

The background is a blurred, abstract image with horizontal streaks of green, orange, and white, suggesting a natural or outdoor setting.

Liseberg

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2024

INNEHÅLL

- 4 Hållbarhetsåret i korthet
- 6 VD-ordet
- 8 Det här är Liseberg
- 10 Branden på Oceana
- 12 Våra intressenter
- 14 Våra viktigaste hållbarhetsfrågor
- 16 Vårt uppdrag och värdekedja
- 18 Styrning och mål
- 22 Socialt perspektiv
- 34 Miljömässigt perspektiv
- 44 Samhällsekonomi och affärsetik
- 52 Ytterligare upplysningar

Välkommen till vår hållbarhetsredovisning

Hållbarhetsredovisningen beskriver Lisebergs hållbarhetsarbete utifrån ett brett perspektiv – socialt, miljömässigt och ekonomiskt. Redovisningen omfattar hela verksamheten och hur vi arbetat med våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor under året. Hållbarhetsredovisningen har en uppdaterad rubricering jämfört med tidigare år.

Fler upplysningar om vår hållbarhetsredovisning finns på sidorna 52–55.

Var gärna med och bidra till att göra Liseberg mer hållbart

Du som läser och tar del av vår hållbarhetsredovisning har kanske idéer och synpunkter på vad vi skulle kunna förbättra, både när det gäller vårt hållbarhetsarbete och innehållet i vår redovisning. Hör gärna av dig till oss via kontakt@liseberg.se

Trevlig läsning!

Hållbarhetsåret i korthet

Liseberg OCEANA VATTENVÄRLD

OCEANA

Tre månader från öppning brandhärjades Oceana och framtiden för Lisebergs efterlängtrade vattenvärld såg plötsligt helt annorlunda ut. Tiden efter branden har präglats av både sorg och hårt arbete, men har också visat hur starka vi är tillsammans. I juli 2024 togs beslut att Oceana kommer byggas upp igen. Läs mer på sidorna 10–11.

BIOLOGISK MÅNGFALD

Liseberg både påverkar och påverkas av den biologiska mångfalden. För att få kunskap om hur Liseberg kan göra mest nytta för den biologiska mångfalden genomfördes 2024 en kartläggning. Resultatet visar att den största risken för negativ påverkan är vid inköp av varor och på grund av verksamhetens klimatpåverkan, medan den största möjligheten att bidra positivt bedöms vara genom att utveckla arbetet med cirkulär ekonomi. Läs mer på sidan 41.



RETURSYSTEM FÖR MUGGAR

Från och med 2024 erbjuder Liseberg möjligheten att få bland annat sin dryck serverad i en flergångsmugg på de enheter som omfattas av det nya lagkravet som trädde i kraft i början av året. Det har också genomförts tester för att undersöka hur Liseberg kan uppmuntra fler gäster att välja flergångsalternativ. Läs mer på sidan 35.



MEDARBETARUNDERSÖKNING

83 procent av de som svarat på årets medarbetarundersökning håller med om påståendet att "Allt sammantaget skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats", vilket tangerar Lisebergs bästa resultat. Tyvärr var svarsfrekvensen den lägsta vi någonsin uppmätt. Insatser för att höja svarsfrekvensen är ett område vi kommer fokusera på nästa år. Läs mer på sidorna 31–33.



2914

Så många plagg lagade Lisebergs egna Kläderi 2024. Plagg som annars riskerat att kasseras. Läs mer om Kläderiets arbete på sidorna 42–43.

80.1

I september slogs ett nytt världsrekord på Liseberg i högsta genomsnittsalder i ett berg- och dalbaneåk: 80,1 år! Läs mer om Superseniörerna på sidan 26.



RBU-DAGEN

I slutet av augusti 2024 välkomnade Liseberg flera hundra barn i rullstol i samband med Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomars (RBU) årliga familjedag. Dagen bjöd på många åk, mycket glassätande och framför allt glada barn med familjer. Läs mer på sidorna 26–27.

HALLOWEEN SWOP

Efter en fantastisk respons på det nya initiativet "Halloween Swop" bytte över 400 halloweenkostymer ägare i slutet av oktober, vilket gjorde det möjligt för någons urvuxna kostym att bidra med glädje för någon annan. Läs mer på sidan 45.



VD-ORDET

Ljusglimt i mörkret

2024 har varit ett utmanande år. Den tragiska branden i Oceana den 12 februari var en av de mörkaste dagarna i vår historia. Tre månader innan den planerade öppningen såg framtiden för vår efterlängtnade vattenvärld plötsligt helt annorlunda ut. Vi förlorade framför allt en älskad kollega – en förlust som överskuggar de materiella förlusterna.

Under året har flera utredningar pågått för att fastställa brandorsaken, och i juli togs beslutet att bygga upp Oceana igen. Det kommer att ta tid, kraft och resurser, men bygga upp vattenvärlden kommer vi att göra. Läs mer på sidorna 10–11.

Ekonomiskt har året också varit skakigt, med osäkerheter och utmaningar i vår operativa miljö som har påverkat vår verksamhet. Året startade svagt, men mitt på sommaren vände trenden och parken började gå bättre än föregående år. Medan vi inte nådde hela vägen fram när det gäller sommarsäsongen, så blev Halloween 2024 det bästa någonsin och avslutade med en stark julsång.

Trots dessa stora svängningar har vi lyckats hålla fast vid våra mål. Vi har fortsatt att arbeta hårt för att stärka vår position som en global, ledande nöjespark när det gäller hållbarhet.

På detta sätt blir många av verksamhetens hållbarhetsinitiativ viktiga ljusglimtar i mörkret. Exempel på den framtidsglädje som trots allt präglar vår verksamhet. Initiativ som alla har ett långsiktigt perspektiv – och pekar framåt i en horisont som ligger bortom kriser och utmaningar.

Med **hållbarhetsambassadörsprogrammet** försöker vi skapa större förståelse och stolthet för vårt hållbarhetsarbete genom hela verksamheten. Vi tar tillvara på våra kollegors engagemang och kunskap för att stärka den interna hållbarhetskulturen.

Med satsningar inom **cirkularitet** implementerar vi lösningar som bidrar till en mer hållbar verksamhet – och använder Liseberg som en plattform för dialog med våra gäster.

Med ett fokus på en **trygg, säker och inkluderande miljö** har vi genomfört insatser som bidrar till ökad trygghet, säkerhet, tillgänglighet och mångfald för både gäster och medarbetare.

I december slutade vår tidigare hållbarhetschef Ylva Linder för att gå vidare till en ny spännande tjänst inom vår internationella branschorganisation IAAPA. Vi är tacksamma för det värdefulla arbete som har genomförts under hennes ledning. Till dess att ny hållbarhetschef är på plats kommer våra hållbarhetsinitiativ att fortsätta under ledning av vårt erfarna team.

Framtidstron är stark inom Liseberg. Vi ser fram emot att välkomna våra gäster till en ännu bättre och mer hållbar park. Vår organisation mår trots stora kriser bra och vi har en stark kultur som driver oss framåt.

Vi är övertygade om att vi tillsammans kan övervinna de utmaningar vi står inför och skapa en ljus framtid för Liseberg.



Andreas Andersen
vd, Liseberg

VD-ORDET

Kort om Andreas Andersen

Ålder: 53 år

Gör: VD för Liseberg

Bäst med Liseberg:
Mina kollegor

Vilken var vår viktigaste insats socialt under 2024:
Vi har ökat tryggheten i parken.

Vilken var vår viktigaste insats miljömässigt under 2024:
Arbetet med konkreta klimatmål och omställningsplan för Liseberg.

Vad kunde vi gjort bättre inför 2025:
Implementering av vår målstyrningsprocess. Arbetet vidareutvecklas under 2025.

Största utmaningen inför 2025:
Fortsätta resan mot en hållbar ekonomisk affärsmodell och kostnadsstruktur för Liseberg.

Det här är Liseberg

Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans. Så står det i Lisebergs mission. Det är denna vilja att sprida glädje till våra gäster som styr våra beslut och sättet vi organiserar och driver verksamheten på.

Liseberg har varit Göteborgs hjärta och stolthet sedan parken öppnade 1923 i samband med firandet av stadens 300-årsjubileum. I över hundra år har människor träffats, umgåtts och roats på Liseberg och så vill vi att det ska vara i minst hundra år till.

Vi driver inte Liseberg för att tjäna pengar, utan vi tjänar pengar för att kunna driva Liseberg.

Lisebergs affärsidé är att erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass, året runt. Vår vision är att vara den mest älskade nöjesupplevelsen.

Liseberg är idag en av Nordens ledande turistattraktioner och verkar på den nordeuropeiska marknaden. Lisebergsparken, som är belägen centralt i Göteborg, har ett 40-tal åk- och upplevelseattraktioner, spel och lyckohjul, butiker, scener och ett stort antal restauranger och serveringar i en grönskande parkmiljö. Lisebergsparken har tre säsonger: sommarsäsongen från mitten av april till september, halloween-säsongen under helgerna i oktober samt höstlovsveckan, och jul-säsongen som inleds i mitten av november och avslutas efter första veckan i januari. Under 2024 introducerades helg- och lovöppet i Kaninlandet – evenemang som kommer vidareutvecklas de kommande åren.

Liseberg driver också ett tematiserat upplevelsehotell: Liseberg Grand Curiosa Hotel som invigdes under 2023, två campinganläggningar: Lisebergsbyn och Lisebergs Camping Askim Strand samt showkrogen Rondo och Lisebergsteatern. Liseberg erbjuder konferenser och företagsevenemang hela året. I anslutning till Lisebergsparken och Liseberg Grand Curiosa Hotel byggs Liseberg Oceana Vattenvärld. Läs mer om branden på Oceana på sidorna 10–11.

VÅR ORGANISATION

Verksamheten är organiserad i två affärsområden: Lisebergsparken och Liseberg Grand Curiosa Hotel. Affärsområdena innehåller sju respektive två gästverksamheter. Affärsområdena stöds av sju funktioner.

