRISKVÅRD

Sjukfrånvaron låg under 2025 något lägre än föregående år. Även korttidsfrånvaron har minskat sedan föregående år.

Samtliga anställda på Liseberg har fått erbjudande om friskvårdsbidrag som kan användas för friskvårdsaktiviteter på fritiden. Liseberg har också en egen idrottsförening där det erbjuds olika sporter och aktiviteter, som bowling, padel, badminton och fotboll, beroende på medarbetarnas behov och önskemål.

Ett populärt inslag under sommaren är Lisebergsfotbollen. Fotbollsturneringen pågår under större delen av sommarsäsongen och lockar såväl deltagare som supporters från hela organisationen. I år deltog sju lag i turneringen. Under året genomfördes också jubileumsloppet, för andra gången sedan jubileumsåret 2023. I Jubileumsloppet tävlar medarbetarna i lag och springer, joggar eller går den 1923 meter långa banan genom Lisebergsparken.

SOCIALT PERSPEKTIV

MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING

Liseberg vill vara en arbetsplats som är inkluderande och tillåtande. I årets medarbetarenkät svarade 87 procent att de håller med om påståendet ”Här kan jag vara mig själv” vilket i jämförelse med andra aktörer, som mäter på samma sätt, är en mycket hög siffra och en väsentlig del av Lisebergskulturen. Andra positiva områden för Liseberg är fördelning av kvinnor och män i högsta ledningsgrupp, lika chefskarriär, låga skillnader i lön och sysselsättningsgrad. Förbättringsområden är skillnader i antalet tillsvidareanställda på heltid (fler män) och långtidssjukfrånvaro (fler kvinnor), samt att fortsätta att stärka processen för aktiva åtgärder. Inga allvarliga fall av diskriminering varken från gäster eller anställda har rapporterats in under året.

Med allvarliga fall avses ärenden som gått vidare till Diskrimineringsombudsmannen eller som krävt

långtgående åtgärder. Anställda som upplever diskriminering, kränkningar och sexuella trakasserier anmäler detta själva via DIA. HR utreder dessa ärenden samt bedömer åtgärder och uppföljning. Av de 25 händelserna som rapporterats in under 2025 rör två sexuella trakasserier från medarbetare samt andra aktörer. Sex händelser rör kränkningar som kan kopplas till övriga diskrimineringsgrunder. Övriga händelser rör upplevda kränkningar av annan art, som ej går att koppla till någon av diskrimineringsgrunderna eller som har sin grund i konflikter och andra meningsmotsättningar.

Gästservice, eller andra ansvariga i organisationen, har besvarat inkomna gästärenden och arbetar löpande med målet att ge gästerna en så bra service och upplevelse som möjligt. Under året har fem gästärenden kopplat till diskriminering dokumenterats och dessa omfattar personalens eller andra gästers beteende samt tillgänglighet på vissa platser i parken.

Diskriminering och likabehandling

Tabellen visar att Liseberg inte har haft några ärenden hos diskrimineringsombudsmannen de senaste åren. Tabellen visar också resultat från genomförda medarbetarenkäter avseende likabehandling.

|                                                                                                                | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 <sup>1</sup> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------|
| Antal ärenden hos diskrimineringsombudsmannen                                                                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0                 |
| Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten <b>Great Place to Work</b> (på en femgradig skala), % |      |      |      |      |                   |
| Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett ålder                                                                 | 85   | 87   | 84   | 81   | 80                |
| Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett kön                                                                   | 91   | 92   | 90   | 87   | 86                |
| Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etniskt ursprung                                                      | 93   | 92   | 92   | 92   | 91                |
| Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett sexuell läggning                                                      | 96   | 95   | 94   | 95   | 94                |

<sup>1</sup>Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

Köns- och åldersfördelning 2025

Tabellen visar köns- och åldersfördelning hos styrelsen, företagsledningen och övrig personal.

|                           | KVINNOR | MÄN | <24 ÅR | 25-39 ÅR | 40-54 ÅR | 55-59 ÅR | >60 ÅR |
|---------------------------|---------|-----|--------|----------|----------|----------|--------|
| Styrelse                  | 3       | 4   | 0      | 2        | 0        | 1        | 4      |
| Företagsledning           | 6       | 6   | 0      | 0        | 10       | 2        | 0      |
| Tillsvidare, heltid       | 237     | 263 | 11     | 206      | 184      | 58       | 41     |
| Tillsvidare, deltid       | 158     | 65  | 83     | 86       | 38       | 8        | 6      |
| Säsongsanställd, visstid* | 1426    | 813 | 1725   | 422      | 45       | 15       | 32     |

\* I denna grupp finns nio personer som varken identifierar sig som kvinna eller man.

ARBETSGLÄDJE OCH  
MEDARBETARENGAGEMANG

Liseberg strävar efter att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och vi lägger därför stor vikt vid att utveckla våra anställda och ta vara på deras engagemang. Liseberg mäter sedan flera år medarbetarnöjdhet och engagemang med hjälp av Great Place to Work (GPTW) – en medarbetarenkät som genomförs en gång om året och som mäter medarbetarnas uppfattning om bland annat ledarskap, stolthet och kamratskap. Årets mätning genomfördes juni till augusti och resultatet visade att vårt Trust Index, som enkelt beskrivet är det samlade resultatet från mätningen, för andra året i rad landar på 77 procent vilket är ett mycket högt resultat. Det som inte är lika positivt är att svarsfrekvensen fortsatt är låg. Svarsfrekvensen 2024 nådde 44 procent medan årets undersökning besvarades av 47 procent (1 075 personer). Under 2026 planeras därför flera förändringar, både kopplat arbetet med resultatet från mätningen, strategin för hur ofta vi mäter samt vilka som får svara på mätningen. Genom att öka relevansen och engagemanget runt mätningen är målet att också öka svarsfrekvensen.

Under maj till september har arbetet med så kallade puls-mätningar fortsatt. I snitt har cirka 380 medarbetare svarat på respektive pulsundersökning som skickats ut totalt sex gånger under perioden. Undersökningen har innehållit sju likadana frågor för att snabbt kunna fånga avvikelser. Syftet med pulsmätningarna har varit att komplettera den årliga medarbetarundersökningen för att snabbare fånga upp medarbetarnas behov och utmaningar. En av frågorna i pulsmätningen har varit Jag skulle rekommendera min arbetsplats till andra som ett ”Great place to work” där andelen som svarat *Nästan alltid sant* och *Ofta sant* varit 88 procent i snitt.

<sup>1</sup> [www.greatplacetowork.se](http://www.greatplacetowork.se)

Medarbetarnöjdhet

Tabellen visar resultat från genomförda medarbetarenkäter.

|                                                                                                                | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 <sup>1</sup> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------|
| Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten <b>Great Place to Work</b> (på en femgradig skala), % |      |      |      |      |                   |
| Trust index                                                                                                    | 77   | 78   | 78   | 74   | 72                |
| Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats                                     | 82   | 83   | 85   | 79   | 78                |
| Svarsfrekvens (%)                                                                                              | 47   | 43   | 62   | 66   | 63                |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

För tredje året genomfördes programmet för hållbarhetsambassadörer. Programmet genomfördes under sommaren och riktade sig likt 2024 till säsongsanställda, med tillägget att personer med motsvarande anställning på hotellet också kunde ansöka. Syftet är att internt höja kunskapen om hållbarhetsarbetet, att skapa bättre förutsättningar för delaktighet samt att ta vara på idéer och engagemang. Totalt 17 anställda fullföljde hela programmet, och liksom förra året svarade en majoritet JA på frågan ”Skulle du rekommendera hållbarhetsambassadorsprogrammet till en kollega?”. Alla deltagare beskriver en stor nöjdhet kring programmets olika aktiviteter och ser positivt kring en fortsättning av programmet. Deltagarnas bedömning av utvecklingspotential handlar bland annat om ökat stöd från arbetsledare och chefer samt mer tid för programmet för att kunna få en djupare inblick i Lisebergs hållbarhetsarbete. Programmet kommer att fortsätta 2026.

KOMPETENSUTVECKLING

Liseberg har historiskt varit en arbetsplats med två tydliga yrkeskategorier: tillsvidareanställda medarbetare och säsongsanställda medarbetare. I takt med utvecklingen av Lisebergs erbjudande där allt mer verksamhet drivs året om, men som fortfarande har stora variationer i behov av medarbetare, har denna tidigare tydliga bild behövt justeras. Idag pratar man istället om försörjningstjänster – där medarbetarna har sin huvudsakliga försörjning via Liseberg, och deltidsanställda – där medarbetarna kan ha olika anställningsformer, men där man kombinerar anställning på Liseberg med annan sysselsättning, vanligtvis studier.

Gemensamt för alla anställda är den allmänna introduktions- och serviceutbildning som genomförs digitalt. Introduktionen syftar till att ge allmän kunskap om Liseberg, våra mål, vår historia, våra värderingar, vårt hållbarhetsarbete och våra gemensamma regler, medan serviceutbildningen syftar till att ge verktyg för att kunna möta gästen på ett så bra sätt som möjligt. Båda utbildningarna utförs på betald arbetstid och får gott betyg. När det gäller deltidsanställda medarbetare sker i princip all utbildning och upplärning på jobbet. Beslut om anställning har tagits baserat på attityd, intresse och personlighet, inte på faktiska kunskaper. Beroende på var medarbetarna ska arbeta ingår olika former av utbildning och arbetsplatsträning i introduktionspaketet.

SOCIALT PERSPEKTIV

Under 2025 genomfördes flera utbildningsinsatser riktade till Lisebergs chefer i syfte att höja kompetensen inom en rad utvalda områden samt på en övergripande nivå skapa trygga och tydliga ledare på Liseberg. Bland insatserna fanns bland annat nylanseringen av Chefsforum, där alla chefer med personalansvar samlas vid 3–4 halvdagar/år för att få information, utbildning, inspiration och möjlighet till diskussion runt aktuella teman. Under 2025 lyftes bland annat förändringsledning för att stötta cheferna i ledarskapet kopplat till den omfattande organisationsförändring som genomfördes.

Andra insatser var en ny löneutbildning i syfte att skapa tryggare chefer i processerna runt lön och lönesättning, samt en kurs i arbetsrätt för chefer inom HRF:s avtalsområden.

I övrigt erbjuder Liseberg flera olika utbildningar för anställda. Ett exempel är en digital hållbarhetsutbildning med syfte att öka förståelsen för hållbar utveckling, olika hållbarhetsfrågor och Lisebergs hållbarhetsarbete. Andra exempel är digitala utbildningar kopplade till inköp och upphandling. Många andra utbildningar erbjuds utifrån lagkrav, såsom brand, truck-, elsäkerhets- och fallskyddsutbildning.

Utvärdering av prestation och kompetens av tillsvidareanställda sker i samband med det årliga utvärderingssamtalet, medan det årliga utvecklingssamtalet syftar till att diskutera medarbetarens framtida utveckling där man tillsammans med sin chef kan sätta individuella mål.

Kommunala fördelar i fokus

”Ett vanligt jobb. Fast mer wiie!” Så löd 2024 års employer branding-kampanj som rullades ut i Lisebergs personalutrymmen sommaren 2024. Sommaren 2025 var det dags för nästa steg i kampanjen och då var det allt det vanliga och tråkiga som var i fokus. Med sloganen ”Det roligaste med att jobba på Liseberg? Allt det tråkiga.” ville vi lyfta fram och öka kunskapen om fördelarna med att vara ett kommunalt bolag med ordning och reda, förutsägbarhet och trygga anställningsförhållanden. Det är en vinkel som sällan uppmärksammas men som bidrar till att göra Liseberg unikt. För styrkan hos Liseberg som arbetsplats ligger i kontrasterna, där det går att vara både väldigt rolig och förutsägbart tråkig på samma gång.

Under 2025 introducerades ett nytt format för utvärderings- och utvecklingssamtal som dels innebar en förflyttning mot digital dokumentation med hjälp av systemstöd, dels förtydligade chefens bedömning av medarbetarens insats – något som sedan kunde ligga till grund för den individuella lönesättningen.

För deltidsanställda medarbetare ger arbetsledningen löpande återkoppling om prestation och kompetens som en del av arbetssättet.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Liseberg är helt beroende av att attrahera rätt kompetens för att kunna driva sin verksamhet. Lisebergs arbetsgivarvarumärke är generellt starkt och för de allra flesta tjänster är det ett gott söktryck. Det finns dock undantag, där det är mycket svårt att rekrytera. Allra svårast att hitta rätt kompetens är det inom restaurang och inom tekniska yrken såsom elektriker och underhållsmekaniker. Förutom kompetens kopplat till särskilda yrkesgrupper har tillgänglighet kopplat till lågsäsong varit en utmaning i Lisebergs rekryteringsarbete.

Under året har en nyutvecklad metod för kompetensbaserad rekrytering implementerats för att säkra såväl en fördomsfri och rättvis rekryteringsprocess, som effektiva och ändamålsenliga arbetssätt.

Trygga chefer i fokus: Nytt chefsforum

För att stärka ledarskapet och skapa trygga chefer har ett nytt chefsforum lanserats. Forumet samlar alla chefer i organisationen och ger utrymme för gemensamt lärande, inspiration och erfarenhetsutbyte. Initiativet är en vidareutveckling av det tidigare ledarforumet, men med ett tydligare fokus på just chefsrollen. Chefsforum är tänkt att genomföras fyra gånger per år och följer det årshjul som präglar chefers vardag.

Bakgrunden till satsningen finns i resultatet från medarbetarundersökningen, där ledarskapet lyfts som ett viktigt utvecklingsområde. Ett starkt och samstämmigt ledarskap skapar bättre förutsättningar för en god arbetsmiljö och en trygg vardag för medarbetarna. Genom chefsforum byggs ett gemensamt språk, en gemensam kultur och en tydligare riktning. Viktiga delar i ett långsiktigt och hållbart ledarskap.

# Miljömässigt perspektiv

Liseberg vill minska miljöpåverkan från verksamheten. Fokus ligger på resurs- och kimateffektivitet samt på att inspirera andra till goda insatser. Genom ett systematiskt arbetssätt och engagemang för att hitta bättre lösningar och utbud tas steg i rätt riktning.

## MILJÖARBETET

Miljöarbetet styrs av Lisebergs hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar och bedrivs i linje med tillämplig miljölagstiftning och relevanta styrdokument från Göteborgs Stad. Lisebergs miljöarbete samordnas och utvecklas av två miljöspecialister i samverkan med chefer och andra berörda inom organisationen.

En av stadens anvisningar följs upp årligen av Miljöförvaltningen och handlar om systematisk miljöledning. Årets revision genomfördes med väl godkänt resultat och inga avvikelser identifierades. Bedömningen är att Liseberg har en god styrning av miljöarbetet.

Var tredje år tar Liseberg fram en miljöutredning, där miljöaspekter kartläggs och värderas, eventuella miljörisker identifieras och fokusområden för det fortsatta miljöarbetet pekas ut. Under året har en ny version av miljöutredningen tagits fram. Det sammanfattande resultatet har identifierat följande fokusområden för det fortsatta miljöarbetet: Liseberg som förebild och inspiration i den hållbara omställningen, Cirkulära materialflöden och avfallshantering, Energianvändning, Klimatpåverkan, Matens miljöpåverkan samt Miljöhänsyn vid inköp och upphandling.

Till följd av EU:s gröna giv<sup>1</sup> har det under året varit fokus på de EU-förordningar som Liseberg omfattas av, exempelvis avskogningsförordningen<sup>2</sup> där Liseberg följt utvecklingen och påbörjat förberedelse inför implementering.

När det gäller nationell lagstiftning omfattas Liseberg exempelvis av kravet på utsortering av textilavfall som trädde i kraft 1 januari 2025. Liseberg har väl fungerande rutiner för att omhänderta textilt avfall och har under året inlett en dialog med två leverantörer angående möjligheterna till textilåtervinning men ännu inte hittat någon lösning.

Under året har Miljöförvaltningen och Stadsbyggnadsförvaltningen genomfört fyra tillsynsbesök enligt Miljöbalken. Den första genomfördes i nöjesparken i maj och omfattade kemikalier, farligt avfall, utsläpp till vatten samt cisterner. Mindre brister identifierades och åtgärdades omgående. Den andra tillsynen genomfördes på Oceana i augusti och omfattade byggstatus, avfallshantering, klagomålshantering, informationsarbete och buller. Inga brister konstaterades. Den tredje tillsynen genomfördes i nöjesparken i oktober med fokus på buller och egenkontroll, även här bedömdes lagens krav vara uppfyllda. Den fjärde tillsynen genomfördes av Stadsbyggnadsförvaltningen i juni och gällde strandskydd på Lisebergs camping Askim Strand. Ärendet är under handläggning.

Under året har Liseberg, utöver ordinarie tillsynsbesök, mottagit ett klagomål via Miljöförvaltningen gällande ett mjukdjur som upplevdes fälla päls och därmed potentiellt sprida plastpartiklar. I samma ärende kontaktade även Kemikalieinspektionen Liseberg och begärde kompletterande underlag.



Liseberg följer gällande lagstiftning för leksaker och arbetar systematiskt med att säkerställa efterlevnad av alla krav, inklusive genomförande av relevanta tester. Den aktuella produkten är godkänd enligt lagstiftningen och bedöms inte innebära några risker vid normal användning. En intern utredning med stickprovskontroller genomfördes utan några identifierade brister. Ärendet avslutades av både Miljöförvaltningen och Kemikalieinspektionen utan krav på ytterligare åtgärder.

Liseberg genomför provtagning av vatten från fordons-tvätten vartannat år enligt gällande föreläggande. Vid senaste provtagningen uppmättes förhöjda zinkhalter, vilket ledde till en utredning. I samband med planerad uppföljande provtagning upptäcktes en spricka i oljeavskiljaren. Den har nu bytts ut, och ny provtagning kan genomföras två månader efter att den nya avskiljaren tagits i drift.

<sup>1</sup> [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_sv](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_sv)

<sup>2</sup> [https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products\\_en](https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en)

LISEBERGS KLIMATARBETE

Liseberg vill bidra till att uppfylla Parisavtalet och strävar mot 1,5-gradersmålet¹. Ambitionen är att ha så liten klimatpåverkan som möjligt. För att uppnå detta beräknar Liseberg verksamhetens klimatutsläpp samt identifierar och genomför åtgärder som minskar klimatavtrycket.

Verksamhetens klimatpåverkan

Lisebergs verksamhet ger upphov till både direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser som bidrar till klimatförändringar. Klimatpåverkan beräknas enligt GHG-protokollet , där utsläppen delas in i tre kategorier: scope 1, scope 2 och scope 3. Utsläppen uppstår främst vid produktion av varor och tjänster som köps in, vid förbränning av energi och drivmedel, vid olika typer av transporter samt vid avfallshantering. Resultatet redovisas i ett klimatkokslut som framgår av tabellen nedan. Den största delen av Lisebergs utsläpp återfinns inom scope 3, medan scope 1 och 2 står för en betydligt mindre andel.

En förändring vid genomförandet av i årets klimatberäkningar är att Liseberg har bytt klimatberäkningsverktyg. Detta innebär att vissa emissionsfaktorer som används skiljer sig från föregående år. Beräkningen har även justerats för köldmedia, där metoden har ändrats från att baseras på ett treårigt genomsnitt till att beräknas på årsbasis med ett års eftersläpning. Syftet med den nya metoden är att klimatkokslutet ska överensstämman med

den rapportering som görs till Göteborgs Stad och samtidigt underlätta uppföljningen av mängden olika typer av köldmedia.

Gästernas resor till och från Liseberg utgör den enskilt största beräknade klimatpåverkan. Vi vill uppmana gäster att resa hållbart till och från destinationen, men det är en utmaning på grund av den begränsade rådigheten att påverka i positiv riktning. Mer information om Lisebergs åtgärder för hållbara resor och transporter finns på sidan 38. Den näst största klimatpåverkan kommer från inköp av varor och tjänster, där mat och dryck står för den största andelen.

Till skillnad från föregående år har vi i årets beräkning inkluderat kategori 2, kapitalvaror, med anledning av större projekt som genomförts under året. Detta omfattar bland annat byggnationen av den nya attraktionen Kraftverket samt renoveringen av kontorsbyggnaden Spindeln. Arbetet fortsätter för att utveckla beräkningarna och inkludera fler projekt med ökad detaljnivå. Under kategori 6, uppströms leasade tillgångar, har ingen beräkning genomförts i likhet med föregående år. Detta beror på att metoderna för beräkning behöver förbättras för att ge en tillförlitlig representation av påverkan.

Arbetet med att ta fram långsiktiga klimatmål och en omställningsplan är för närvarande pausat på grund av fördröjd implementering av CSRD. Syftet med omställningsplanen är att skapa en tydlig målbild och handlingsplan för Lisebergs klimatarbete.

¹ www.naturvardsverket.se/amnesomraden/klimatomställningen/det-globala-klimatarbetet/parisavtalet/  
² www.ghgprotocol.org/

Klimatkokslut 2025\*

Tabellen visar Lisebergs klimatkokslut som omfattar scope 1, scope 2 och delar av scope 3, beräknat enligt GHG-protokollet (marknads-baserad metodik).

| Scope/Kategori                                 | Utsläpp ton CO <sub>2</sub> e | Utsläpp andel av totalen (%)** | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Scope 1 – Direkta utsläpp                      | 117                           | 0,2 %                          | För en detaljerad flerårsöversikt av scope 1, se sidan 53.                                                                                                                                                                                                 |
| Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi | 36                            | 0,06 %                         | För en detaljerad flerårsöversikt av scope 2, se sidan 53.                                                                                                                                                                                                 |
| Scope 3 – Indirekta utsläpp i värdekedjan      | 59 642                        | 99,74 %                        | För mer detaljer om ingående kategorier, se rader nedanför.                                                                                                                                                                                                |
| 1. Inköpta produkter och tjänster              | 11 540                        |                                | Scope 3. Inköp till verksamheten, bl.a. mat, dryck, souvenirer och IT-utrustning.                                                                                                                                                                          |
| 2. Kapitalvaror                                | 286                           |                                | Scope 3. Byggnation av attraktion (Kraftverket) samt renovering av kontorslokaler                                                                                                                                                                          |
| 3. Uppströms utsläpp scope 1 och 2             | 703                           |                                | Scope 3. Uppströms utsläpp relaterade till scope 1 och 2.                                                                                                                                                                                                  |
| 4. Uppströms transporter                       | 142                           |                                | Scope 3. Transporter av varor m.m. till verksamheten.                                                                                                                                                                                                      |
| 5. Avfall från verksamheten                    | 34                            |                                | Scope 3. Avfallshantering.                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6. Tjänsteresor                                | 75                            |                                | Scope 3. Resor i tjänsten inkl. hotellnätter.                                                                                                                                                                                                              |
| 7. Anställdas pendlingsresor                   | 1 746                         |                                | Scope 3. Beräknad utifrån resvaneundersökning 2025.                                                                                                                                                                                                        |
| 9. Nedströms transport och distribution        | 45 116***                     |                                | Scope 3. Gästernas resor till och från verksamheten.                                                                                                                                                                                                       |
| 15. Investeringar                              | –                             |                                | Scope 3. Avsättningar för pensionssparande har förekommit under tidigare år inom denna kategori. Mot bakgrund av att dessa varken är obligatoriska eller omfattas av vägledning inom ramen för GHG protokollet har de inte beaktats i årets klimatkokslut. |
| <b>Totalt</b>                                  | <b>59 795</b>                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                            |

\* Källor till vilka emissionsfaktorer som använts finns på sidan 53. Lisebergs klimatkokslut finns att läsa i sin helhet via [www.liseberg.se/om-liseberg/hallbarhet/](http://www.liseberg.se/om-liseberg/hallbarhet/)  
\*\* Avrundat till två decimaler  
\*\*\* Ökningen av klimatpåverkan beror delvis på systembyte vilket har inneburit en förändring av emissionsfaktorer. Andelen av gäster som reser med bil har också ökat, vilket medför en ytterligare påverkan.