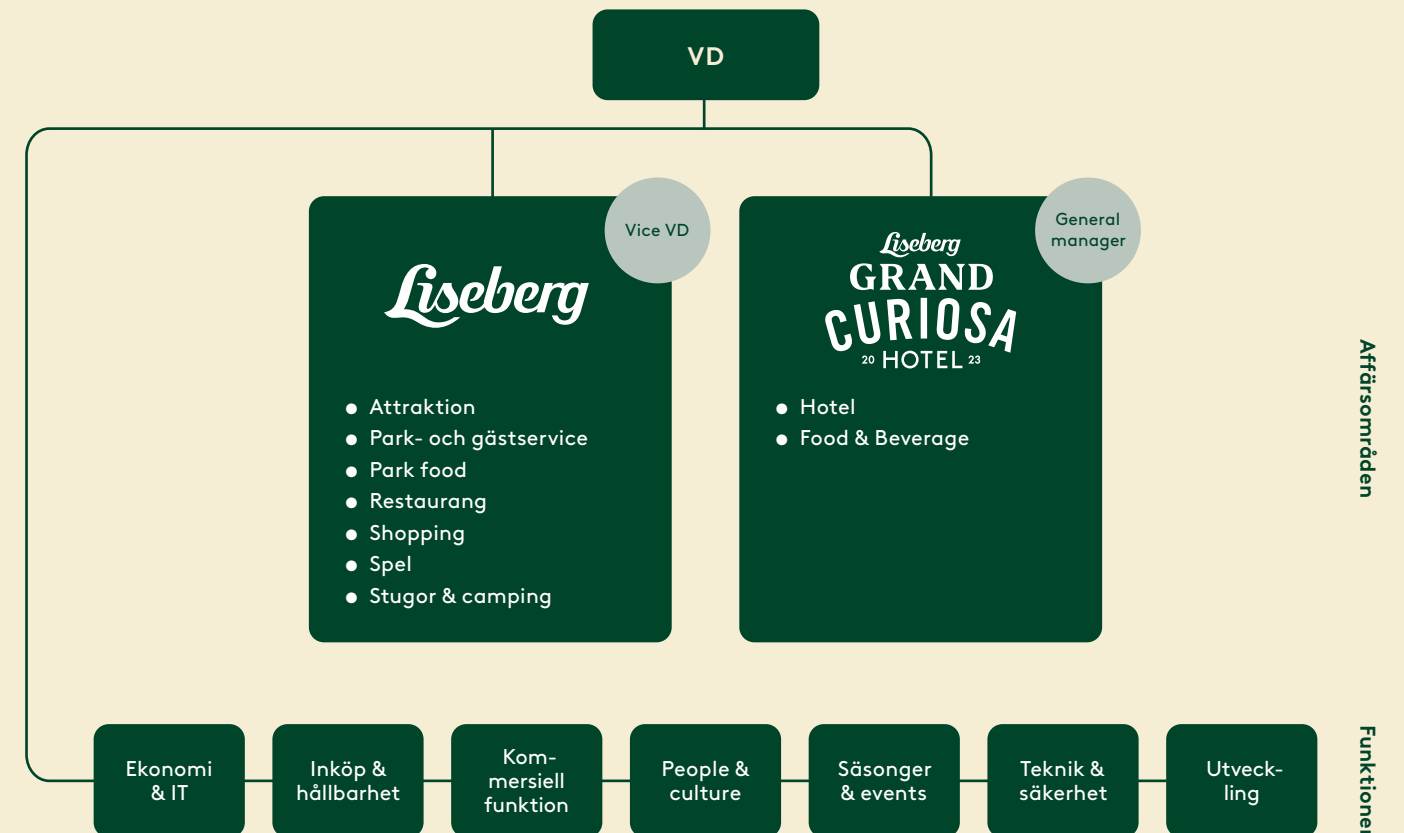
Lisebergs ledning utgörs av en företagsledning (vd, affärsområdeschefer och funktionschefer) samt en bredare Lisebergsledning som även omfattar alla verksamhetens avdelnings- och gästverksamhetschefer. På årets sista dag hade Liseberg pågående anställningsavtal med 648 tillsvidareanställda.

Under andra halvan av 2024 påbörjades en organisationsöversyn på Liseberg. Detta var planerat sedan tidigare, men då utifrån att både Liseberg Grand Curiosa Hotel och Liseberg Oceana skulle vara i drift med behov av en förflyttning från projektorganisation till driftorganisation. I och med branden på Oceana har förutsättningarna ändrats, men behovet av en organisationsöversyn har kvarstått. Inte minst i relation till verksamhetens ekonomi där den organisatoriska kostymen behöver anpassas till en betydligt mer oförutsägbar marknad. Arbetet kommer fortsätta med målet att inleda implementeringen av ny organisation under första halvåret 2025.

VÅRA VÄRDERINGAR

Lisebergs värdeord **Glädje, Kreativitet, Kvalitet, Omtanke** och **Säkerhet** är utgångspunkten i vad som ska forma verksamhetens kultur. Vi tror att det finns ett tydligt samband mellan nöjda medarbetare, lojala gäster och ekonomisk tillväxt.

Därför värdesätter vi en positiv och lösningsorienterad intern kultur, där medarbetarna känner att de kan vara sig själva och trivs med sitt arbete. Vi ser detta som det främsta verktyget till gästnöjdhet och Lisebergs överlevnad på längre sikt.



Liseberg i siffror

För ytterligare upplysningar om Lisebergs ekonomiska utveckling för perioden 2020-2024, se respektive årsredovisning*.

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Antal anställda ²	1 233	1 265	1 008	776	442
Nettoomsättning (tkr)	1 577 819	1 432 626	1 381 362	878 965	42 516
Balansomslutning (tkr)	4 528 850	4 321 018	3 520 938	2 973 153	2 467 773
Rörelseresultat e. finansiella poster (tkr)	-486 025	-63 597	221 090	483 422	-555 371
Antal gäster park, helår (miljontal)	2,4	2,2	2,3	1,4	0
Antal gäster total ³ , helår (miljontal)	2,9	2,7	2,7	1,7	0,1

* www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar/

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Totala antalet arbetade timmar oavsett tjänstetillhörighet dividerat med årstidsmättet 1 600 timmar.

³ Omfattar parkgäster, besökare till Lisebergsteatern, Rondo och övriga event i parken samt boendegäster.

Branden på Oceana

Den 12 februari bröt en brand ut i den nästan färdigbyggda vattenvärlden Oceana. Detta har naturligtvis fått omfattande konsekvenser för Lisebergs verksamhet och blev en sorg för hela Göteborg. Det finns i skrivande stund fortfarande mycket vi inte vet, men här har vi samlat den information som är tillgänglig vid utgången av 2024.

DET HÄR HÄNDE

På morgonen den 12 februari utbröt en brand på Oceanas byggarbetsplats. Brandförloppet blev extremt snabbt och kort efter att branden upptäckts är attraktionstornet över-tänt och området skakas av en kraftig rökgasexplosion. Det stod tidigt klart att en kollega saknades. Lisebergs krisledning aktiveras kort efter att branden upptäckts, och beslut att stänga närliggande Liseberg Grand Curiosa Hotel togs under förmiddagen.

De efterföljande veckorna präglades av krisledning, kris-hantering och krisstöd, samtidigt som förberedelser för den nära förestående säsongspremiären behövde fortgå. Branden har av förklarliga skäl påverkat Liseberg enormt mycket, men även hela Göteborg – både i och utanför besöksnäringen.

BRANDENS KONSEKVENSER

Branden på Oceana resulterade i en tragisk arbetsplats-olycka med ett dödsfall. Många medarbetare blev också vittnen till det våldsamma brandförloppet. Totalt fick 16 personer – som alla arbetade i den branddrabbade byggnaden – uppsöka sjukvård, alla med lindriga skador som innebar att de kunde lämna sjukhuset samma dag.

Även om de fysiska skadorna var få och lindriga lämnade branden, oron för dess konsekvenser och sorgen efter en högt uppskattad kollega avtryck hos många Lisebergare. För att stödja anställda erbjöds krisstöd i ett tidigt skede. Lisebergs krisledningsgrupp, bestående av företagsled-ning, säkerhetschef och kommunikationsgrupp, arbetade i stort sett dygnet runt en vecka efter att branden utbröt.

Det var högt tryck både på intern och extern kommunikation.

Branden skapade inte bara stor sorg och chock bland Lisebergs anställda. Även göteborgarna drabbades. Det fanns ett stort behov av att få mötas och sörja ihop. Liseberg mötte detta behov genom att öppna en del av parken en kväll veckan efter branden. Dit välkomnades både allmänhet och Lisebergsanställda för en stunds gemenskap, en möjlighet många tog.

Brandens miljömässiga påverkan har varit betydande och Liseberg har tillsammans med huvudentreprenö-ren haft kontinuerlig kontakt med Miljöförvaltningen. Oceana ligger i direkt anslutning till Mölndalsån, och under den mest akuta fasen av räddningsinsatsen kan släckvatten ha förorenat ån innan det samlades upp i fastighetens dagvattenmagasin. Räddningstjänsten ansvarade för insatsen, och gjorde det som krävdes för att få kontroll över branden.

Initialt var nedskräpning en viktig fråga, då brandröken spred glasfiberrester i delar av närområdet. Liseberg beställde extra städning av allmän platsmark av Göteborgs Stad. Privat mark städades och sanerades vid behov, i enlighet med gällande lagstiftning, av fastighetsägaren.

Ett flertal andra miljöfrågor har också behövts hanteras. Bland annat rening av släck- och bassängvatten, prov-tagning av mark, hantering av det avfall som branden gav upphov till, samt rivning och sanering på byggarbets-platsen. Huvudentreprenören, med stöttning av Liseberg, har ansvarat för dialogen med Miljöförvaltningen och genomfört åtgärder.

Även de ekonomiska konsekvenserna är betydande och kommer att påverka Liseberg under lång tid. Oceana var nästan färdigbyggt vid brandtillfället och anläggningen fick omfattande skador. Den omedelbara ekonomiska konsekvensen innebar att Liseberg tvingades skriva ner Oceanas värde markant. Nedskrivningen kommer att återspeglas i Lisebergskoncernens årsredovisning 2024.

Det stod tidigt klart att inte färdigställa Oceana inte var ett alternativ. Även om skadorna var omfattande var kvarvarande värden så pass stora att det bedömdes väsentligt mindre kostsamt att bygga klart Oceana, än att riva och starta om med ett annat projekt.

Liseberg har såväl försäkringsskydd och avtal med entreprenörer vilket ger goda förutsättningar för att skadorna ska kunna ersättas. Dock kommer det ta tid innan försäkrings- och ersättningsfrågan helt är utredd.

FRAMTIDEN FÖR OCEANA

Den 17 juli 2024 fattade Lisebergs styrelse det viktiga beslutet att återuppbygga Oceana och utgångspunkten är att det ska ske enligt tidigare projektering. Dock kommer

vissa justeringar göras. Liseberg har bland annat valt att investera i ny teknologi i glasfiberkonstruktionerna, vilket kommer att förbättra brandklassningen markant och minska riskerna för ett liknande brandförlopp. Denna teknologi fanns inte tillgänglig tidigare. Trots att det i skrivande stund inte går att konstatera brister i Oceanas brandskydd kan det bli aktuellt med vissa förändringar även här, särskilt under byggtiden.

Det pågår ett flertal parallella utredningar kopplat till branden. Vid utgången av året är samtliga fortfarande pågående och resultatet av dessa förväntas bli vägledande för såväl Liseberg som branschen i stort. Ambitionen är att kunna öppna Oceana 2026/2027.

Trots att branden för alltid kommer vara ett mörkt kapitel i Lisebergs historia kommer den också bli ihåg-kommen som ett bevis på hur oerhört starka vi är tillsammans. Alla inblandade – från räddningstjänst och entreprenör, till krisledningsgrupp och alla Lisebergare – tog ett enormt ansvar för sig själva och varandra. Omtanken, värmen och professionalismen från alla inblandade gjorde att en fruktansvärd händelse trots allt blev lite lättare att bära.



Visionsbild av Liseberg Oceana som planeras att stå klart 2026/2027.

Våra intressenter

Liseberg påverkar och påverkas av en rad olika intressenter. Genom dialog med intressenterna blir vi bättre på att förstå vilka frågor som är viktiga, hur vi ska prioritera våra resurser och vad vi behöver utveckla.

De intressenter som bedömts vara viktigast för Liseberg är våra medarbetare, våra gäster, vår ägare, myndigheter, våra olika leverantörer, lokalsamhället samt branschkollegor.

Liseberg samverkar och kommunicerar löpande med intressenter, på varierande sätt och genom olika kanaler. I olika dialoger fångar vi upp intressenternas synpunkter på verksamheten och vårt hållbarhetsarbete. Läs mer i illustrationen på sidan 13. Intressenternas perspektiv och förväntningar är centrala för hur verksamheten bedrivs och utvecklas. På så sätt skapar vi värde för våra intressenter och de skapar värden för Liseberg. Det fortsatta arbetet består i att se över kommunikationskanaler och eventuellt behov av kompletterande dialoger.