Klimatpåverkan parkbesök

Årets klimatpåverkan från samtliga parkbesök har beräknats till 8 108 ton koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) att jämföra med 11 981 ton CO<sub>2</sub>e år 2024. Detta innebär 3,3 kg CO<sub>2</sub>e per parkbesök, att jämföra med 5,1 kg CO<sub>2</sub>e år 2024. Minskningen beror främst på ett systembyte och uppdaterade emissionsfaktorer. Inköpsmängden är i nivå med föregående år. Klimatpåverkan från ett parkbesök har beräknats, likt föregående år, utifrån fem aspekter. Detta motsvarar klimatpåverkan från hela scope 1 och scope 2 samt delar av scope 3.

Klimatpåverkan gästnatt boende

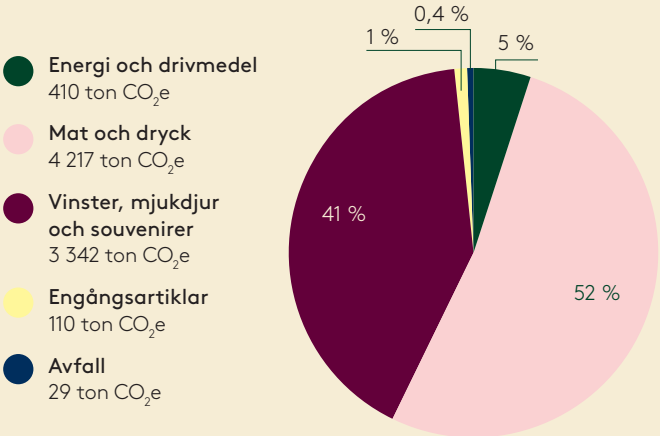
Klimatpåverkan från en gästnatt på Liseberg Grand Curiosa Hotel, samt på Lisebergsbyn och Lisebergs camping Askim Strand, har beräknats för tredje året. I beräkningen för hotellet ingår klimatpåverkan från energi, frukostservering, försäljning av souvenirer samt avfall. I beräkningen för Lisebergsbyn och Lisebergs camping Askim Strand ingår klimatpåverkan från energi, avfall samt inköp av livsmedel. Resultatet visar att en gästnatt på hotellet motsvarar en klimatpåverkan på 1,5 kg CO<sub>2</sub>e, medan det för Lisebergsbyn och Lisebergs camping Askim Strand motsvarar 0,2 kg CO<sub>2</sub>e. Detta kan jämföras med föregående år då klimatpåverkan var 2,2 respektive 0,2 kg CO<sub>2</sub>e. Beräkningarna genomfördes för tredje gången och utvärderas för varje år för att förbättra kvaliteten ytterligare.

Åtgärder för att minska klimatpåverkan

Genom olika direkta åtgärder, samt genom att underlätta för gästerna att göra hållbara val, kan Liseberg minska klimatavtrycket. Detta kommer framför allt bidra till minskade klimatutsläpp 2026 och framåt. Där Liseberg

Klimatpåverkan parkbesök 2025

Diagrammet visar klimatpåverkan för alla parkbesök på Liseberg, totalt 8 108 ton CO<sub>2</sub>e, utifrån 2025 års data och hur detta fördelar sig mellan olika aspekter. Andelarna är avrundade till en decimal.



har störst klimatpåverkan (scope 3) är det svårare att nå framgång, bland annat utifrån rådighet. Aktiviteter för att öka det hållbara resandet och för att minska klimatpåverkan från mat och dryck har genomförts, men fler och större åtgärder kommer att behöva genomföras.

Utöver åtgärder som minskar klimatpåverkan genomför Liseberg viss klimatväxling utanför den egna värdekedjan för tjänsteresor, för drivmedel till interna fordon och för försäljningen i parkens MAX-restauranger. Vilka åtgärder klimatväxlingsmedlen används till varierar men följer Göteborgs Stads respektive MAX regelverk och initiativ.

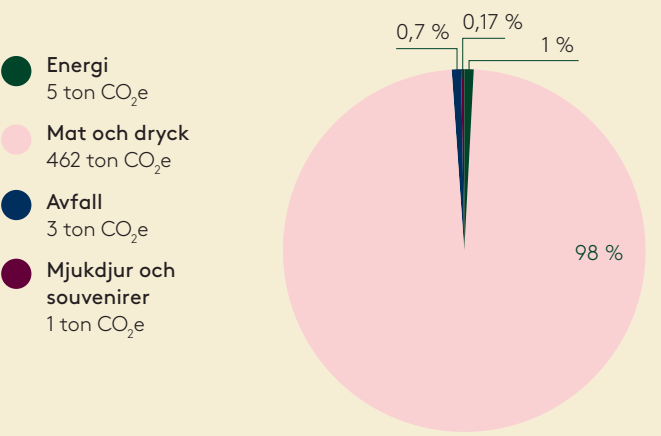
Klimatanpassning

Utöver att Liseberg har en egen klimatpåverkan påverkas verksamheten även av klimatförändringarna, både direkt och indirekt. De direkta effekterna bedöms i nuläget främst handla om konsekvenser av mer extrema väderförhållanden. För att möta dessa risker bedrivs ett kontinuerligt arbete med klimatanpassning i samband med utvecklingsprojekt, och detta arbete kommer att fortsätta under kommande år. Det finns även en indirekt risk att klimatförändringar i framtiden påverkar tillgången till varor och livsmedel som Liseberg köper in.

Under året har Göteborgs Stad antagit en klimatanpassningsplan som omfattar alla stadens verksamheter. Liseberg deltog i det förberedande arbetet under 2023, vilket innefattade analys av konsekvenserna av olika klimatteffekter samt framtagande av förslag på åtgärder för Lisebergs verksamhet. För att uppfylla kraven i stadens klimatanpassningsplan har Liseberg fortsatt att i relevanta interna styrdokument tydliggöra att hänsyn till klimatförändringar ska tas vid ny- och ombyggnation.

Klimatpåverkan hotellbesök 2025

Diagrammet visar klimatpåverkan för alla gästnätter på Liseberg Grand Curiosa Hotel, 471 totalt ton CO<sub>2</sub>e, utifrån 2025 års data och hur detta fördelar sig mellan olika aspekter. Andelarna är avrundade till två decimaler.



ENERGI

Verksamheten använder energi från flera energislag. Den största andelen kommer från el (72 procent), följt av fjärrvärme (21 procent). En mindre del kommer från fjärrkyla och biogas. All el som köps in är sedan många år tillbaka 100 procent förnybar. Från och med maj 2023 är all fjärrvärme som köps in märkt med Bra Miljöval.

Verksamheten har totalt 154 fordon, från lastbilar och personbilar till truckar och cyklar. Andelen fordon som drivs med fossila bränslen är idag knappt 10 procent, jämfört med 20 procent år 2024. Minskningen beror på att Liseberg innan sommaren ersatte den tidigare diesel-tanken för fordon med HVO. Den fossila bränsleförbrukningen utgör mindre än en procent av verksamhetens totala energianvändning.

För att få en bild av energianvändningen och var effektiviseringar kan göras följer Liseberg regelbundet upp statistik samt genomför energikartläggningar (senast 2024). Av den totala energianvändningen står Lisebergsparken för 72 procent, hotellet för 11 procent, Oceana (byggarbetsplats) för 8 procent och Stugor & Camping för 7 procent. Av parkens energianvändning står byggnader för 66 procent och attraktioner för 17 procent. De resterande 17 procenten går inte att särskilja.

Energianvändning

Tabellen visar Lisebergs energianvändning fördelat på olika energislag.

|                               | 2025   | 2024   | 2023 <sup>2</sup> | 2022   | 2021 <sup>1</sup> |
|-------------------------------|--------|--------|-------------------|--------|-------------------|
| El <sup>3</sup> (MWh)         | 21 266 | 21 162 | 21 551            | 19 717 | 18 355            |
| Fjärrvärme <sup>4</sup> (MWh) | 6 288  | 6 426  | 5 806             | 4 944  | 4 939             |
| Fjärrkyla <sup>5</sup> (MWh)  | 1 438  | 1 484  | 1 320             | 1 195  | 876               |
| Biogas (MWh)                  | 300    | 392    | 393               | 279    | 288               |
| Drivmedel <sup>6</sup> (MWh)  | 278    | 286    | 273               | 243    | 225               |
| Biokol <sup>7</sup> (MWh)     | 77     | 84     | –                 | –      | –                 |
| Briketter <sup>8</sup> (MWh)  | 16     | –      | –                 | –      | –                 |
| Gasol <sup>9</sup> (MWh)      | 10     | 10     | –                 | –      | –                 |
| Koks (MWh)                    | –      | –      | 103               | 58     | –                 |
| Total energi-användning (MWh) | 29 673 | 29 844 | 29 446            | 26 436 | 24 683            |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.  
<sup>2</sup> Liseberg Grand Curiosa Hotel i drift fr.o.m. april 2023.  
<sup>3</sup> Förnybar el sedan 2009 till hela verksamheten.  
<sup>4</sup> Producerat och levererat av Göteborg Energi AB. Bra Miljöval fr.o.m. maj 2023.  
<sup>5</sup> Producerat och levererat av Göteborg Energi AB.  
<sup>6</sup> Drivmedel interna fordon. Beräknat från volym och energiinnehåll.  
<sup>7</sup> Ersätter koks fr.o.m. 2024.  
<sup>8</sup> Biokol var tillfälligt slut och ersattes med briketter.  
<sup>9</sup> Följs upp för första gången 2024.

Under året har arbetet med utbyte av ljuskällor fortsatt, vilket har lett till att effektbehovet för belysningen har minskat med 11 kW. Ett nytt överordnat styrsystem har köpts in och installerats. Under de kommande två åren kommer de olika fastigheterna successivt att migreras och samlas i det nya styrsystemet, vilket ger bättre kontroll, drift och hantering av olika driftlägen. Detta bedöms medföra ytterligare energibesparingar framöver. Mätutrustning har införskaffats för att kunna följa upp höga effektförbrukare i jakten på energibesparingar.

Liseberg använder flera energinyckeltal för att underlätta uppföljning och analys av trender, även om detta innebär vissa utmaningar i en verksamhet som ständigt förändras.

Energiintensitet

Tabellen visar olika nyckeltal för energiintensitet.

|                                                                        | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|-------------------|
| Lisebergsparken <sup>2</sup> (MWh/öppettimmar)                         | 11,9 | 12   | 12,2 | 14,1 | 13,1              |
| Lisebergsparken (kWh/besökare)                                         | 8,1  | 8,7  | 9,6  | 14,2 | 13,2              |
| Liseberg Grand Curiosa Hotel <sup>2</sup> (kWh/uthyrda enheter)        | 36,4 | 39,5 | 55,1 | –    | –                 |
| Lisebergsgbyn och Lisebergs camping Askim Strand (kWh/uthyrda enheter) | 24,7 | 24,7 | 24,4 | 27,5 | 29,1              |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.  
<sup>2</sup> Liseberg Grand Curiosa Hotel i drift fr.o.m. april 2023.



### RESOR OCH TRANSPORTER

Hållbart resande, det vill säga resor med kollektivtrafik, cykel eller till fots, till och från parken och våra boende-anläggningar är ett viktigt fokusområde. Dels utifrån att resor står för en stor andel av verksamhetens klimat-påverkan, dels för att området runt Liseberg sedan flera år påverkas av stora bygg- och infrastrukturprojekt som försvårar resor med bil. Liseberg, med sitt centrala läge i Göteborg, bedöms ha goda förutsättningar för att kunna nås av många med hållbara resealternativ, men Lisebergs rådighet över gästernas resor är liten.

Årets uppföljning av gästernas resor visar att 54 procent reste hållbart till och från Liseberg, vilket är vilket är en ökning jämfört med tidigare år. Cirka 10 procent av de som kommer med bil har en elbil eller laddhybrid. Personalens resvanor följs upp regelbundet genom rese-vaneundersökningar, senast genomförd under 2025. Årets undersökning har justerat metoden för att inkludera distansarbete, vilket ger en mer heltäckande bild av resmönster. Jämfört med undersökningen 2023 har andelen kollektivresor ökat, bilresor minskat och aktiva resor (gång och cykel) minskat något. Enligt den tidigare metod som användes 2023 uppgår andelen hållbara resor till 76 procent (2023: 69 procent). Med den nya metod som inkluderar distansarbete är andelen hållbart resande 69 procent.

Även om Lisebergs rådighet över gästers och anställdas resor är begränsad finns det möjlighet att på olika sätt uppmuntra och underlätta hållbart resande. Gäster som köper entré- och åkprodukter online via mejlutskick uppmuntras att resa kollektivt till och från sitt park-besök, anställda som cyklar till jobbet firades med en goodiebag i samband med Cykelns Dag den 3 juni och samarbeten bedrivs med aktörer inom hållbart resande för att uppmåna gäster att resa hållbart. För att nämna några exempel.

Liseberg har under året också fortsatt att delta i Gothenburg Green City Zone<sup>1</sup>, ett projekt med syfte att samla olika aktörer för att skapa lösningar för ett utsläppsfritt transportsystem. Projektet fokuserar både på gods- och persontransporter, och bedöms vara en viktig plattform för att samverka kring hållbara transporter och resor tillsammans med liknande aktörer i Lisebergs närhet. Som del av detta projekt har Liseberg tillsammans med andra aktörer varit del av projektet REDIG. Projektets syfte är att undersöka hur regionala godshubbar kan skapa ett fossilfritt och effektivt logistiksystem i Göteborgs evenemangsområde mellan

Korsvägen och Ullevi. Området är en av stadens mest trafikutmanande platser med höga flöden av besökare, gods och fordon. Genom att samla godsleveranser till hubbar utanför området och använda hållbara transportlösningar för den sista sträckan, ska projektet minska trafikbelastning, frigöra ytor och bidra till målet om nollutsläpp.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Gothenburg Green City Zone | Business Region Göteborg  
<sup>2</sup> Regionala godshubbar | Business Region Göteborg

#### Allt fler Lisebergare reser kollektivt till jobbet

Under 2025 har en resevaneundersökning genomförts för anställda på Liseberg för att studera resvanor. Undersökningen skickades till 2 443 anställda (774 helårsanställda, 1 669 visstidsanställda). Svarefrekvensen var 45 procent för helårsanställda, 33 procent för visstidsanställda (däribland säsongare).

Nytt för årets resevaneundersökning är att metoden är justerad för att inkludera distansarbete vid färdmedelsfördelningen. Resultatet av färdmedelsfördelningen enligt den uppdaterade metoden är att ca 50 procent åker kollektivt, där spårvagn dominerar. Bil står för ca 25 procent där det sker främst genom ensamåkning (21 procent). 17 procent av resorna sker genom aktiva färd sätt såsom gång, cykel och elcykel. Undersökningen visar även att helårsanställda åker mer bil och visstidsanställda åker mer kollektivt samt att boende i Göteborg reser mer hållbart än de som bor utanför staden.

Vid en jämförelse med 2023 viktades resultatet från 2025 enligt den metod som användes 2023 för att kunna jämföra förändring i fördelning av färd sätt. Resultatet visar att kollektivtrafikresor har ökat från 48 procent till 59 procent, bilresor har minskat från 31 procent till 26 procent samt gång/cykel har minskat från 20 procent till 14 procent.

Undersökningen har identifierat flera förbättringsområden och resulterat i rekommendationer för åtgärder som kan underlätta för anställda att resa mer hållbart. Dessa insikter kommer att ligga till grund för Lisebergs fortsatta utvecklingsarbete inom hållbar mobilitet.



### BIOLOGISK MÅNGFALD

Liseberg påverkar den biologiska mångfalden på två sätt. Dels direkt i vår fysiska miljö, dels indirekt genom inköp av varor och tjänster.

Verksamheten har under många år arbetat med att skapa förutsättningar för biologisk mångfald i den egna verksamheten, exempelvis genom att anlägga gröna tak, använda så ofarliga kemikalier som möjligt och plantera växter och blommor som gynnar insektslivet under olika delar av året. I samband med byggnationen av Liseberg Oceana Vattenvärld görs plats för ett längre grönstråk längs Mölndalsån, tillsammans med en ekologisk brynzon på båda sidorna av ån. Under 2024 genomfördes tester med torvfri jord och under 2025 har Liseberg utökat användningen ytterligare samt helt slutat köpa jord med hög torvinblandning.

Förra året genomförde Liseberg en utredning för att få bättre kunskap om hur vi påverkar och påverkas av biologisk mångfald. I år har Liseberg arbetat vidare med att skapa förutsättningar för att främja biologisk mångfald genom att ta fram en naturvärdesinventering och en förvaltningsplan. Naturvärdesinventeringen kartlägger och beskriver geografiska områden i landskapet som är av positiv betydelse för biologisk mångfald. Förvaltningsplanen fungerar som en vägledning för hur naturmiljöerna inom Nöjesparken, Lisebergsgbyn och Liseberg camping Askim Strand ska vårdas och utvecklas för att gynna den biologiska mångfalden. Totalt handlar det om en yta på cirka 26 hektar.

Vid inköp och upphandling av varor och tjänster ställs hållbarhetskrav i så stor utsträckning som möjligt. Det kan till exempel handla om att köpa in livsmedel som är ekologiskt producerade.

### UTBUD OCH SORTIMENT

På Liseberg ska gästerna känna sig trygga med att det som erbjuds är så hållbart som möjligt och att utbudet förbättras löpande. Detta gäller varor och livsmedel i hela verksamheten.

Försäljning av mat och dryck är en viktig del av affären, men det som erbjuds påverkar också verksamhetens klimatutsläpp och den biologiska mångfalden. Därför har Liseberg satt upp flera egna interna krav för mat och dryck. Sett till inköpta livsmedel 2025 var drygt 8,1 procent miljömärkta med någon av följande märkningar:

EU Ekologiskt, KRAV<sup>1</sup>, MSC eller ASC. Drygt 10,2 procent hade något av de etiska märkningarna Fair Trade eller Rainforest Alliance. Det har blivit allt svårare att hitta miljö- eller hållbarhetscertifierade livsmedel som tillgodoser gästernas behov. Denna utmaning har lett till att Lisebergs tidigare KRAV-certifierade restauranger inte längre uppfyller kraven och har därmed förlorat sina certifieringar. Det är också orsaken till att verksamheten har svårt att nå målen för kravmärkt livsmedelsinköp.

För att minska miljö- och klimatpåverkan från andra delar av sortimentet ställs hållbarhetskrav vid inköp och upphandling. Läs mer om hållbarhet vid inköp på sidorna 46-48.

<sup>1</sup> www.krav.se

#### Gröna värden mitt i nöjeslivet

Under hösten genomförde Liseberg en naturvärdesinventering och tog fram en förvaltningsplan för parkens gröna miljöer, Lisebergsgbyn och Lisebergs camping Askims Strand. Arbetet syftade till att kartlägga biologiska värden och identifiera miljöer som är viktiga för den lokala naturvärden.

Inventeringen visade att det, trots att nöjesparken till stor del består av hårdgjorda ytor och anlagda planteringar, finns flera värdefulla naturinslag. Totalt identifierades 15 naturvärdesbiotoper, främst kopplade till äldre och grova träd samt områden där trädskiktet fått utvecklas fritt. Dessa biotoper fungerar som livsmiljöer för bland annat insekter, svampar, lavar och fåglar – små men betydelsefulla ör av biologisk mångfald i stadsmiljön.

Inventeringen pekade också på vissa utmaningar, däribland förekomsten av invasiva arter som riskerar att konkurrera ut inhemska arter.

Med förvaltningsplanen som grund fortsätter nu arbetet med att stärka den biologiska mångfalden. Det sker bland annat genom att vårda och friställa värdefulla träd, gynna inhemska arter och bekämpa invasiva växter. Varsam gallring och slätter med uppsamling är andra viktiga åtgärder, liksom kompletterande insädd av typiska ängsväxter på utvalda ytor. Allt för att skapa blomstrande och artrika miljöer.



CIRKULÄR EKONOMI

Under 2025 genomfördes flera åtgärder i syfte att bidra till cirkulär ekonomi. Liseberg är sedan många år tillbaka anslutet till Tage, Göteborgs Stads interna bytessajt. Detta gör det möjligt för Liseberg att både skänka möbler och inventarier som inte längre behövs i den egna verksamheten och ta emot motsvarande från stadens aktörer.

Lisebergs Kläderi har under många år arbetat med att förlänga livslängden på både skor och de cirka 50 olika versionerna av uniform som Liseberg tillhandahåller till sina anställda. Lisebergs skräddare arbetar med att laga trasiga arbetskläder så att de går att använda under lång tid vilket minskar andelen nyinköp. Bara under 2025 har skräddarna lagat närmare 4 000 plagg som annars hade riskerat att kasseras. Kläder som inte längre används skänks vidare och är en del av Lisebergs sociala stödinsatser. De kläder som är uttjänta skickas via avfallsleverantören till energiåtervinning.

För att öka livslängden på de arbetsskor som Liseberg tillhandahåller har en rad olika åtgärder testats. Det har bland annat resulterat i att skyddsskor som medarbetare behöver i arbetet numera kan tvättas och vid behov restaureras vid avslutad anställning. Det möjliggör för någon annan att fortsätta använda skorna, istället för att skorna slängs. Det test som påbörjades förra året med leasingskor har fortsatt i år. I korthet innebär det att några medarbetare har tilldelats två par skyddsskor, där ett par används och ett par kan skickas på tvätt och reparation vid behov. Genom att byta mellan två par kan skornas livslängd öka. Målet är att de ska hålla i tre år.

Liseberg arbetar också med återbruk av andra typer av material. När attraktionen Kristallsalongen revs under hösten 2025 kunde mycket material sparas för att i ett senare skede återbrukas. Några exempel på saker som sparades är skyltar, nödhandtag, glasväggar, speglar, hyllor, WC samt köksblandare. Till Lisebergs nya attraktion Stormvåg, som kommer att överta Kristallsalongens plats, köps återbrukad rekvisita i form av båtar, hamntillbehör och master.

AVFALLSHANTERING

Lisebergs verksamhet är både omfattande och varierande vilket resulterar i stora mängder och många olika typer av avfall. På Lisebergs egen miljöstation sorteras avfallet i upp till 60 olika fraktioner, som sedan omhändertas av verksamhetens avfallsentreprenörer. Nästan allt återvinns genom energi- och materialåtervinning, eller går till produktion av biogas och biogödsel. De största fraktionerna 2025 var, i likhet med tidigare år, avfall som kan liknas vid hushållsavfall, matavfall, komposterbart trädgårdsavfall samt förpackningsavfall där wellpapp och glasförpackningar var de största fraktionerna. Bygg- och rivningsavfall togs omhand av upphandlade entreprenörer. Om bygg- och rivningsprojekt genomförts i egen regi har avfallet sorterats vid den egna miljöstationen.