Dialogmöten med funktionsrättsrörelsen

Sedan ett par år tillbaka finns en etablerad rådgivande samverkansgrupp med representanter från olika delar av funktionsrättsrörelsen. Samverkansgruppen träffas för dialogmöten två till tre gånger per år. Syftet är att förbättra besöket på Liseberg för personer med olika funktionsnedsättningar genom dialog. På så vis kan Liseberg få ökad kunskap om gruppens behov och testa olika förbättringsåtgärder. Du kan läsa om ett exempel på åtgärd som implementerats under 2024 utifrån dessa dialogmöten på sidan 27.

EXEMPEL FRÅN OSS

Lisebergs internationella engagemang

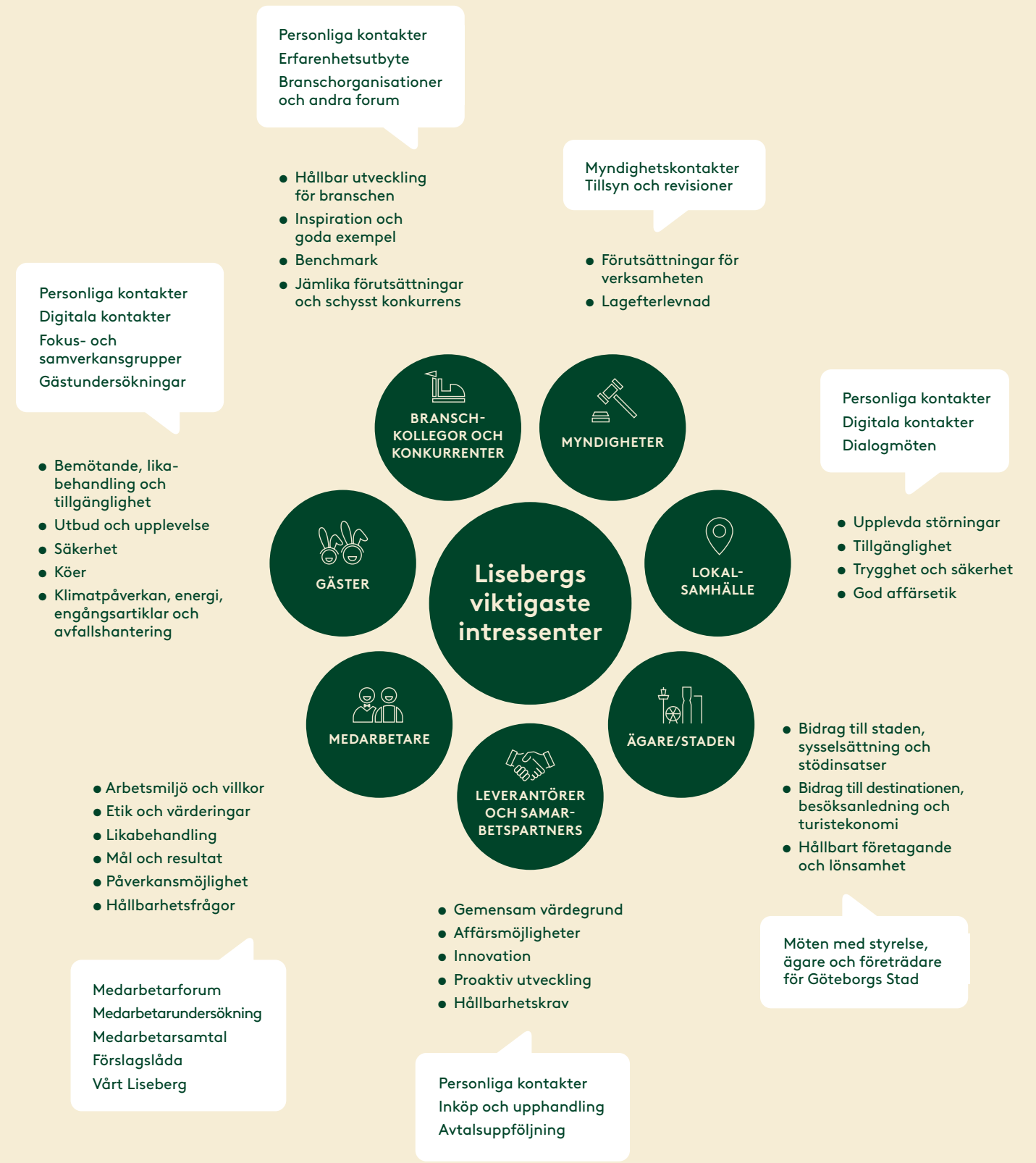
Liseberg vill göra skillnad även utanför den egna organisationen och har som ambition att leda den hållbara utvecklingen av branschen. Ett sätt att bidra till detta är genom engagemang i relevanta internationella sammanhang.

Lisebergs vd leder den globala hållbarhetskommittén inom branschorganisationen IAAPA¹ (International Association of Amusement Parks and Attractions). Kommittén arbetar bland annat för att stötta medlemmarna när det gäller kompetensutveckling, strategier och initiativ inom hållbarhet. Under året har arbete för att implementera den ESG-strategi som beslutades 2023 påbörjats. Hittills har det bland annat medfört att flertalet hållbarhetsinitiativ implementerades i samband med IAAPA:s mässor i Bangkok, Amsterdam och Orlando.

Lisebergs vd samt hållbarhetschef har under året också engagerat sig i framtagandet av den globala attraktionsstandard inom hållbarhet som har upprättats via Global Sustainable Tourism Council (GSTC)². Syftet med standarden är att etablera en global hållbarhetsstandard som guidar företag i branschen i rätt riktning.

EXEMPEL FRÅN OSS

VÅRA INTRESSENTER



Illustrationen beskriver Lisebergs viktigaste intressenter, formerna för dialog med dessa samt vilka frågor som är väsentliga i dialogen och relationen med respektive intressentgrupp.

¹ www.iaapa.org
² www.gstccouncil.org/gstc-criteria/gstc-attraction-criteria

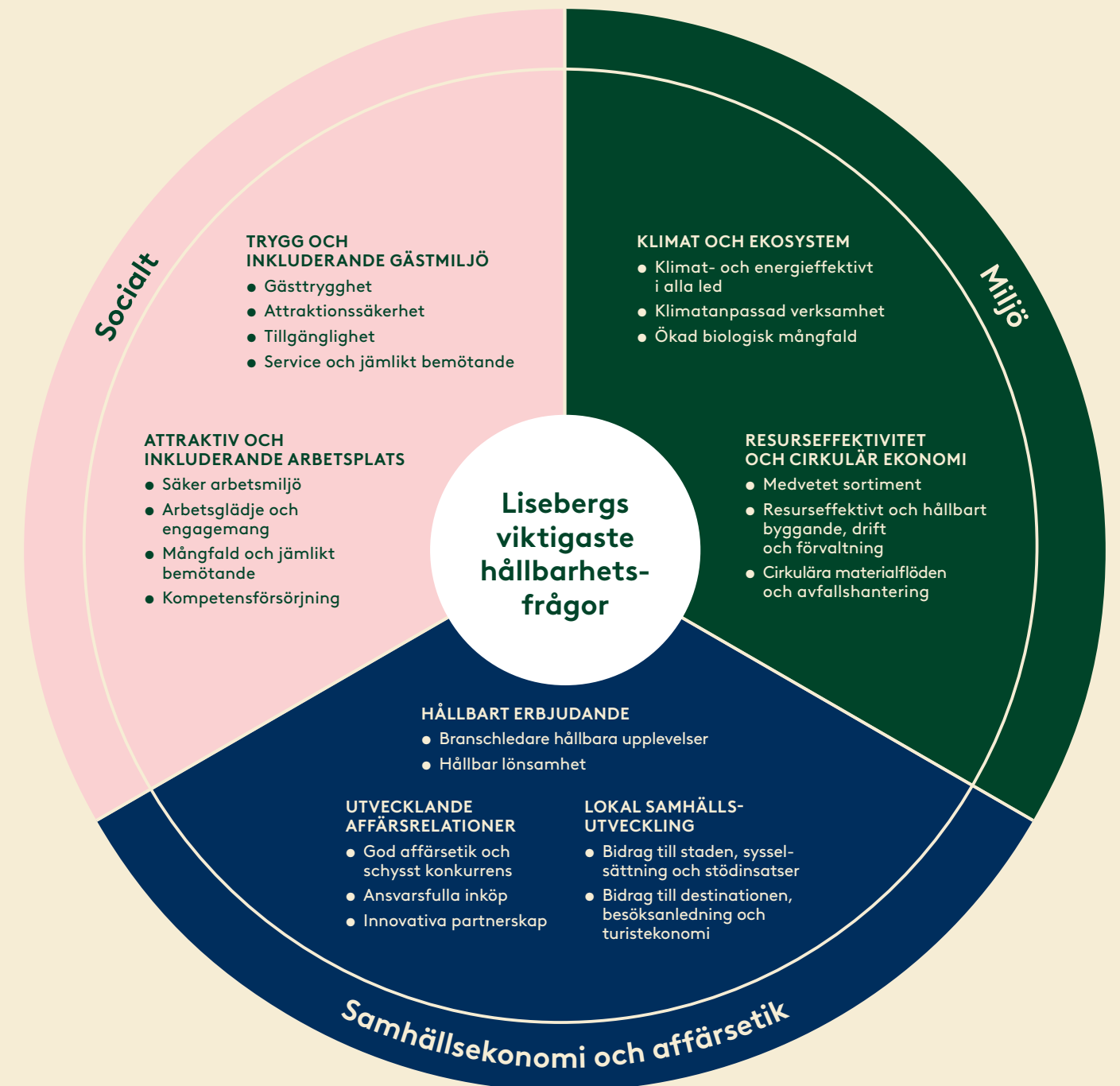
Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Liseberg arbetar med hög ambition och systematik för att driva hållbar utveckling. Genom att kontinuerligt identifiera och prioritera viktiga hållbarhetsfrågor säkerställer vi att vårt arbete fokuserar på områden med störst påverkan och betydelse för människor och miljö.

Liseberg har en hög ambition och ett aktivt systematiskt arbete för hållbar utveckling. Arbetet med att identifiera och prioritera väsentliga hållbarhetsfrågor sker genom en väsentlighetsbedömning. Det sker också kontinuerligt och till stor del genom ordinarie processer för omvärlds- och riskanalyser, intressentdialoger, verksamhetsuppföljning och strategisk planering.

Den senaste väsentlighetsbedömningen som beskrivs på sidorna 52–53 resulterade i en nyanserad och förankrad översikt av väsentliga hållbarhetsfrågor.

De områden som prioriterats som väsentliga är de där verksamheten har störst faktisk eller potentiell påverkan på människor och miljö, samt där betydande risker eller möjligheter för verksamheten finns. Det sammanfattande resultatet av väsentlighetsbedömningen och Lisebergs uppdaterade väsentliga frågor framgår av illustrationen på sidan 15. Dessa frågor ligger till grund för innehållet i denna hållbarhetsredovisning och för framtida hållbarhetsinsatser.



Illustrationen visar Lisebergs viktigaste hållbarhetsfrågor baserat på verksamhetens senaste väsentlighetsbedömning.

Vårt uppdrag och värdekedja

Lisebergs värdekedja handlar om verksamhetens uppdrag, hur det omhändertas och på vilket sätt det sedan skapar värde för intressenterna. Uppdraget förverkligas genom den unika helhetsupplevelse som Liseberg erbjuder bestående av åkturer, underhållning, mat och dryck, shopping, spel och boende i en tematiserad miljö, som skiftar under årets säsonger.

LISEBERGS UPPDRAG

Lisebergs uppdrag framgår av verksamhetens ägar-direktiv:

- Liseberg ska vara en av de ledande nöjesparkerna i Europa samt den självklara mötesplatsen i Göteborg och året runt erbjuda göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass.
- Liseberg ska med sin verksamhet bidra till att stärka Göteborg som destination.
- Liseberg ska vara en verksamhet i ständig förnyelse och samtidigt värna sitt ursprung och sin historia.

Uppdraget påverkar hur Liseberg skapar värde för intressenterna, som i sin tur bidrar till värde för Liseberg genom sina olika roller. Genom att ställa krav, ge återkoppling och uttrycka förväntningar driver intressenterna verksamhetens utveckling och

förbättring. Även omvärlden påverkar Liseberg på olika sätt och i alla steg av värdekedjan. Förändringar i politik, lagstiftning, teknik, ekonomi, miljöfaktorer och globala trender skapar utmaningar och möjligheter. Verksamheten förhåller sig till allt detta och behöver vara flexibel och anpassningsbar för att på så sätt vara bättre rustad för framgång och långsiktig hållbarhet.

Lisebergs värdekedja framgår i illustrationen på sidan 16-17. Sammanfattningsvis börjar värdekedjan uppströms med utvinning av råvaror och andra resurser, som därefter förädlas och levereras i form av varor och tjänster till Liseberg genom olika leverantörer och specialistkompetens. Den egna verksamheten innebär bland annat att erbjuda gäster unika upplevelser, bidra till stadens turistekonomi och skapa sysselsättning. Nedströms i värdekedjan sker bland annat gästernas konsumtion av Lisebergs utbud samt att minnen skapas.



Styrning och mål

Hållbarhet är en del av Lisebergs strategiska ramverk. Genom att integrera hållbarhet i styrmodell och beslutsprocesser vill vi skapa positiv förändring och bidra till hållbar utveckling.

LISEBERGS STYRMODELL

Liseberg styrs av ett långsiktigt ägardirektiv som är utgångspunkten för bolagets styrmodell, läs gärna mer på sidan 52.

Mission: Liseberg finns för att människor ska kunna uppleva glädje tillsammans

Vision: Lisebergs ska vara den mest älskade nöjesupplevelsen

Affärsidé: Liseberg erbjuder Göteborgare och tillresande gäster nöjesupplevelser av högsta klass – året runt

Det övergripande målet är långsiktig ekonomisk hållbarhet och centralt finns sex strategier som är ramverk för en rad initiativ, som alla representerar en identifierad nödvändig förflyttning.

- Destinationsutveckling
- Digital omställning
- Framtidens arbetsplats
- Hållbar utveckling
- Innovation och investeringar
- Varumärkesutveckling

STRATEGI FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Lisebergs strategi för hållbar utveckling handlar om att vi ska erbjuda hållbara upplevelser i ett brett perspektiv – miljömässigt, socialt och ekonomiskt. Genom att bygga en ansvarstagande hållbarhetskultur som grundas i stolthet och engagemang bland våra chefer och medarbetare ska vi skapa en hållbar omställning för hela verksamheten och inspirera branschkollegor världen över att göra samma resa, samtidigt som vi

stärker Lisebergs varumärke som en av de mest hållbara destinationerna i Sverige.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Det finns en styrgrupp, med bred representation från verksamheten och med tydligt beslutsmandat, som tillsammans med företagsledningen har ansvar för implementeringen av strategin.

Styrgruppen har letts av Lisebergs hållbarhetschef som också ansvarat för avdelning Hållbarhet. Avdelningen som har övergripande ansvar för styrning och samordning av hållbarhetsarbetet består utöver hållbarhetschef av en tillgänglighetsspecialist och två miljöspecialister. Under sommaren anställdes även en hållbarhetsadministratör för att bland annat samordna programmet för hållbarhetsambassadörer.

Hållbarhetsarbete ingår i respektive chefs- och medarbetarens arbetsuppgifter utifrån roll och ansvarsområde.

HÅLLBARHETSCERTIFIERINGAR

Liseberg har flera certifieringar inom ramen för hållbarhetsarbetet. Dessa framgår av tabellen på sidan 19. Certifieringen enligt ISO 20121 handlar om hur väl Liseberg leder, styr och förbättrar verksamheten på ett hållbart sätt. Själva certifikatet är ett bevis för att hållbarhetsarbetet uppfyller ISO-kraven och att en oberoende tredje part bedömt att vi har relevanta arbetssätt på plats. Fördelarna är flera, bland annat ökat fokus och prioritet av hållbarhetsfrågorna internt, regelbunden uppföljning och identifiering av förbättringsområden samt ökad trovärdighet gentemot våra olika intressenter.



LISEBERGS HÅLLBARHETS-CERTIFIERINGAR	OMFATTNING	VAD KRÄVS
BREEAM-SE, nivå: EXCELLENT	Liseberg Grand Curiosa Hotel	Byggnaden uppfyller näst högsta nivån i totala poäng där bl.a. projektledning, byggnadsmaterial, energianvändning, vattenhushållning och avfallshantering bedömts.
GPTW – Great Place to Work	Liseberg	Organisationen uppfattas av anställda som en bra arbetsplats och uppnår en nivå på minst 70 (på en skala upp till 100).
ISO 20121	Liseberg Grand Curiosa Hotel ^{NY!} , Lisebergsparken, Lisebergsbyn, Lisebergs Camping Askim Strand	Organisationen uppfyller kraven i denna internationella standard om ledningssystem för hållbarhet vid evenemang.
KRAV, nivå: BRONS, GRUND	Järnvägsrestaurangen (Bron), Skeppsmagasinet	Restaurangerna använder minst 30 % (Bron) eller minst 20 % (Grund) KRAV-märkta, ekologiska och/eller MSC-certifierade livsmedelsråvaror.
TRIPADVISOR MILJÖLEDARE, nivå: PLATINA	Lisebergsbyn	Anläggningen uppfyller högsta nivån i totala poäng där bl.a. energianvändning, vattenhushållning, inköp och avfallshantering bedömts.

INSATSER OCH SPRINTS 2024

Med utgångspunkt i Lisebergs väsentliga hållbarhetsfrågor identifierades tre prioriteringar för hållbarhetsprojekt och åtgärder (sprints) inför 2024: Cirkularitet, Klimat & energi samt Trygg, säker & inkluderande miljö. Den övergripande bedömningen är att Liseberg har tagit steg i rätt riktning och att flera förbättringar har uppnåtts.

Exempel på genomförda åtgärder 2024:

Cirkularitet – initiativ som bidrar till cirkulära lösningar där avfall inte uppstår.

- Erbjudit flergångsartiklar och infört rotationssystem för Lisebergs olika enheter.
- Samlat in stjärnvinstkartonger i lyckohjulen för återvinning.
- Förbättrat avfallshantering – bättre pantinsamling, utsortering matavfall, översyn av helheten avseende källsortering i parken, skyltning mm.
- Återbrukat möbler vid ombyggnad kontor.
- Utbildat byggprojektledare i cirkulärt byggande.

Klimat & energi – åtgärder som bidrar till minskat klimatavtryck och minskad energianvändning.

- Förbättrat insamling av klimatdata.
- Upprättat förslag till klimatmål och omställningsplan för Liseberg.
- Upprättat en intern arbetsgrupp för att öka det hållbara resandet.
- Minskat matsvinn per gäst med 24 procent.
- Genomfört en intern energikampanj.

Trygg, säker & inkluderande miljö – insatser som bidrar till ökad trygghet, säkerhet, tillgänglighet och mångfald för både gäst och medarbetare.

- Förbättrat den fysiska tillgängligheten i Lisebergsparken, bland annat genom släta gångstråk, bättre skyltning vid åkattraktioner, kontrastmarkeringar på trappor och glasytor samt dörrautomatik reception Lisebergsbyn.
- Installation av överfallslarm för personal på Lisebergs Camping Askim Strand.
- Genomfört en tillgänglighetsredogörelse av Lisebergs webbplats.
- Erbjudit teckentolkning av utvalda akter Kaninscenen.

Övriga insatser

- Utökad ISO-certifieringen och därmed inkluderat Liseberg Grand Curiosa Hotel.
- Stärkt hållbarhetskulturen genom årets program för Hållbarhetsambassadörer som fullföljts av 17 anställda.
- Stärkt arbetsgivarvarumärke genom en ny styrgrupp för Employer Branding-arbetet, aktiverat kommunikationskoncept, ny modell för medarbetarmätningar samt ny rekryteringsmodell i syfte att säkerställa opartisk rekrytering i hela organisationen.
- Stärkt den externa hållbarhetskommunikationen.

Ytterligare åtgärder som har genomförts och exempel från verksamheten finns redovisade på sidorna 23–50.

MÅLTAL – UTFALL 2024

Utöver årliga sprints finns mer långsiktiga måltal, eller primära nyckeltal som de också kallas, som följs över tid. Måltal följs upp inom fem områden: Ekonomi, Gäster, Medarbetare, Miljö & Klimat samt Varumärke. Alla måltal kommuniceras inte externt, men utvecklingen för dessa områden går delvis att utläsa av olika upplysningar i denna hållbarhetsredovisning. Årets utfall för måltal inom Miljö & Klimat framgår av tabellen nedan. Läs gärna mer om miljö- och klimatarbetet på sidorna 34–43.

INSATSER OCH SPRINTS 2025

De tre prioriteringar som Liseberg fokuserade på under 2024 är fortsatt relevanta och vägledande för sprints identifierade för 2025. Aktiviteter och initiativ som adresserar dessa har tagits med i årets budget- och verksamhetsplanering. Några exempel framgår i rutan till höger.

Cirkularitet

- Centralisera inköp av kontorsmöbler.
- Ställa krav på cirkularitet i upphandlingar.
- Minska matsvinn från tillagad mat.
- Öka livslängd IT-utrustning.
- Underhålla fastigheter för att öka livslängden.

Klimat & energi

- Genomföra energieffektiviseringsåtgärder i samband med bl.a. underhåll.
- Utvärdera möjligheten att öka inblandning av vegetabilier i vissa kötträtter.
- Genomföra kampanj eller annan insats i syfte att uppmuntra gäster att resa hållbart.
- Genomföra pilot i syfte att minska klimatpåverkan från varu- och godstransporter.

Trygg, säker & inkluderande miljö

- Kompetensförstärka chefer.
- Implementera kompetensbaserad rekrytering.
- Arbeta med resultatet utifrån Great Place To Work.
- Genomföra tillgänglighetsanpassningar Spelhuset.



Tabellen visar måltal för Miljö & Klimat 2024 och utfall.