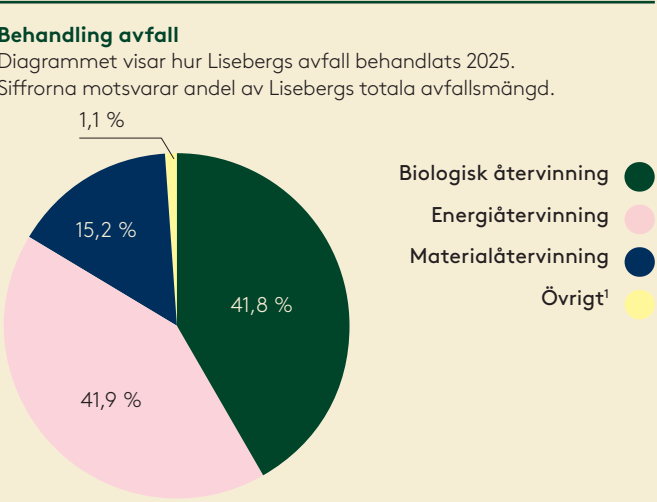
Som ett steg i att minska matavfallet används systemet Generation Waste<sup>1</sup> för att mäta och följa upp matsvinn i köken. Samtliga restauranger i parken och på hotellet är anslutna, samt två Park Food-enheter och Lisebergshybs kök.

Under året har möjligheten att källsortera förenklats för Lisebergs gäster. De tidigare enskilda papperskorgarna har återbrukats och grupperats tre och tre, vilket skapat sorteringsstationer för pappersförpackning, plastförpackning och restavfall. På två utvalda platser, Kaninlandet och vid Blomsterkarusellen, finns även sortering för glas och metall, då det ofta förekommer barnmatsburkar och picknickförpackningar där. Skyltningen följer Avfall Sveriges system för igenkänning och trots längre avstånd mellan stationerna har nedskräpningen inte ökat och parken upplevs som mer ordnad och trivsamt.

<sup>1</sup> www.generationwaste.com

| Avfallsmängder                                 |         |         |                   |         |                   |
|------------------------------------------------|---------|---------|-------------------|---------|-------------------|
| Tabellen visar avfallsmängder och avfallsslag. |         |         |                   |         |                   |
|                                                | 2025    | 2024    | 2023 <sup>2</sup> | 2022    | 2021 <sup>1</sup> |
| Total avfalls mängd <sup>3</sup> (ton)         | 2 160   | 2 333   | 2 198             | 1 891   | 1 223             |
| Avfall per gäst <sup>4</sup> (kg/gäst)         | 0,72    | 0,8     | 0,8               | 0,7     | 0,7               |
| Pantinsamling <sup>5</sup> (antal)             | 411 565 | 347 827 | 246 720           | 207 241 | 122 655           |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.  
<sup>2</sup> 2023 har verksamheten utökats med ett nytt hotell vilket inneburit ökade avfallsmängder.  
<sup>3</sup> Omfattar allt avfall från Liseberg som hämtas av: Stena Recycling, Renova, förvaltningen Kretslopp och Vatten. Fr.o.m 2024 ingår även matolja från fritöser, som hämtas av Quatra.  
<sup>4</sup> Beräknat utifrån total avfallsmängd och totalt antal gäster.  
<sup>5</sup> Den ökade pantinsamlingen beror på att energidryck har tillkommit i sortimentet.



<sup>1</sup> Omfattar behandling av farligt avfall (avser endast botten slam från oljeavskiljare) samt deponi.

Projekt REDIG – färre transporter till Liseberg

Som en del av arbetet med att minska klimatpåverkan och bidra till en mer hållbar stad deltar Liseberg i projektet REDIG – Regionala godshubbar i Göteborg. Projektet genomförs inom ramen för Gothenburg Green City Zone och fokuserar på att utveckla ett öppet, fossilfritt och effektivt logistiksystem för evenemangsstråket mellan Korsvägen och Ullevi, ett område med mycket stora transportflöden och komplexa trafikförhållanden.

Bakgrunden till satsningen är de betydande gods- och persontransporter som genereras av verksamheter som Liseberg, Svenska Mässan och Universeum, tillsammans med de många evenemang som årligen lockar miljoner besökare. För att möta dessa utmaningar undersöks en lösning med regionala godshubbar, där leveranser samlas och samordnas utanför stadskärnan innan vidare transport till mottagare i evenemangsområdet.

Genom deltagandet i REDIG bidrar Liseberg till utvecklingen av hållbara transporter. Projektet hoppas kunna visa hur färre och bättre samordnade leveranser kan leda till minskad trafik, lägre utsläpp, mindre buller och en mer attraktiv stadsmiljö längs evenemangsstråket.

# Samhällsekonomi och affärsetik

Liseberg vill bidra till Göteborg genom att erbjuda glädjefyllda upplevelser, arbetstillfällen samt stödinsatser, och bidrar till stadens turistekonomi genom att vara den viktigaste besöksanledningen. För att alla gäster ska kunna roa sig med gott samvete arbetar vi med ansvarsfulla inköp genom att ställa och följa upp hållbarhetskrav. Ansvarsfulla inköp handlar också om att vara varsam med Lisebergs resurser.

## JUBILEUMSPROJEKTET OCH UTÖKAT UTBUD

Lisebergs långsiktigt strategiska satsning på att bli en destination med ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenvärld innebär ett för Liseberg bredare och attraktivare utbud, som ger anledning för gästerna att förlänga sin vistelse. Hotellet öppnade i april 2023 och har lockat både göteborgare och långväga gäster. Byggnationen av Oceana fick i mitten av februari 2024 ett abrupt avbrott i samband med den tragiska branden men är nu under återuppbyggnad med planerad öppning i början av år 2027. Läs mer om försäkringsfrågan och finansieringen av återuppbyggnaden av Oceana på sidan 49.

Utöver Jubileumspjektet utvecklar Liseberg kontinuerligt även utbudet i Lisebergsparken. Årets nyhet på attraktionssidan var Kraftverket, en intensiv och snurrig åktur för hela familjen. Parken har också satsat på ökade öppettider i Kaninlandet i samband med lov och helger.

I likhet med tidigare år erbjöd Liseberg ett gediget scenprogram med allt ifrån kaninteater till massor av musik och evenemang på flera olika scener. Under sommaren anordnades bland annat ett fyrtiotal konserter på stora

och lilla scenen, liksom ett 20-tal danskvällar till några av Sveriges mest namnkunniga dans- och salsaband. Under sommarens onsdagar arrangerades också den traditionsenliga 11-dansen, öppen för alla men som särskilt lockar en äldre publik.

## LISEBERGS BIDRAG TILL GÖTEBORG

Lisebergs turistekonomiska betydelse är ett intressant mått på det mervärde gästerna ger upphov till på destinationen i samband med att de besöker Lisebergsparken. Lisebergs turistekonomiska betydelse är cirka 4 miljarder kronor, och knappt 25 procent av alla gästnätter i Göteborg är Lisebergsgäster, baserat på tidigare studier.

Liseberg bidrar med arbetstillfällen både genom fasta tjänster och genom deltidsarbete under Lisebergsparkens tre säsonger. Under 2025 tecknades totalt 10 071 anställningsavtal avseende säsong- och behovsanställningar. Genom dessa har 2 780 personer erbjudits schemalagd säsongsanställning. Därutöver har 333 personer erbjudits behovsanställning. Ytterligare beskrivning av de värden Liseberg skapar och vår värdekedja finns på sidorna 14–15.

## Helgöppet kaninland ska stärka destinationen Göteborg

Genom att införa en ny vintersäsong med helgöppet i Kaninlandet tar Liseberg ytterligare ett steg i arbetet med att utveckla Göteborg som besöksmål. Satsningen bygger vidare på det lyckade test som genomfördes under 2024 och 2025, då Kaninlandet höll öppet under helger och lov trots att övriga parken var stängd.

Liseberg spelar en central roll i stadens besöksnäring. Nästan var fjärde övernattande besökare i Göteborg är en Lisebergsgäst, vilket gör parkens utveckling direkt avgörande för stadens attraktionskraft. Med ett helgöppet Kaninlandet skapas nya reseanledningar under årets lugnare perioder och förutsättningar för en ny vintertradition för barnfamiljer.

Satsningen innebär att 42 nya öppettid dagar tillkommer under 2026, med öppethållande varje helg och under skollov. Upplevelsen anpassas efter säsong, men attraktioner, butiker och matställen hålls alltid öppna. Därmed hoppas Liseberg kunna bidra till fler besökare

över hela året och stärka förutsättningarna för hotell, restauranger och övrig besöksnäring i Göteborg.

Att utveckla nya säsonger är en beprövad strategi. Jul på Liseberg, som hade premiär år 2000, blev ett enormt lyft för hela staden, och Halloweenssäsongen som introducerades 2015 skapade liv under en annars utmanande höstperiod. Helgöppet i Kaninlandet är nästa steg i samma riktning.

För Liseberg är satsningen också ett sätt att skapa långsiktig ekonomisk hållbarhet efter flera år präglade av stora utmaningar, inte minst pandemin och branden i Oceana. Genom att erbjuda fler aktiviteter utanför de traditionella säsongerna stärks både den egna verksamheten och stadens totala attraktionskraft. På sikt är förhoppningen att Kaninlandsöppet ska bli ett komplement till Oceana, vars kapacitet inte alltid kommer att kunna möta efterfrågan.



### Ny modell för personalbiljetter

Inför sommarsäsongen infördes ett nytt rabattpaket för personalbiljetter som ersatte de tidigare Prova-på-paketen. Det nya upplägget ger medarbetarna tillgång till rabatter på Lisebergs produkter, såsom entréer och åkpass. Rabatterna delas ut två gånger per år – inför sommarsäsongen samt inför Halloween- och julsäsongen – och omfattar totalt 20 kampanjkoder för sommaren och 10 för höst- och vintersäsongen. Varje rabatt motsvarar 50 procent av produktens pris, beräknat utifrån aktuellt dagspris.

Förändringen är resultatet av en lång och utdragen dialog med Skatteverket kring Lisebergs hantering av personalförmåner, där de tidigare Prova-på-paketen betraktas som en skattepliktig personalförmån. Mot denna bakgrund har Liseberg valt att avveckla Prova-på-paketen och i stället införa ett rabattpaket som ligger i linje med Skatteverkets regelverk.

Liseberg försökte under processens gång behålla den tidigare förmånen och betonade dess betydelse för utbildning och produktkännedom. Skatteverket delade inte bedömningen och krävde Liseberg på 6,4 miljoner kronor för personalåkpass och Prova-på-paket som delades ut under 2024. Liseberg har tillsvidare betalat kravet, även om det uppfattas som orimligt, och avser att överklaga beslutet.

### SOCIALA STÖDINSATSER

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer när det gäller sociala stödinsatser. Det huvudsakliga syftet är att erbjuda parkbesök till personer som utan Lisebergs bidrag inte kan ta del av parkens olika upplevelser. Främst handlar det om barn, familjer och andra med ekonomiskt, hälsomässigt eller socialt svåra omständigheter. Stödinsatser kan också vara event i parken såsom en dag för Göteborgsregionens anpassade skolor och Barnsjukhusets dag. Det kan också vara rabatter, andra gåvor eller insamlingar. Alla insatser regleras i avtal.

Utöver Socialförvaltningarna inom Göteborgs Stad samarbetar vi också med andra organisationer såsom Human Bridge, Räddningsmissionen, Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus, Vägassistans och Östhjälpen. Under 2025 skänktes 10 002 entréer och åkpass, 140 Lisebergspass och 30 entréer. Utöver detta 3 500 entréer och 1 600 åkpass till barnsjukhusets dag och 3100 elever och ledsagare deltog på anpassade skolors dag. Insamlad pant från Lisebergsbyn gav en insättning till Räddningsmissionen på 69 279 kronor.

De sociala stödinsatser som Liseberg erbjuder har en rad positiva effekter. För de som tar del av stödinsatserna innebär det en möjlighet att ta del av Lisebergs utbud som annars inte hade varit möjligt. Det bidrar också till att minska känslor av utanförskap och isolering. För organisationerna som samarbetar med Liseberg innebär detta också en möjlighet att nå ut till en större publik och öka medvetenheten om deras arbete. Förhoppningen är också att bidra till att öka medvetenheten om sociala frågor och behoven som finns i samhället.

### EKONOMISKT RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Totalt har Liseberg som destination, det vill säga inklusive hotell, campinganläggningar och scener, tagit emot 3,0 miljoner gäster under 2025. Det är en ökning med 0,1 miljoner gäster jämfört med 2024.

Nettoomsättningen år 2025 uppgår till 1 696 miljoner kronor (att jämföra med 1 578 miljoner kronor föregående år). Sammantaget gör Lisebergskoncernen ett resultat efter finansiella poster på 16 miljoner kronor (att jämföra med -484 miljoner kronor föregående år). Resultatet föregående år var påverkat av en nedskrivning av pågående projekt som en konsekvens av branden på Oceana.

Parken har under de tre säsongerna Sommar, Halloween och Jul på Liseberg tagit emot 2,5 miljoner gäster inklusive besökare till Lisebergsteatern, Rondo och övriga events i parken. Det är en ökning med 0,1 miljoner gäster jämfört med 2024.

Under 2025 har en stabilisering i gästvolymen etablerats på en något högre nivå än tidigare. Framför allt vintersäsongen blev framgångsrik med en ökning i antal gäster på över 17 procent jämfört med föregående år. Samtidigt har försäljningen per gäst ökat och sammantaget innebär det en tydlig intäktsökning för parkverksamheten. Totalt omsatte parkverksamheten 1 289 miljoner kronor (1 199) under 2025.

Grand Curiosa Hotel har tagit emot totalt 324 274 logi-gäster, vilket motsvarar en beläggning under året på i genomsnitt 65 procent (60 procent). Belägningsgraden har dock påverkats negativt som en konsekvens av branden på Oceana och den försening i öppningsdatum som detta inneburit. Genomsnittliga rumspriserna ökade med 7 procent under 2025 och RevPAR (Revenue per available room) uppgår till 1 161 kronor (999), en ökning med 16 procent jämfört med föregående år. Tillsammans med restaurang- och övrig försäljning uppgår omsättningen under 2025 på Liseberg Grand Curiosa Hotel till 310 miljoner kronor (279). Generellt erhåller hotellet höga till mycket höga omdömen från besökande gäster.

Campingverksamheten består av två anläggningar, Lisebergsbyn och Camping Askim Strand. Beläggningen på anläggningarna uppgick till 61 procent (58 procent). Snittpriserna ökar med ca 15 procent och sammantaget indikerar detta en stabilisering av campingmarknaden i Göteborgsområdet. Totalt omsatte Lisebergs campinganläggningar 45,9 miljoner kronor (40,5) under 2025.

Ytterligare finansiell information framgår av Lisebergs årsredovisning.

<sup>1</sup> [www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar](http://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar)

### INKÖPSARBETET

Inköpsarbetet styrs av ett internt inköpsdirektiv, inköpsanvisningar och inköpshandbok. Utöver dessa följer Liseberg tillämplig lagstiftning, bland annat lagen om offentlig upphandling, samt Göteborgs Stads styrdokument inom inköpsområdet. Liseberg har även varit engagerat i stadens olika arbetsgrupper och i kategoristyrningsarbetet. Ramavtal, som tecknats genom förvaltningen Inköp och upphandling, har nyttjats i de fall de täcker Lisebergs krav och behov. I tillämpliga fall användes även ADDAs ramavtal. ADDA är en nationell inköpscentral som ägs av Sveriges kommuner och regioner.

Några exempel på upphandlingar som gjorts av Liseberg under året är bland annat dryckesspecialist, glass, värde transporter, montage vattenattraktioner Oceana, belysningstekniker, drift & underhåll parkljud, arboristtjänster, digital byrå, verktyg för att mäta medarbetarnöjdhet, lös inredning för publika ytor samt systemstöd för lager och ekonomisystem. Under året har en översyn genomförts av beställarroller och processer, och förberett för systemimplementationer som kommer att ske under 2026 inom inköpsområdet.

### LISEBERGS INKÖP

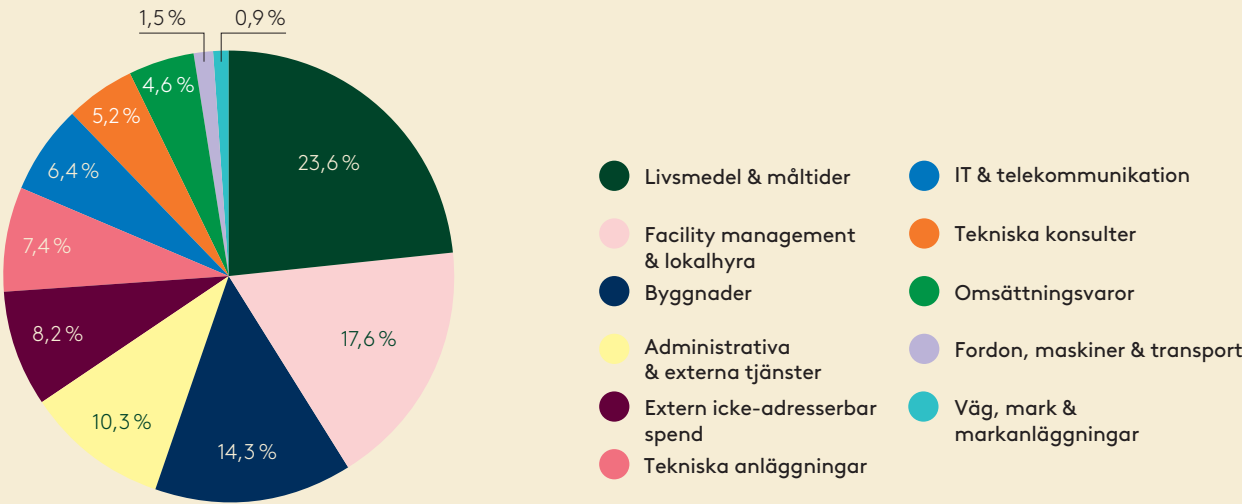
Under 2025 gjorde Liseberg inköp för cirka 1 293 miljoner kronor inklusive investeringsprojekt. Detta kan jämföras med 993 miljoner kronor föregående år. Ökningen utgörs nästan uteslutande av ombyggnation av Liseberg Oceana Vattenvärld. Driftrelaterade inköp har dock fördyrats på grund av inflation och generella prisökningar. För information om hur fördelningen av inköp mellan olika inköpskategorier 2025 ser ut, se diagram längst ner på denna sida.

### SUND KONKURRENS OCH ARBETSPLATSKONTROLLER

Liseberg har stor bredd i vilka varor och tjänster som köps in. Alla inköpskategorier innebär varierande risker. Inköparna är utbildade för att hantera dessa och att ställa relevanta krav anpassade för respektive kategori. Vid årets slut hade Liseberg totalt 1 150 olika leverantörer varifrån inköp gjorts under året. Av dessa står 90 leverantörer för cirka 80 procent av den totala inköpsvolymen.

Fördelning av inköpsvolymer

Diagrammet visar fördelningen av gjorda inköp under 2025 mellan olika inköpskategorier, utifrån Göteborgs Stads kategoribenämningar.



Att förstå och ha full kontroll på alla olika leverantörskedjor, från grossister och tillverkare, till underleverantörer och råvaruproducenter, är komplext. Det kräver kompetens och resurser och är en stor utmaning för Liseberg, precis som för många andra. Ju mer sammanfatt en vara är, desto längre och mer komplicerad blir leverantörskedjan och det finns alltid en risk att internationella konventioner eller nationell lagstiftning åsidosätts i någon del av kedjan.

För att säkra leverantörskedjorna arbetar Liseberg systematiskt med att ställa krav, teckna avtal och med att följa upp. Men kravställande och uppföljning stannar ofta i första led. Då fullständig uppföljning inte är möjlig tillämpar vi en riskbaserad metod, med tydliga krav i våra upphandlingar och en strukturerad avtalsuppföljning. De kommande åren kommer Lisebergs arbete med att säkra leverantörskedjorna att intensifieras.

Liseberg använder sig av ett IT-system för kontroller av leverantörer för att säkerställa att uteslutningsgrunderna i lag om offentlig upphandling följs. Det kan handla om att leverantörer eller företrädare för bolag begått olika brott eller att företaget inte betalat skatt eller sociala avgifter. Liseberg fick under det gångna året två träffar i nämnda system. I båda fallen har Liseberg tagit del av domslut samt kontaktat leverantören i fråga. I det ena fallet rörde det sig om brott mot utlänningslagen gällande ägarna. Brottet klassas som frivillig uteslutningsgrund. Då missförhållandet inte berörde det företag som Liseberg önskade teckna avtal med, utan ett annat i samma koncern, gjordes bedömningen att Liseberg kunde gå vidare med upphandlingen enligt plan.

Under året har Liseberg med hjälp av ett externt bolag genomfört en antal arbetsplatskontroller på våra byggprojekt för att säkerställa att våra leverantörssamarbeten präglas av ansvarstagande och transparens. Kontrollerna har resulterat i rapporter vars resultat hanterats gemensamt av involverade parter i projektet.

Vidare har Liseberg tagit fram en incidenthanteringsplan som involverade parter (det vill säga Liseberg, upphandlade entreprenörer och externa kontrollföretag) ska beakta inför arbetsplatskontroller vid byggprojekt. Den ska ge konkret vägledning för att säkerställa att incidenter som kan identifieras vid en arbetsplatskontroll hanteras på ett korrekt, konsekvent och förutsägbart sätt. På detta sätt kan incidenthanteringsplanen bidra till en trygg och säker byggarbetsplats. Dessutom bidrar planen till att uppfylla andra angelägna samhällsintressen, såsom att motverka arbetslivskriminalitet och osund konkurrens.

Liseberg har också vidtagit åtgärder för att ytterligare stärka säkerhetskulturen i förhållande till upphandlade entreprenörer. Lisebergs mall för kontraktshandlingen Administrativa Föreskrifter har uppdaterats på ett flertal punkter för att skärpa kraven ytterligare. Exempel på detta är att anbudsgivare/entreprenör ska ha ett ledningssystem för det systematiska arbetsmiljöarbetet och att kraven på byggarbetsmiljösamordnare för utförandet (BAS-U) anpassas efter byggprojektets storlek, komplexitet och risknivå. Liseberg har också förtydligat hur kraven som ställs på upphandlad entreprenör ska följa med ner i alla underentreprenörsled.

En stor mängd lagkrav från EU som rör hållbarhet kopplat till inköp har börjat gälla eller kommer att börja gälla i Sverige under de kommande åren. Liseberg har implementerat vissa regelverk under året och kommer bevaka frågorna och implementera regelverk successivt.