	MÅLTAL MILJÖ & KLIMAT				UTFALL			
	KLIMAT-PÅVERKAN	ENERGI-ANVÄNDNING	MATAVFALL	MATERIAL-ÅTERVINNING	KLIMAT-PÅVERKAN	ENERGI-ANVÄNDNING	MATAVFALL	MATERIAL-ÅTERVINNING
Lisebergs-parken	≤ 4,8 kg CO ₂ e per parkbesök	8 kWh/gäst	5 % minskning	5 % ökning	5,1 kg CO ₂ e	8,7 kWh/gäst	24 % minskning	2,6 % minskning
Liseberg Grand Curiosa Hotel	≤ 2,1 kg CO ₂ e per hotellgäst	63 kWh/m ²	–	–	2,2 kg CO ₂ e	132,8 kWh/m ²	–	–
Stugor & camping	≤ 0,2 kg CO ₂ e per boendegäst	23 kWh/bokning	–	–	0,2 kg CO ₂ e	24,7 kWh/bokning	–	–

Socialt perspektiv

Liseberg strävar efter att skapa en trygg och inkluderande miljö för alla gäster och medarbetare. Genom att sätta fokus på säkerhet, tillgänglighet och jämlikt bemötande stärker vi gästupplevelsen och utvecklar en arbetsplats där medarbetarna kan trivas och växa.

GÄSTNÖJDHET OCH SERVICE

Liseberg vill vara den mest älskade mötesplatsen i Göteborg och det mest efterlängtade resmålet i Europa. Att gästerna älskar och längtar till Liseberg är inte bara bra för stunden, det är en förutsättning för Lisebergs långsiktiga överlevnad.

För att få reda på hur våra gäster upplever sitt besök i parken, på hotellet samt på stugor och camping genomförs varje år flera tusen gästenkäter. På en generell nivå, oavsett om det gäller parken eller någon av våra boendeanläggningar, har återkopplingen varit positiv när det gäller personalen. I parken har den omgivande miljön, åkattraktioner och känsla/stämning fått de högsta betygen, medan kö samt prissättningen fått de lägsta. Liseberg Grand Curiosa Hotel, som öppnade i april 2023, har fått en bra start med många nöjda gäster.

Några av kommentarerna i fritext från hotellgästerna är: *"helheten – hela atmosfären är mysig och pampig och magisk", "vårt barn älskade det, nöjda barn = nöjda föräldrar"* och *"det är magi från att man kliver in till lobbyn, till att man går ut igen"*.

Sedan några år tillbaka följer Lisebergsparken Net Promoter Score (NPS) som mäter kundernas vilja att rekommendera upplevelsen. NPS har varierat både under och mellan årets tre säsonger. Det har liksom tidigare funnits en stark koppling mellan NPS och antal samtida gäster i parken – färre gäster medför högre NPS. Arbetet har pågått under året och kommer fortsätta 2025 för att anpassa kapacitet och utbud för att möta gästernas förväntningar samt definiera relevant NPS-värde som är applicerbart på hela destinationen och de olika verksamheterna.

Resultat från gästenkäter Lisebergsparken 2024

Andel gäster som svarat 4 eller 5 (på en femgradig skala), %.

	Helhet (%)	Miljö (%)	Köer (%)	Trygghet (%)
Sommar	91	96	57	94
Halloween	87	97	47	93
Jul	91	98	76	96

Resultat från gästenkäter Liseberg Grand Curiosa Hotel 2024

Genomsnittligt omdöme avseende service (10 är högst på skalan).

	Helhet	Anläggning	Renlighet
Liseberg Grand Curiosa Hotel	9,2	9,3	9,2

TRYGGT OCH SÄKERT

Liseberg har genomfört många insatser och förebyggande åtgärder för att erbjuda ett säkert och tryggt parkbesök. Det handlar bland annat om en hög närvaro av ordningsvakter och värdar. De hanterar alltifrån bortsprungna barn och sjukdomsfall till stökiga eller överförfriskade gäster. Även civil bevakning används för att upptäcka individer som stör eller gör besöket sämre för övriga gäster. Resultatet är positivt. I parkens gästundersökningar svarade 95 procent 4 eller 5 (på en femgradig skala) angående upplevd trygghet. På Liseberg Grand Curiosa Hotel och för våra andra boendeanläggningar handlar arbetet främst om att ge gästerna en så trygg vistelse som möjligt med hög servicenivå.

Lisebergs säkerhetschef, tillsammans med två säkerhetsamordnare, arbetar proaktivt för att skapa förutsättningar för en säker och trygg miljö. Parken bemannas med upp till 30 ordningsvakter beroende på säsong, event eller konsert. Lisebergs säkerhetscentral är bemannad dygnet runt, året om. Liseberg arbetar även med brottsförebyggande och trygghetsskapande åtgärder tillsammans med andra förvaltningar och bolag i Göteborgs Stad. Under året har också extra fokus lagts på intern kommunikation och utbildning, läs mer längst ned på den här sidan.

Liseberg har under sommarsäsongen haft färre incidenter än tidigare år rörande gäster som inte accepterat längdgränser vid åkattraktioner, som trängt sig före i köer eller på annat sätt agerat hotfullt mot medarbetare eller andra gäster. Färre har också försökt fuska med åkpass eller försökt ta sig in i parken utan att passera våra entréer. Allt detta innebär att vi i år har ökat tryggheten i parken. En viktig anledning till detta bedöms vara att synligheten av ordningsvakt har varit större i år

än tidigare, liksom att vi har blivit bättre på att följa upp vilka områden som kräver störst närvaro av ordningsvakter och fokusera arbete utifrån det. Det innebär att vi har kunnat arbeta mer förebyggande och på så sätt undvika att situationer uppstår. Även förra årets nolltolerans mot störande beteende och att bryta mot ordningsregler bedöms ha gett positiv effekt för tryggheten i år.

Under året har en krisledningsövning genomförts med attraktionsavdelningen, kommunikationsavdelningen och försäljningsavdelningen kopplat till deras roll vid event i parken. Liseberg arbetar också löpande med att förbereda chefer och medarbetare på eventuella kris-situationer. Utöver detta fick Lisebergs krisledningsgrupp i samband med branden på Oceana utöva skarp krisledning. Läs mer om detta på sidorna 10–11.

Inga allvarliga incidenter kopplat till parksäkerheten har inträffat under året. Med allvarliga incidenter avses händelser där krisledningsplanen aktiverats utifrån tre definierade krisnivåer; störning, allvarlig händelse och extraordinär händelse.

Liseberg har också ett systematiskt brandskyddsarbete. Utbildningar inom säkerhet, brand samt hjärt- och lungräddning erbjuds regelbundet alla anställda.

Livsmedelssäkerhet är ett annat viktigt område. Det systematiska interna arbetet kontrolleras löpande av Miljöförvaltningen utifrån livsmedelssäkerhet. Under året har totalt 37 tillsynsbesök genomförts på Lisebergs olika enheter i parken och hotellet. Två anmärkningar har rapporterats, som båda handlade om att vi brustit i våra rutiner gällande rengöring av kyllister. Båda anmärkningarna åtgärdades skyndsamt.

ATTRAKTIONSSÄKERHET

På Liseberg är vi stolta över vårt systematiska säkerhetsarbete. Lisebergsparken följer gällande säkerhetsstandarder för tivolianordningar och har omfattande rutiner för dagliga-, veckovisa-, månatliga- samt årliga kontroller av åkattraktionerna. Rutinerna följs noggrant.

Varje dag, innan parköppning, kontrolleras åkattraktionerna av underhållsmekaniker och av attraktionspersonalen. Upptäcks en avvikelse, eller något som kan innebära en risk, stängs attraktionen av tills problemet är kontrollerat och åtgärdat.

All attraktionspersonal genomgår gedigen utbildning enligt bestämda rutiner som kontrolleras och dokumenteras. All attraktionsutbildning fokuserar på säkerhet och

drift, och arbete pågår kontinuerligt för att säkra kompetens och kunskap bland medarbetare. 2023 kompletterades organisationen bland annat med skiftledare i syfte att stötta och hjälpa medarbetare vid attraktionerna, något som fick goda resultat och har fortsatt under 2024.

Under året har fem attraktionsincidenter kopplat till gäst rapporterats. Läs mer i tabellen nedan.

Liseberg utsatt för dataintrång - så arbetar vi för att det inte ska hända igen

Under 2024 utsattes Liseberg för två dataintrång som resulterade i att obehöriga fick tillgång till viss gästinformation. För att minska risken för bedrägerier mot gästerna informerade och varnade Liseberg snabbt berörda om möjliga bedrägeriförsök vid båda tillfällena. Vid utgången av 2024 hade dessa incidenter inte lett till några allvarliga konsekvenser för de berörda gästerna.

Liseberg betraktar händelserna med största allvar. Trots verksamhetens kontinuerliga IT-säkerhetsarbete är det viktigt att notera att Liseberg inte är undantaget från bedrägeriförsök. För att förebygga framtida incidenter har ytterligare säkerhetsåtgärder implementerats, inklusive förstärkta säkerhetslager samt utbildning och information till personalen. Genom dessa åtgärder strävar Liseberg efter att bibehålla en hög nivå av datasäkerhet och skydda känslig information från obehörig åtkomst.

Kriskommunikationsgruppen prisades på Lisebergsfesten

I samband med branden på Oceana aktiverades både Lisebergs krisledning och även verksamhetens kriskommunikationsgrupp. Kriskommunikationsgruppen var en av de grupper som utsattes för hård belastning i en mycket pressad situation. Genom en snabb, transparent och ärlig kommunikation lyckades de inte bara sköta den interna kommunikationen utan också möta det massiva medietryck som följde i katastrofens spår. Deras arbete uppmärksammades i samband med årets Lisebergsfest genom att tilldelas utmärkelsen "Årets laginsats".

Säkerhetsincidenter

Tabellen visar inträffade attraktionsincidenter, upplevd trygghet i parken utifrån genomförda gästundersökningar samt tillsyn avseende livsmedelssäkerhet.

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Allvarliga attraktionsincidenter ² (antal)	0	0	0	0	0
Rapporterbara attraktionsincidenter ³ (antal)	5	3	6	2	0
Upplevd trygghet i parken (betyg 4 och 5), helår, (%) ⁴	95	94	94	90	-
Tillsynsbesök livsmedelssäkerhet ⁵ (antal)	37	37	42	82	0

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Personskada som leder till sjukhusvistelse längre än 24 h, av andra skäl än bara medicinsk observation, eller resulterar i dödsfall (IAAPAs definition).

³ Andra attraktionsincidenter som leder till personskada (ej allvarliga) som kräver annan medicinsk behandling än vanlig första hjälpen (IAAPAs definition).

⁴ Andelen har justerats för åren 2020-2023 utifrån nytt sätt att beräkna och följa upp fr.o.m. 2024.

⁵ Från 2023 ingår även hotellet.

Ökat fokus på säkerhet internt

Under året har extra fokus lagts på att öka kommunikationen och utbildning om säkerhet internt för Lisebergs anställda. Verksamheten har sedan lång tid tillbaka erbjudit utbildningar inom brand och första hjälpen, men från och med i år finns dessutom en digital brand- och säkerhetsutbildning som ska genomföras årligen av samtliga Lisebergs anställda.

Även en digital utbildning om digital säkerhet har tagits fram och implementerats.

Utöver utbildning har även den interna kommunikationen om säkerhet varit i fokus under året. Bland annat har flera nyheter publicerats på intranätet och information satts upp på olika platser i verksamheten.

TILLGÄNGLIGT OCH JÄMLIKT BEMÖTANDE

Tillgänglighet och jämlikt bemötande för Liseberg handlar om att alla ska känna sig välkomna och att alla ska få en bra upplevelse under sitt besök. Vi strävar efter en stor bredd i utbud och vill erbjuda en god service. Ur ett tillgänglighetsperspektiv har en nöjespark som Liseberg en utmanande miljö. Parken är delvis högljudd, kuperad, full av stenläggning och byggs dessutom om inför varje säsong. Därtill har vi åkattraktionernas säkerhetsföreskrifter, definierade och framtagna av attraktionstillverkare och myndigheter, som ställer vissa krav på den som åker. Säkerheten kommer alltid först vilket innebär vissa begränsningar, men ambitionen är ändå att alla ska kunna åka någon av de attraktioner som Liseberg har att erbjuda.

Liseberg kommunicerar tillgängligheten till besökare via liseberg.se, på både svenska och engelska. Här har flera uppdateringar gjorts under året utifrån de ändringar och förbättringar som genomförts både i Lisebergsparken och på våra boendeanläggningar, liksom att en tillgänglighetsredogörelse tagits fram och publicerats över Lisebergs digitala tillgänglighet. Bokning & kundservice, Gästservice och receptionen vid respektive boendeanläggning är också en viktig plattform för kommunikation med gäst. Det är främst frågor om ledsagarservice och köföreträde för gäster med sådana behov, samt tillgängligheten i rum och konferenslokaler som varit aktuellt under året.

Lisebergs tillgänglighetsspecialist har fortsatt arbetet med att samordna och utveckla tillgänglighetsarbetet

utifrån de fem tillgänglighetsperspektiven; svårt att se, svårt att höra, svårt att röra sig, svårt att kunna bearbeta, tolka och förmedla information och svårt att tåla vissa ämnen (allergier). För att skapa bättre förståelse bland personalen har insiktsövningar genomförts brett i organisationen. Tillgänglighetsspecialisten involveras också i olika sammanhang där specifik kompetens om tillgänglighet behövs, exempelvis i samband med om- och nybyggnationer.

Dialog med funktionsrättsrörelsen har fortsatt i Lisebergs samverkansgrupp för tillgänglighet där frågor och utmaningar som gäster med funktionsnedsättningar kan ha vid besök på Liseberg diskuteras. Ett resultat av detta kan du läsa om på sidan 27. Dialog pågår även löpande med branschkollegor om olika sakfrågor.

Under året har det genomförts ett antal förbättringar och ändringar i Lisebergsparken för att underlätta orienterbarheten och framkomligheten för våra gäster. Slåta gångstråk har anlagts på ett antal strategiska platser i parken. Detta gör det enklare för gäster med olika behov att smidigare ta sig fram, exempelvis med barnvagn, rullator eller rullstol. Utöver detta har bland annat trappor och glasörrar kontrastmarkerats samt skyltningen kring attraktionerna setts över och förbättrats. I Lisebergs gästenkäter finns än så länge inga specifika frågor kopplat till tillgänglighet, men arbete har påbörjats för att inkludera detta framåt i syfte att fånga upp effekt och utfall av genomförda insatser.

Superseniörerna slog världsrekord

Den 3 september bjöd Liseberg in äventyrslystna seniorer över 70 för ett försök till världsrekord i högsta genomsnittsalder i en berg- och dalbana. Intresset var stort: över 200 seniorer från hela landet ansökte varav 18 bjöds in att delta i eventet. Och ett världsrekord blev det: medelåldern landade på imponerande 80,1 år, vilket slog det tidigare rekordet på 75,25 år som sattes i Blackpool år 2003.

Syftet med eventet var såklart inte bara att sätta ett världsrekord. Seniora gäster, definierade som 65 år och äldre, är en viktig målgrupp för Liseberg men som ofta antas inte ta del av nöjesparkens attraktionsutbud. Med eventet vill Liseberg visa att

ingen är för gammal för att åka berg- och dalbanor, och att Liseberg verkligen är till för alla.

Glädjen och euforin hos deltagarna efter rekordåket gick inte att ta miste på. Citat från två av de som deltog lyder "Det var med skräckblandad förtjusning, en otrolig upplevelse. Jag har haft så många glädjefyllda dagar i den här nöjesparken, det var roligt att få ge tillbaka lite genom att komma hit och slå världsrekord" och "Det var fantastiskt, jag ville direkt bara åka igen. Jag får komma hit med barnbarnen snart. Så roligt att bli världsrekordhållare, men allra mest kul var det att träffa alla nya vänner som åkte med i Valkyria!"

Mindre köande för gäster med behov av köföreträde

Under året blev det möjligt för gäster som har rätt till köföreträde och/eller ledsagning till attraktioner i Lisebergsparken att få det registrerat i sitt konto i Lisebergsappen. Detta är ett resultat av de dialogmöten som Liseberg har med funktionsrättsrörelsen, läs mer om detta på sidorna 12 och 26.

Efter att Gästservice har genomfört registreringen i appen, kan gästen enkelt hämta ut köföreträdesband och/eller ledsagarband i någon av biljettkassorna utan att gå igenom intygprocessen på nytt. Detta innebär mindre köande och en smidigare upplevelse för berörda gäster. Ändringen har också varit positiv för arbetsbelastningen på Gästservice.

Kul på hjul

Under sommaren valde Riksförbundet för Rörelsehinderade Barn och Ungdomar (RBU) att under sin årliga familjedag besöka Lisebergsparken. När parken öppnade några timmar innan ordinarie öppning rullade flera hundra barn in tillsammans med sina familjer för att så fort som möjligt kunna åka sin favoritattraktion. De över 700 RBU:arna kunde njuta av en solig heldag i parken med glada skratt tillsammans med alla andra besökare.

För att kunna ta hand om så många gäster i rullstol under en och samma dag fick verksamheten förbereda sig med extra bemanning vid exempelvis ingångarna till köföreträde och vid ingångarna för gäster som använde rullstol. Återkopplingen från RBU efter familjedagen var strålande: Liseberg fick högt betyg för att trots sin utmanande fysiska miljö för personer i rullstol göra besöket så smidigt, framför allt tack vare hjälpsam och serviceinriktad personal som gjort det lilla extra.

ARBETSMILJÖARBETET

Arbetsmiljöarbetet utgår från gällande lagstiftning och styrs internt av vårt direktiv och vår anvisning för hälsa och arbetsmiljö. Riskanalyser finns dokumenterade för respektive funktion och verksamhet. Arbetet med att identifiera och förebygga risker pågår fortlöpande.

Lisebergs differentierade verksamhet innebär varierande arbetsmiljörisiker och de vanligaste incidenterna handlar om brännskador, bemötande/konflikter med gäster eller att man slår i något. Liseberg har många restauranger och Park Food-enheter vilket är förklaringen till brännskadorna, detta gäller alltså inte generellt för hela organisationen. Den viktigaste utmaningen handlar om att upprätthålla ett gott säkerhetsklimat och en tydlighet om vad det innebär att arbeta säkert. Särskilt i Lisebergsparken där arbetet inte pågår löpande, utan säsongsvist och med många nya medarbetare varje år.

Liseberg anlitar, vid behov, företagshälsovård med tillgång till företagssjuksköterskor, beteendevetare, läkare och arbetsmiljöingenjörer. Exempel på tjänster Liseberg använt under året är utbildning inom ergonomi och kemiska riskkällor, mätning av buller, drogtestar och lagstadgade undersökningar.

Under året har information och dokumentation för det systematiska arbetsmiljöarbetet vidareutvecklats. I samband med detta arbete har även processkartor och mallar uppdaterats och nytt material för arbetsplatsträffar tagits fram.

Under hösten har chefer och skyddsombud utbildats inom riskbedömning av kemiska riskkällor. Utbildningen bestod i en halvdags teori samt en halvdags praktiskt arbete med kartläggning och riskbedömning samt registrering i vårt program för kemikalier. Arbetet kommer att fortsätta under 2025 med tekniska mätningar på några platser.

Det totala antalet inrapporterade tillbud under året summerades till 240 att jämföra med 192 föregående år. Med tillbud avses en händelse som skulle kunna leda till en skada men som inte gjorde det. Exempel på vanliga arbetsmiljöhändelser som rapporterats in är lindrigare brännskador vid arbete i kök och konflikter eller hotfullt beteende i gästmetet.

Det totala antalet inrapporterade arbetsskador (olyckor) under året summerades till 307 att jämföra med 296 föregående år. En arbetsskada innebär att någon skadat sig, men det behöver inte betyda sjukfrånvaro eller vård.

Förutom den tragiska branden på Oceana, vars konsekvenser vi beskriver separat på sidorna 10–11, har det under 2024 inträffat en allvarigare arbetsplatsolycka. Olyckan omfattade ett mindre elfordon som välte i en nedförsbacke. Utredning pågår gällande orsak för att se om förebyggande åtgärder behövs. När parken inte är öppen för allmänheten pågår många olika typer av arbeten och förberedelser. Det kan till exempel vara ombyggnationer, installationer av olika slag, plantering och städning vilket periodvis genererar mycket trafik. Trots detta har vi få incidenter kopplade till detta. Vi har ett väl etablerat förebyggande arbete för att begränsa risker så långt det är möjligt med regelbundna riskbedömningar och uppföljningar. Exempel på förebyggande åtgärder är att det krävs körkort och kör-tillstånd för motorfordon och vi arbetar löpande med utbildning för personal som ska framföra fordon i parken.

Både antalet inrapporterade tillbud och arbetsskador har ökat de senaste åren. Anledningen till detta bedöms vara en kombination av ökad uppmuntran att rapportera och fler anställda sedan hotellet öppnade 2023.

Liseberg bevakar även tillbud och arbetsskador hos anlitate entreprenörer. Flest händelser har rapporterats hos vaktbolaget. Händelserna gäller främst incidenter i samband med avvisning av gäster. Att det är vårt vaktbolag som har anmält flest incidenter det senaste året är ett trenderbrott mot tidigare år, då flest händelser har rapporterats kopplade till Lisebergs Jubileumsprojekt. Anledningen till detta är att arbetet inom Jubileumsprojektet 2024 varit mindre intensivt jämfört med tidigare år vilket har medfört färre incidenter.

Den nyetablerade organisationen på hotellet har under sitt första verksamhetsår mött utmaningar kopplade till arbetsmiljö och kultur. En fördjupad arbetsmiljökartläggning genomfördes hösten 2023, vilket identifierade områden där förbättringar kunde göras inom styrning och samverkan. Som en del av utvecklingsarbetet påbörjades 2024 en organisationsöversyn med fokus på att stärka strukturer och tydliggöra roller. Parallellt har satsningar gjorts för att främja ledarskap och stärka chefsgruppen. Arbetet planeras fortsätta in i 2025.



Sjukfrånvaro, arbetsskador och tillbud

Tabellen visar sjukfrånvaro samt inrapporterade arbetsskador och tillbud.

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Sjukfrånvaro (sjuktimmars i procent av arbetad tid, %)	4,8	4,3	5,6	4,6	3,7
Antal arbetsskador medarbetare inkl. säsonganställda	307	296	240	110	18
Antal tillbud medarbetare inkl. säsonganställda	240	192	214	146	23
Antal arbetsskador anlitate entreprenörer ²	12	40	17	27	–
Antal tillbud anlitate entreprenörer ²	10	43	29	25	–

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Uppgifter inhämtade från Lisebergs åtta mest anlitate externa entreprenörsfirmor.



MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH INKLUDERING

Liseberg vill vara en arbetsplats som är inkluderande och tillåtande. I årets medarbetarenkät svarade 88 procent att de håller med om påståendet ”Här kan jag vara mig själv” vilket i jämförelse med andra aktörer, som mäter på samma sätt, är en mycket hög siffra och en väsentlig del av Lisebergskulturen.