## KRAV OCH UPPFÖLJNING

Inför varje upphandling analyseras behovet och leverantörsmarknaden för att ta ställning till vilka krav, inklusive hållbarhetskrav, som kan ställas och hur dessa kan få störst effekt utan att priset påverkas negativt i alltför hög grad. Hållbarhetskraven omfattar både miljökrav och sociala krav inklusive mänskliga rättigheter. Vid avrop eller förnyade konkurrensutsättningar på Göteborgs Stads ramavtal tillämpas de krav som avtalats däri. Hållbarhetskraven i Lisebergs egna upphandlingar anpassas från fall till fall beroende på vad upphandlingen avser. Utöver detta finns generella krav i Lisebergs uppförandekod för leverantörer; däribland krav avseende affärsetik. Leverantörerna förväntas bedriva ett aktivt arbete för att motverka mutor och korruption.

I samtliga upphandlingar som annonserats av Liseberg under 2025, totalt 22 stycken, har kompletterande hållbarhetskrav ställts.

De krav som ställts i en upphandling verifieras genom manuell uppföljning. Det kan till exempel handla om att kontrollera om leverantören fortfarande är certifierad inom olika områden eller att information på leverantörens webbplats visar att de uppfyller kraven. Det kan också handla om att vid intervju med leverantören be denne att förklara hur de uppfyller kraven eller att kontrollera att leverantören faktiskt levererar varor som till exempel är miljömärkta.

Under året har Liseberg genomfört en samlad leverantörsuppföljning av 43 leverantörer, som valts ut strategiskt utifrån bedömd risk och behov av ökad insyn.

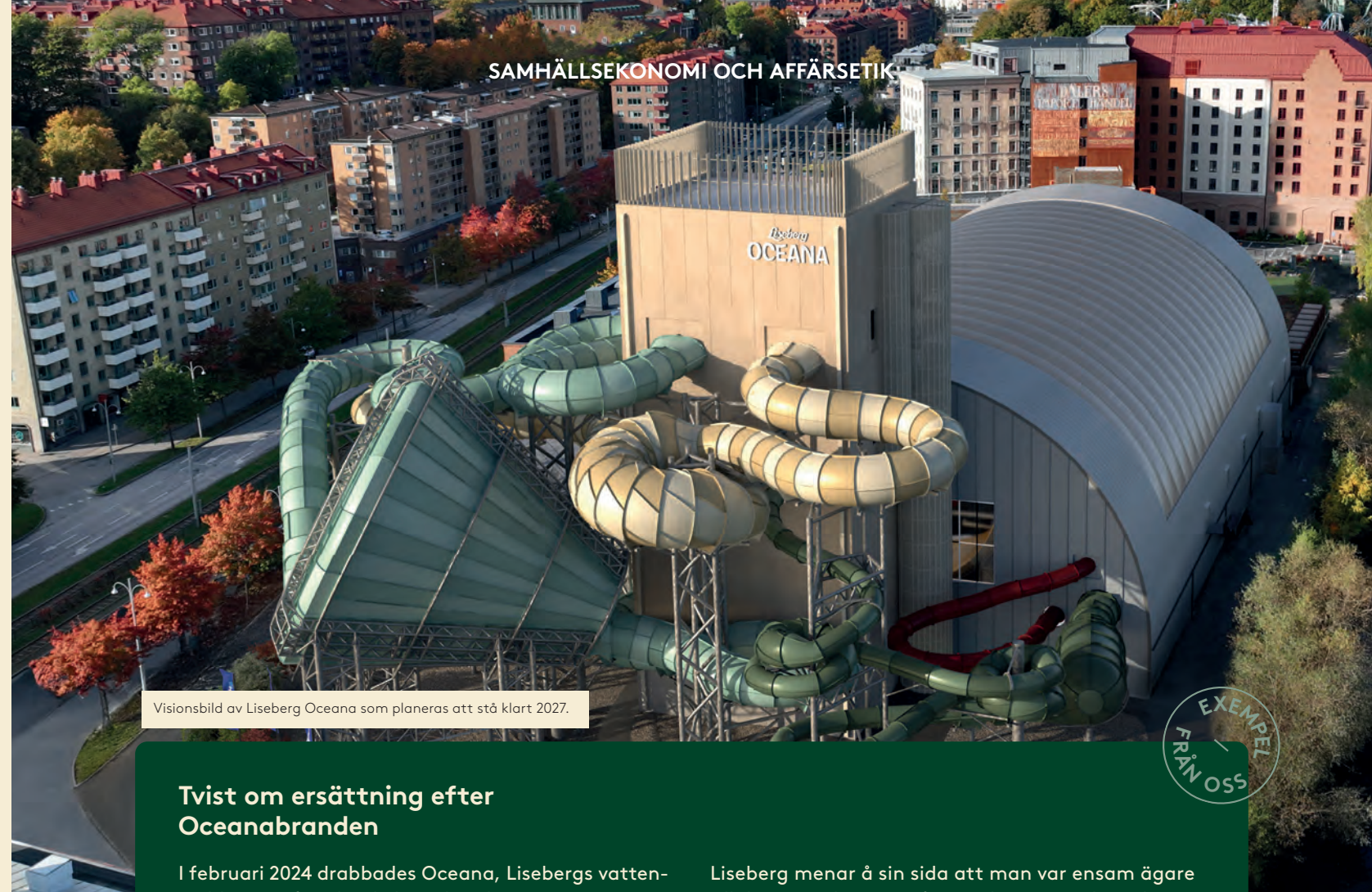
Det finns ingen standardiserad modell för riskbedömning på marknaden, utan detta görs baserat på erfarenhet, både av leverantörsmarknaden och av Lisebergs inköpsbeteende. Vägledning inhämtas också från relevanta myndigheter. Riskområden på leverantörsmarknaden brukar generellt vara städtjänster, bygg- och hantverkstjänster eller där det är många leverantörsled innan tjänsten/varan är levererad. Risker kopplade till inköpsbeteende handlar om områden där vi inte genomfört en offentlig upphandling men där vi ser att beloppen vi köper för överstiger tröskelvärdet för direktupphandling.

I samband med årets leverantörsuppföljning, som genomförs under december och januari, har ett antal avvikelser identifierats. Flera av dessa har redan åtgärdats och resterande kommer att hanteras inom kort.

## AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

Liseberg följer Institutet Mot Mutors (IMM) kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden) och har egna interna styrdokument avseende affärsetik och anti-korruption. Näringslivskoden är ett komplement till lagstiftningen och interna styrdokument. Detta krav på förebyggande antikorrupsionsarbete ger vägledning för hantering av förmåner och mellanhänder.

Alla anställda har möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter via Göteborgs Stads visselblåsarfunktion, som nås via Lisebergs intranät. Anställda uppmanas även att rapportera iakttagna avvikelser till närmaste chef eller till chefens chef. I de fall avvikelser upptäcks vidtas arbetsrättsliga åtgärder och i de fall Liseberg misstänker brott görs en polisanmälan. Under 2025 har ingen anmälan gjorts till visselblåsarfunktionen som rör Liseberg.



Visionsbild av Liseberg Oceana som planeras att stå klart 2027.

## Twist om ersättning efter Oceanabranden

I februari 2024 drabbades Oceana, Lisebergs vatten-värld, av en förödande brand. Anläggningen, som bara var månader från att öppna, fick omfattande egendomsskador och en person som arbetade på byggarbetsplatsen miste livet. Brandens egendomsskador har under året fått ett juridiskt efterspel när Liseberg stämt försäkringsbolaget Trygg-Hansa, som motsatt sig att betala ut försäkringsersättning.

Liseberg hade försäkrat bygget av Oceana genom en omfattande projektförsäkring hos Trygg-Hansa, inklusive en allriskförsäkring för egendomsskada. Den 30 juni 2025 meddelade Trygg-Hansa slutligt besked om att de i stora drag nekar Liseberg ersättning. Trygg-Hansa har motiverat sitt beslut med att Liseberg inte har lidit någon ersättningsgill skada eller annars har ett försäkrat intresse i den skadade egendomen.

Trygg-Hansa bedömer inte att Liseberg har agerat oaktsamt i förhållande till branden på sätt som undantar försäkringsskydd, men gör gällande att Liseberg under alla förhållanden saknar rätt till försäkringsersättning, eftersom två av Lisebergs upphandlade entreprenörer – enligt Trygg-Hansas bedömning – framkallat försäkringsfallet genom grov vårdslöshet.

Liseberg menar å sin sida att man var ensam ägare till den egendom som förstördes genom branden, att man hade tecknat projektförsäkringen just för att få ett ekonomiskt skydd mot den här typen av risk för skada i ett komplext byggprojekt med många involverade entreprenörer.

”Det är inte rimligt att Liseberg ska vägras försäkringsersättning till följd av att försäkringsbolaget bedömer att andra parter än Liseberg varit vårdslösa. Vi ser därför ingen annan väg framåt än att lämna in en stämningsansökan och få Lisebergs rätt till försäkringsersättning prövad av domstol”, säger Lisebergs vd Andreas Andersen.

Lisebergs kostnader för att riva, röja, sanera och återställa byggnationen till samma skick beräknas preliminärt uppgå till drygt 1 miljard kronor, vilket också är kravet man riktar mot Trygg-Hansa i stämningsansökan. Utöver detta begär Liseberg dröjsmålsränta och ersättning för sina rättegångskostnader.

Stämningen lämnades in till Stockholms tingsrätt i juli 2025.



# Ytterligare upplysningar

Här finns ytterligare upplysningar om Lisebergs verksamhet, hållbarhetsredovisning och hållbarhetsarbete som komplement till övriga delar av redovisningen.

## OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det här är Lisebergs nionde hållbarhetsredovisning och den omfattar räkenskapsåret 2025. Redovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen och omfattar den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Hållbarhetsredovisningen avges av Lisebergs styrelse och vd.

Liseberg är en del av Göteborgs Stad, och eftersom EU:s nya lagstiftning Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) med tillhörande European Sustainability Reporting Standards (ESRS) träffar koncernen Stadshus AB är det genom dem Liseberg kommer att rapportera. Omnibuspaketet som beslutats av EU-institutioner innebär att rapporteringskravet för större företag, som Stadshuskoncernen anses tillhöra, skjuts fram i tiden. Första rapportering är aktuell för verksamhetsåret 2027, vilket innebär att det är i början av 2028 som första rapporteringen kommer att genomföras.

Det kom indikationer redan tidigt under 2025 att det troligen skulle fattas beslut av EU institutioner att lätta på rapporteringskraven. Detta har inneburit att vi har avvaktat utfallet av beslutet då det varit ovisst vad lättnaderna skulle bestå i och hur reglerna skulle utformas. När nu beslut har fattats kan arbetet för att anpassa bolagets arbetssätt inför rapporteringen återupptas.

## ÄGARSTYRNING OCH UPPDRAG

Liseberg ägs av Göteborgs Stad via Göteborg & Co AB som i sin tur ägs av Göteborgs Stadshus AB. Liseberg har en politiskt tillsatt styrelse som består av ordinarie ledamöter, suppleanter samt personalrepresentanter. Genom kommunfullmäktiges ägardirektiv fastställs ändamålet för Lisebergs verksamhet. Kommunfullmäktige

tar också ställning i frågor som är av principiell betydelse eller av stor vikt för bolaget. Förutom ägardirektivet styrs verksamheten av bolagsordningen och styrdokument gemensamma för hela staden samt målen i kommunfullmäktiges budget. Lisebergs uppdrag handlar om att stärka Göteborg som destination och att vara en motor i turistnäringen. Genom att bedriva nöjes- och temaparksverksamhet, restaurang-, hotell- och campingverksamhet ska Liseberg säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt och hållbart agerande.

## TILLSTÅNDS- OCH ANMÄLNINGSPLIKT

Lisebergs nuvarande verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Verksamheten bedrivs enligt ordningslagen och Polismyndighetens föreskrifter utifrån tillstånd för offentlig tillställning och allmän sammankomst som årligen söks och erhålls via Polismyndigheten. Utöver detta finns flera andra tillstånd och anmälningar som berör delar av organisationen beroende på vilken verksamhet som bedrivs och/eller vilka varor som hanteras. Liseberg kommunicerar och har dialog med olika tillstånds- och tillsynsmyndigheter utifrån aktuella frågor och behov.

## VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING OCH INTRESSENTANALYS

Liseberg genomförde den senaste uppdaterade väsentlighetsbedömningen hösten 2023, dels för att kunna svara upp mot ny rapporteringslagstiftning och dels för att vara i linje med verksamhetens förändringar och utveckling. En central del i lagstiftningen är att

hållbarhetsrapporteringen ska baseras på en robust väsentlighetsbedömning ur dubbelt perspektiv, det vill säga som omfattar både Lisebergs konsekvenser för människor och miljö samt hållbarhetsrelaterade finansiella risker och möjligheter för Liseberg. Lisebergs intressentkartläggning och ämnesområdena i EU:s nya rapporteringsstandarder har varit viktiga ingångsvärden i arbetet, tillsammans med annat underlag samt deltagarnas kompetens och erfarenhet från verksamheten. Vid identifiering av potentiellt väsentliga frågor har utgångspunkten varit befintlig väsentlighetsanalys och samlat internt underlag. Exempelvis direktiv, anvisningar, risk- och omvärldsanalyser, resultat av bransch- och intressentdialoger och ledningens genomgång. Detta har kombinerats med ingångsvärden från externa ramverk, krav och källor såsom Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, bransch- och hållbarhetstrender samt hållbarhetsrelaterad lagstiftning. Inom ramen för arbetet gjordes även en uppdatering av intressentanalysen, där prioriterade intressentgrupper och fokusfrågor i relationen till dessa definierats närmare. Läs mer om Lisebergs prioriterade intressenter på sidan 10.

## Identifiering av potentiellt väsentliga frågor

Med utgångspunkt i samlat underlag och ämnesområdena i EU:s rapporteringsstandarder diskuterades och identifierades förändringar, förflyttningar och nyanseeringar för Lisebergs hållbarhetsfrågor. Detta kopplat till a) verksamhetens faktiska och potentiella konsekvenser för människor och miljö genom värdekedjan, samt b) finansiella risker och möjligheter för verksamheten till följd av påverkan eller beroenden. Båda perspektiven med tidshorisonten 2030. Tillgången på information och bedömningsunderlag samt eventuella kunskapsgap diskuterades också. Prioritering och validering av väsentliga frågor utifrån samlade ingångsvärden och resultat av identifieringsarbetet sammanställdes och ett preliminärt resultat av väsentliga frågor ur dubbelt perspektiv (påverkan på omvärlden respektive påverkan på Liseberg) har tagits fram. Detta utgjorde sedan beslutsunderlag för justering och fastställande vid en prioriterings- och validerings-workshop. Vid prioriteringen har parametrar såsom sannolikhet, omfattning, skala och effekt vägts in, dock utan definierade eller kvantifierade tröskelvärden.

## Resultat

Resultatet visade att Lisebergs tidigare identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor i hög grad fortsatt är relevanta, men att vissa av dem delvis förändrats samt att ytterligare några frågor tillkommit eller fått ökad betydelse. Hit hör frågor om klimatanpassning av verksamheten, ökad biologisk mångfald, resurseffektivitet och cirkulära materialflöden, tillgänglighet samt innovativa partnerskap.

## RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL

Liseberg arbetar löpande och systematiskt med riskhantering, bland annat med hjälp av utredningar, riskanalyser och uppföljning inom flera olika områden samt genom internkontroll. Internkontrollen grundar sig på Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll vilket också säkerställer att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig. Syftet med riskhanteringsarbetet är att upptäcka fel, brister och andra risker för att åtgärda och förebygga samt att säkerställa lagefterlevnad. Liseberg genomför en övergripande riskanalys varje år. Denna analys har delats upp i två delar, en del som avser verksamheten och en del som avser den finansiella rapporteringen. Den första delen utgår bland annat från Lisebergs uppdrag och mål. Den andra delen utgår från poster i koncernens balans- och resultaträkningar. Den samlade riskbilden, åtgärdsplanen och internkontrollplanen har lyfts i företagsledningen och därefter fastställts av styrelsen. Detta arbete sker parallellt med budgetarbetet och uppföljningen av innevarande verksamhetsårs internkontroll. Många av de risker som identifierats under året bedöms kunna hanteras på kort eller lång sikt. Vissa risker är dock utanför vår kontroll, men riskanalyserna bidrar till att vi är förberedda och har ett planerat arbetssätt för att hantera dessa risker.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Liseberg stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. I praktiken handlar detta om ansvaret för våra medarbetare och gäster men också människor i leverantörskedjan. Viktiga frågor kopplade till mänskliga rättigheter, och som vi arbetar aktivt med, är bland annat säkerhet och trygghet, tillgänglighet, jämlikt bemötande och icke-diskriminering, för såväl medarbetare som gäster. Läs gärna mer om hur vi arbetar med detta på sidorna 21–31.

Liseberg arbetar också för att fänga upp risker för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, genom att vi bland annat ställer krav gentemot våra leverantörer. Dessa handlar om anti-korruption, arbetsmiljö och sociala villkor, inklusive föreningsfrihet, arbetstid, löner, tvångs- och straffarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier som tydliggörs i vår uppförandekod och krav som ställs i upphandlingar. Leverantörs-uppföljningar och granskningar genomförs för att säkerställa efterlevnad och för att uppmärksamma risker. Liseberg förväntar sig att leverantörerna agerar på samma sätt mot sina medarbetare och de människor som påverkas av deras verksamhet. Läs gärna mer om hur vi arbetar med detta på sidorna 46–48.

GLOBALA MÅLEN

Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling<sup>1</sup> är centrala för Lisebergs hållbarhetsarbete och hjälper oss att förstå verksamheten ur ett bredare perspektiv. Lisebergs ansvar och möjlighet att bidra fördelar sig över hela värdekedjan och involverar alla viktiga intressentgrupper. Flertalet globala delmål, med relevans för verksamheten, finns tydligt omhändertagna i Lisebergs nuvarande strategier, väsentliga frågor, styrning och hållbarhetsinsatser.

Lisebergs viktigaste positiva bidrag kopplar till mål 8, 10 och 11 och handlar om hållbar turism och hållbara trygga upplevelser, rollen som ungdomsarbetsgivare samt arbetet med jämlikhet och mångfald. Lisebergs viktigaste områden för ansvarstagande och minskad negativ påverkan handlar om hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, resursanvändning och klimatpåverkan, främst med koppling till mål 8, 12 och 13.

Omvärldstrender och den samhällsomställning som nu krävs innebär både risker och möjligheter för Liseberg, med potential att utveckla arbete och styrning inom flera områden. Hit hör klimatanpassning, resurseffektivitet och cirkularitet, digital innovation samt förtydligande av rollen som lokal samhällsaktör och hållbar branschförebild.

<sup>1</sup> [www.globalamalen.se/](http://www.globalamalen.se/)



KLIMATUPPLYSNINGAR

Kompletterande information om klimatutsläpp och emissionsfaktorer till avsnittet om Lisebergs klimatarbete på sidorna 34–35.

Flerårsöversikt klimatutsläpp scope 1 och 2

Årets upplysningar är framtagna i ett beräkningsverktyg med andra emissionsfaktorer än 2022–2024. Även 2020–2021 användes andra emissionsfaktorer och har beräknats enligt GHG-protokollet (market-based metodiken).

| Direkta utsläpp, ton CO <sub>2</sub> e (scope 1) |              |              |            |            |           |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|-----------|
|                                                  | 2025         | 2024         | 2023       | 2022       | 2021'     |
| Köldmedia <sup>2</sup>                           | 49,5         | 133,4        | 111,4      | 96,4       | –         |
| Diesel                                           | 26,9         | 38,7         | 37,2       | 37,3       | 35,4      |
| Bensin                                           | 1,5          | 2,6          | 4,5        | 6,1        | 3,5       |
| Biokol <sup>3</sup>                              | 31,5         | 2,4          | –          | –          | –         |
| Gasol <sup>4</sup>                               | 2,3          | 2,2          | –          | –          | –         |
| Biogas                                           | 0,1          | 0,1          | 0,1        | 0,1        | 0,1       |
| Fordonsgas                                       | 4,8          | 0            | 0,1        | 0,2        | 0         |
| HVO100 <sup>5</sup>                              | 0,5          | 0            | 0          | –          | –         |
| Koks                                             | –            | –            | 44,7       | 25,4       | –         |
| <b>Totalt</b>                                    | <b>117,1</b> | <b>179,5</b> | <b>198</b> | <b>165</b> | <b>39</b> |

Indirekta utsläpp, ton CO<sub>2</sub>e (scope 2)

|                         | 2025        | 2024        | 2023      | 2022       | 2021'      |
|-------------------------|-------------|-------------|-----------|------------|------------|
| Fjärrvärme <sup>6</sup> | 18,1        | 19,3        | 23,2      | 272        | 326        |
| El                      | 0           | 8,9         | 9,1       | 8,3        | 5,8        |
| Fjärrkyla               | 0           | 0           | 0         | 0          | 0          |
| <b>Totalt</b>           | <b>18,1</b> | <b>28,2</b> | <b>32</b> | <b>280</b> | <b>332</b> |

<sup>1</sup> Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.  
<sup>2</sup> Ej beräknat köldmedia utifrån snitt utan justerat metod. Beräkning görs utifrån påfyllnadsgrad föregående år.  
<sup>3</sup> Ersätter koks fr.o.m. 2024.  
<sup>4</sup> Följs upp för första gången 2024.  
<sup>5</sup> Följs upp för första gången 2023.  
<sup>6</sup> Från och med maj 2023 är all fjärrvärme som köps in märkt Bra Miljöval.

Emissionsfaktorer scope 1 och 2

Följande emissionsfaktorer har använts för beräkning av klimatutsläpp scope 1 och 2.

| Källa till utsläpp | Källa till emissionsfaktor                |
|--------------------|-------------------------------------------|
| Köldmedia          | DEFRA (2025), A-Gas (2023), Opteon (2023) |
| Diesel             | DEFRA (2025)                              |
| Bensin             | DEFRA (2025)                              |
| Biokol             | DEFRA (2025)                              |
| Gasol              | DEFRA (2025)                              |
| Biogas             | DEFRA (2025)                              |
| Fordonsgas         | DEFRA (2025)                              |
| HVO100             | DEFRA (2025)                              |
| Fjärrvärme         | Energiföretagen (2025)                    |
| El                 | AIB (2025)                                |
| Fjärrkyla          | Energiföretagen (2025)                    |

Emissionsfaktorer scope 3

För att beräkna klimatpåverkan i scope 3 har emissionsfaktorer från RISE Klimatdatabas 2023 använts för mat och dryck inklusive chokladvinster och andra livsmedel. För mjukdjur och souvenirer har emissionsfaktor från genomförd LCA mjukdjur (Sweco, 2021) använts. För övriga scope 3-utsläpp har emissionsfaktorer tillhandahållna genom Our Impact (klimatberäkningsverktyg) använts.

MER INFORMATION

Lisebergs årsredovisning  
[www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar](http://www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar)

Lisebergs webbplats  
[www.liseberg.se](http://www.liseberg.se)

# Liseberg

**LISEBERG AB**

Box 5053  
402 22 Göteborg

Tel: 031-400 100  
E-post: [kontakt@liseberg.se](mailto:kontakt@liseberg.se)  
Webbplats: [www.liseberg.se](http://www.liseberg.se)  
Org.nr: 556023-6811

Text, foto och produktion:  
Liseberg AB och MILK

En del av Göteborgs Stad



**Göteborgs  
Stad**