Liseberg skickar regelbundet in nyckeltal till Nyckeltalsinstitutet¹ för en jämförelse med andra verksamheter när det gäller jämställdhet – JÄMIX. Särskilt positiva områden för Liseberg är fördelning kvinnor och män i högsta ledningsgrupp, lika chefskarriär, låga skillnader i lön och sysselsättningsgrad. Förbättringsområden är skillnader i antalet tillsvidareanställda (fler män) och långtidssjukfrånvaro (fler kvinnor), samt aktiva åtgärder.

Inga allvarliga fall av diskriminering varken från gäster eller anställda har rapporterats in under året.

¹ www.nyckeltal.se

Med allvarliga fall avses ärenden som gått vidare till Diskrimineringsombudsmannen eller som krävt långtgående åtgärder. Gästservice, eller andra ansvariga i organisationen, har besvarat inkomna gästärenden och arbetar löpande med målet att ge gästerna en så bra service och upplevelse som möjligt. Under året har 26 gästärenden kopplat till diskriminering dokumenterats och dessa omfattar personalens eller andra gästers beteende, köföreträde och ledsagning, händelser på attraktion samt ålder. Anställda som upplever diskriminering, kränkningar och sexuella trakasserier anmäler detta själva via DIA. HR utreder dessa ärenden samt bedömer åtgärder och uppföljning. Av de 35 händelserna som rapporterats in under 2024 berör åtta sexuella trakasserier från medarbetare samt andra aktörer. En händelse rör kränkning som kan kopplas till övriga diskrimineringsgrunder. Övriga händelser rör upplevda kränkningar av annan art, som ej går att koppla till någon av diskrimineringsgrunderna eller har sin grund i konflikter och andra meningsmotsättningar.

Diskriminering och likabehandling

Tabellen visar att Liseberg inte har haft några ärenden hos diskrimineringsombudsmannen de senaste åren. Tabellen visar också resultat från genomförda medarbetarenkäter avseende likabehandling.

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Antal ärenden hos diskrimineringsombudsmannen	0	0	0	0	0
Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %					
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett ålder	87	84	81	80	–
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett kön	92	90	87	86	–
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett etniskt ursprung	92	92	92	91	–
Medarbetare behandlas likvärdigt oavsett sexuell läggning	95	94	95	94	–

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

SJUKFRÅNVARO OCH FRISKVÅRD

Sjukfrånvaron låg under 2024 något högre än föregående år, men inte i nivå med 2022, då vi hade en relativt hög korttidsfrånvaro. Denna höga nivå av korttidsfrånvaro har vi inte sett under 2023 och 2024, vilket är positivt. Vi har under året arbetat med, och förtydligat process och rutiner kring rehabilitering och uppföljning av korttidsfrånvaro.

Samtliga anställda på Liseberg har fått erbjudande om friskvårdsbidrag som kan användas för friskvårdsaktiviteter på fritiden. Liseberg har också en egen

idrottsförening där det erbjuds olika sporter och aktiviteter, som bowling, padel, badminton och fotboll, beroende på medarbetares behov och önskemål. Ett populärt inslag under sommaren, är Lisebergsfotbollen. Fotbollsturneringen pågår under större delen av sommarsäsongen och lockar såväl deltagare som supporters från hela organisationen. I år deltog åtta lag i två ligor. Under sommaren genomfördes också en cykelutmaning som alla anställda kunde delta i, läs mer på sidan 40.

Köns- och åldersfördelning 2024

Tabellen visar köns- och åldersfördelning hos styrelsen, företagsledningen och övrig personal.

	KVINNOR	MÄN	<24 ÅR	25-39 ÅR	40-54 ÅR	55-59 ÅR	>60 ÅR
Styrelse	2	5	1	1	0	1	4
Företagsledning	5	5	0	0	7	3	0
Tillsvidare, heltid	266	302	21	243	201	58	45
Tillsvidare, deltid	167	74	97	79	49	6	10
Säsongsanställd, visstid*	2 034	1 079	2 215	689	134	24	51

* I denna grupp finns nio personer som varken identifierar sig som kvinna eller man.

ARBETSGLÄDJE OCH MEDARBETAR-ENGAGEMANG

Liseberg strävar efter att vara en av Sveriges bästa arbetsplatser och vi lägger därför stor vikt vid att utveckla våra anställda och ta vara på deras engagemang. Liseberg mäter sedan flera år medarbetarnöjdhet och engagemang med hjälp av Great Place To Work (GPTW)¹ – en medarbetarenkät som genomförs en gång om året och som mäter medarbetarnas uppfattning om bland annat ledarskap, stolthet och kamratskap.

Årets mätning genomfördes juni till augusti och resultatet visade att vårt Trust Index, som enkelt beskrivet är det samlade resultatet från mätningen, för andra året i rad landar på 78 procent vilket är ett mycket högt resultat. Det som inte är lika positivt är att svarsfrekvensen var den lägsta vi någonsin uppmätt. 43 procent (1 092 personer) av alla Lisebergare som fått enkäten valde att svara. Även förra årets siffra på 62 procent var låg och vi ser nu alltså ytterligare en nedgång. Detta är något som kommer analyseras och försöka förändras till 2025.

Under maj till september har arbetet med så kallade pulsmätningar fortsatt. I snitt har cirka 450 medarbetare svarat på respektive pulsuundersökningen som skickats ut totalt sex gånger under perioden. Undersökningen har innehållit sju likadana frågor för att snabbt kunna fånga avvikelser. Syftet med pulsmätningarna har varit att komplettera den årliga medarbetarundersökningen för att snabbare fånga upp medarbetarnas behov och utmaningar. En av frågorna i pulsmätningen har varit *Jag skulle rekommendera min arbetsplats till andra som ett "Great place to work"* där andelen som svarat *Nästan alltid sant* och *Ofta sant* varit 89 procent.

¹ www.greatplacetowork.se

Medarbetarnöjdhet

Tabellen visar resultat från genomförda medarbetarenkäter.

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Andel medarbetare som svarat 4 och 5 i medarbetarenkäten Great place to work (på en femgradig skala), %					
Trust index	78	78	74	72	-
Allt sammantaget, skulle jag säga att det här är en mycket bra arbetsplats	83	85	79	78	-
Svarsfrekvens (%)	43	62	66	63	-

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

För andra året genomfördes programmet för hållbarhetsambassadörer. Programmet genomfördes under sommaren och riktade sig likt 2023 till säsongsanställda, med tillägget att personer med motsvarande anställning på hotellet också kunde ansöka. Syftet är att internt höja kunskapen om hållbarhetsarbetet, att skapa bättre förutsättningar för delaktighet samt att ta vara på idéer och engagemang. Totalt 17 anställda fullföljde hela programmet, och liksom förra året svarade samtliga JA på frågan *"Skulle du rekommendera hållbarhetsambassadörsprogrammet till en kollega?"*. Alla deltagare bedömer också att programmet har utökat deras kompetens och förutsättningar för att kunna engagera sig i Lisebergs hållbarhetsarbete. Deltagarnas bedömning av utvecklingspotential handlar bland annat om ökat stöd från arbetsledare och chefer samt mer tid för programmet. Programmet kommer fortsätta 2025.

KOMPETENSUTVECKLING

Liseberg är en arbetsplats med två tydliga yrkeskategorier: tillsvidareanställda medarbetare, som har Liseberg som sin huvudsakliga sysselsättning och försörjning, och deltidsanställda medarbetare, där även säsongs- och övriga visstidsanställningar ingår, som kombinerar arbete på Liseberg med annan sysselsättning, vanligtvis studier.

Gemensamt för alla anställda är den allmänna introduktions- och serviceutbildning som genomförs digitalt.

Nya omklädningsrum och kontorsytor

Under 2024 har delar av Lisebergs kontor och back office-utrymmen fått en välbehövlig och efterlängtd renovering och modernisering. Arbetet, som genomförts i fyra faser, påbörjades redan 2023 då projektet med hjälp av medarbetarinvolvering utvecklade ett nytt koncept och en ny standard för såväl omklädningsrum som kontor på Liseberg. I början av året invigdes de nya omklädningsrummen och under hösten var det dags att flytta in på det första nyrenoverade kontorsplanet. Arbetet fortsätter under första hälften av 2025, där man successivt kommer att färdigställa återstående våningsplan i kontorshuset Spindeln. Läs mer om återbruk i samband med projektet på sidorna 42–43.



Introduktionen syftar till att ge allmän kunskap om Liseberg, våra mål, vår historia, våra värderingar, vårt hållbarhetsarbete och våra gemensamma regler, medan serviceutbildningen syftar till att ge verktyg för att kunna möta gästen på ett så bra sätt som möjligt. Båda utbildningarna utförs på betald arbetstid och får gott betyg.

När det gäller deltidsanställda medarbetare sker i princip all utbildning och upplärning på jobbet. Beslut om anställning har tagits baserat på attityd, intresse och personlighet, inte på faktiska kunskaper. Beroende på var medarbetarna ska arbeta ingår olika former av utbildning och arbetsplatsträning i introduktionspaketet.

Under 2024 genomfördes en pilot för ny arbetsledarutbildning. En del av utbildningen genomfördes digitalt, med fokus på regler och arbetsrätt, medan den andra delen genomfördes som en fysisk träff och workshop, där de nya arbetsledarna fick fördjupa sina kunskaper och praktiskt träna på ledarskapsdimensioner som feedback, svåra samtal och motivation.

I övrigt erbjuder Liseberg flera olika utbildningar för anställda. Ett exempel är en digital hållbarhetsutbildning med syfte att öka förståelsen för hållbar utveckling, olika hållbarhetsfrågor och Lisebergs hållbarhetsarbete. Andra exempel är två nya digitala utbildningar kopplat till inköp och upphandling samt en digital utbildning om informationssäkerhet som erbjudits berörda under året. Andra utbildningar erbjuds utifrån lagkrav såsom brand, truck-, elsäkerhets- och fallskyddsutbildning.

Omtag introduktion säsongsanställda

Under 2023 och 2024 har ett intensivt arbete pågått i syfte att harmonisera interna processer samt att paketera och automatisera kommunikation och information till säsongsmedarbetarna avseende deras introduktion. Målet har varit att medarbetarna i ännu högre grad ska känna sig trygga, motiverade och förberedda inför sin stundande anställning samt få ännu bättre kunskap i hur de får ut det mesta av Liseberg under sin anställning. Mottagandet har varit mycket positivt både från medarbetare och verksamhet, som också ser en minskad andel frågor och osäkerhet samt ökad andel som färdigställer e-utbildning inför sin anställning.



Utvärdering av prestation och kompetens av tillsvidareanställda sker i samband med de årliga medarbetarsamtalen. För säsongsanställda ger arbetsledningen löpande återkoppling om prestation och kompetens som en del av arbets sättet.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Liseberg är helt beroende av att attrahera rätt kompetens för att kunna driva sin verksamhet. Lisebergs arbetsgivarvarumärke är generellt starkt och för de allra flesta tjänster är det ett gott söktryck. Det finns dock undantag, där det är mycket svårt att rekrytera. Allra svårast att hitta rätt kompetens är det inom restaurang och inom tekniska yrken såsom elektriker och underhållsmekaniker. Som ett led i att säkra kompetensförsörjningen av kvalificerade kokkar beslutade Liseberg att under 2023 starta ett traineeprogram för kokkar. Den första årskullen blev klar med sin utbildning 2024 och de flesta arbetar nu i Lisebergs olika restaurangverksamheter. Tyvärr fick traineeprogrammet av främst ekonomiska skäl läggas på is 2024 och någon ny intagning har inte skett.

Förutom kompetens kopplat till särskilda yrkesgrupper har tillgänglighet kopplat till lågsäsong varit en utmaning i Lisebergs rekryteringsarbete. Läs mer i rutan nedan.

Framgång med seniorrekrytering

Under lågsäsong minskar tillgängligheten av säsongsmedarbetare som också studerar. Under 2024 har Liseberg därför fortsatt sitt arbete med att rekrytera seniorer (65+) som uppskattar arbete i parken under just lågsäsong och vars erfarenhet gör dem till en uppskattad del både hos gäster och kollegor. Arbetet med att rekrytera seniorer sker både internt bland annat genom att erbjuda schema för just lågsäsong och externt genom deltagande på mässor och samarbete med föreningar.

Ur ett mångfaldsperspektiv bidrar seniorer också till en ökad åldersbalans, i en säsongsstyrka som traditionellt består av yngre personer. I åldersskillnaden ser Liseberg att det uppstår ett ömsesidigt mentorskap där man lär mellan generationer.



Miljömässigt perspektiv

Liseberg vill minska miljöpåverkan från verksamheten. Vi fokuserar på resurs- och klimatteffektivitet och vill också inspirera andra till goda insatser. Genom vårt systematiska arbete och engagemang för att hitta bättre lösningar och utbud tar vi steg i rätt riktning.

MILJÖARBETET

Miljöarbetet styrs av Lisebergs hållbarhetsdirektiv med tillhörande anvisningar och bedrivs i linje med tillämplig miljölagstiftning och relevanta styrdokument från Göteborgs Stad. Lisebergs miljöarbete samordnas och utvecklas av två miljöspecialister i samverkan med chefer och andra berörda inom organisationen

En av stadens anvisningar följs upp årligen av Miljöförvaltningen och handlar om systematisk miljöledning. Årets revision genomfördes med väl godkänt resultat och inga avvikelser identifierades. Bedömningen är att Liseberg har en god styrning av miljöarbetet.

Vart tredje år tar Liseberg fram en miljöutredning, där miljöaspekter kartläggs och värderas, eventuella miljörisiker identifieras och fokusområden för det fortsatta miljöarbetet pekas ut. Senaste miljöutredningen för hela verksamheten togs fram 2022 och kompletterades 2023 med Lisebergs hotell. Det sammanfattande resultatet har identifierat följande fokusområden för det fortsatta miljöarbetet: Liseberg som förebild och inspiration i den hållbara omställningen, Cirkulära materialflöden och avfallshantering, Energianvändning, Klimatpåverkan, Matens miljöpåverkan samt Miljöhänsyn vid inköp och upphandling.

Till följd av EU:s gröna giv¹ har det under året varit fokus på de EU-förordningar som Liseberg omfattas av, exempelvis CBAM² och avskogningsförordningen³.

När det gäller nationell lagstiftning omfattas Liseberg exempelvis av kravet på utsortering av textilavfall som träder i kraft 1 januari 2025. Liseberg har redan väl fungerande rutiner för att omhänderta textilt avfall, och under året har en översyn gjorts för att säkerställa att allt textilavfall hanteras på rätt sätt. Även engångsartiklar har fortsatt vara i fokus under året, då kravet om att erbjuda flegångsalternativ till vissa engångsprodukter trädde i kraft 2024. Ytterligare ett pilotprojekt har genomförts för att uppmuntra gäster att välja flegångsalternativ, läs mer på sidan 35.

Under året har Liseberg haft löpande kontakt med Miljöförvaltningen om aktuella miljöfrågor till följd av branden på Oceana, läs mer om detta på sidorna 10-11. Utöver det har två myndighetsärenden avseende yttre miljö hanterats: ett bullerklagomål kopplat till rivningen av Oceana och ett ärende kopplat till upptäckt av förorening av dagvatten i anslutning till Lisebergs camping Askims Strand. Efter intern utredning och återkoppling till Miljöförvaltningen avslutades bullerärendet utan krav på ytterligare åtgärder. Det andra ärendet, där dagvatten har förorenats med E. coli och intestinala enterokocker, är fortsatt under utredning i dialog med Miljöförvaltningen. Efterhand som brister identifieras planeras åtgärder in för att säkerställa att föroreningen inte återkommer när campingen öppnar för säsongen 2025.



Fortsatta pilotprojekt på Mattorget

Inom ramen för projektet **Lösningar för klimatsmarta evenemang** genomfördes ett nytt test på Mattorget, en av verksamhetens parkfood-enheter, sommaren 2024. Syftet var att undersöka hur fler gäster kan uppmuntras att välja flegångsmugg istället för engångs.

I årets pilot testades olika strategier för att nudga gäst att välja flegångsmugg. I första delen genom muntlig information i kassan, i andra delen genom

möjligheten att vinna ett årskort till Liseberg om flegångsmugg valdes.

Resultatet sammanfattas med att muntliga budskap i kassan ger störst effekt, men det är fortfarande få gäster som väljer flegångsmugg. För att uppfylla det nationella målet att användningen av engångsmuggar ska ha minskat med 50 procent till 2026 jämfört med 2022 behöver mer kraftfulla insatser genomföras.



¹ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_sv

² https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en?prefLang=sv

³ https://environment.ec.europa.eu/topics/forests/deforestation/regulation-deforestation-free-products_en

LISEBERGS KLIMATARBETE

Liseberg vill bidra till att uppfylla Parisavtalet och strävar mot 1,5-gradersmålet¹. Ambitionen är att ha så liten klimatpåverkan som möjligt. För att uppnå detta beräknar Liseberg verksamhetens klimatutsläpp samt identifierar och genomför åtgärder som minskar klimatavtrycket.

Verksamhetens klimatpåverkan

Lisebergs verksamhet innebär direkta och indirekta klimatutsläpp som bidrar till klimatförändringarna. Klimatutsläpp uppstår bland annat vid produktion och förbränning av energi och drivmedel, vid produktion och transporter av varor och tjänster, vid resor till och från verksamheten och när avfall ska tas omhand. Lisebergs klimatpåverkan har beräknats enligt GHG-protokollet² och andrapartsgranskats. Resultatet – årets klimatbokslut – framgår av tabellen nedan och omfattar scope 1, scope 2 samt delar av scope 3. Det är i scope 3 majoriteten av utsläppen sker (99,6 procent), medan scope 1 och 2 står för en liten andel var. För en detaljerad flerårsöversikt av scope 1 och 2, se sidan 55.

Jämfört med tidigare år presenteras klimatbokslutet på ett nytt sätt, som tydligare följer GHG-protokollets scope och kategorier. Utifrån de aspekter som ingår i årets klimatbokslut är det, i likhet med tidigare år, gästernas resor i kategorin nedströms transporter som står för det största bidraget till verksamhetens totala beräknade klimatpåverkan. Detta är en utmaning då Liseberg har begränsad rådighet att påverka i positiv

riktning. Näst störst påverkan står inköp av varor och tjänster för, där inköp av mat och dryck står för den största andelen.

Jämfört med 2023 har ingen beräkning av scope 3 kategori 2 Kapitalvaror eller kategori 6 Uppström leasade tillgångar gjorts. Detta eftersom inga större byggnationer har gjorts 2024 och att beräkningar av leasade tillgångar behöver förbättras.

Utöver insatser för att ytterligare förbättra beräkningarna för bland annat mat och dryck samt arbetskläder har arbete påbörjats för att sätta långsiktiga klimatmål och ta fram en omställningsplan. Detta arbete kommer färdigställas under 2025. Därefter kommer verksamheten ha en målbild och en tydligare plan för klimatarbetet.

Klimatpåverkan parkbesök

Årets klimatpåverkan från samtliga parkbesök har beräknats till 11 981 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e) att jämföra med 10 284 ton CO₂e år 2023. Detta innebär 5,1 kg CO₂e per parkbesök att jämföra med 4,8 kg CO₂e år 2023. Ökningen beror främst på ökad klimatpåverkan från kategorin ”Vinster, mjukdjur & souvenirer”. Ingen specifik del av inköpen har kunnat identifieras som särskild bidragande till detta, utan det bedöms vara en generell ökning av inköpen som har medfört ökad klimatpåverkan. Klimatpåverkan från ett parkbesök har beräknats utifrån fem aspekter. Detta motsvarar klimatpåverkan från hela scope 1 och scope 2 samt delar av scope 3.

¹ www.naturvardsverket.se/amnesomraden/klimatomställningen/det-globala-klimatarbetet/parisavtalet/

² www.ghgprotocol.org/

Klimatbokslut 2024*

Tabellen visar Lisebergs klimatbokslut som omfattar scope 1, scope 2 och delar av scope 3, beräknat enligt GHG-protokollet (marknads-baserad metodik).

Scope/Kategori	Utsläpp ton CO ₂ e	Utsläpp andel av totalen (%)**	Beskrivning
Scope 1 – Direkta utsläpp	179	0,3 %	För en detaljerad flerårsöversikt av scope 1, se sidan 55.
Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi	28	0,1 %	För en detaljerad flerårsöversikt av scope 2, se sidan 55.
Scope 3 – Indirekta utsläpp i värdekedjan	53 211	99,6 %	För mer detaljer om ingående kategorier, se rader nedanför.
1. Inköpta produkter och tjänster	14 934		Scope 3. Inköp till verksamheten, bl.a. mat, dryck, souvenirer och IT-utrustning.
3. Uppströms utsläpp scope 1 och 2	388		Scope 3. Uppströms utsläpp relaterade till scope 1 och 2.
4. Uppströms transporter	763		Scope 3. Transporter av varor m.m. till verksamheten.
5. Avfall från verksamheten	14		Scope 3. Avfallshantering ink. transport.
6. Tjänsteresor	896		Scope 3. Resor i tjänsten inkl. hotellnätter.
7. Anställdas pendlingsresor	605		Scope 3. Beräknad utifrån resvaneundersökning 2023.
9. Nedströms transport och distribution	35 427		Scope 3. Gästernas resor till och från verksamheten.
15. Investeringar	184		Scope 3. Avsättningar till pensionssparande innan sociala avgifter.
Totalt	53 418		

*Källor till vilka emissionsfaktorer som använts finns på sidan 55. Lisebergs klimatbokslut finns att läsa i sin helhet via www.liseberg.se/om-liseberg/hallbarhet/

**Avrundat till en decimal

Klimatpåverkan gästnatt boende

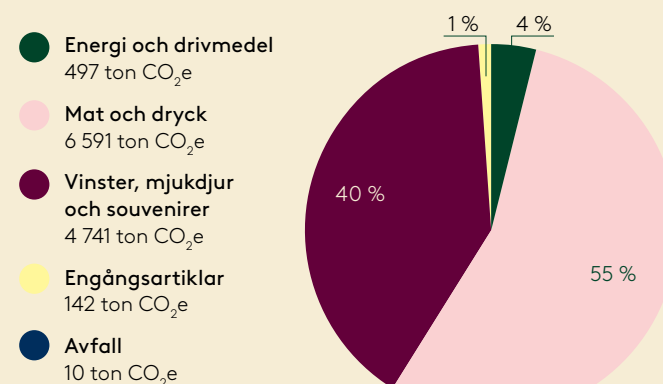
Klimatpåverkan från en gästnatt på Liseberg Grand Curiosa Hotel, samt på Lisebergsbyn och Lisebergs Camping Askim Strand, har beräknats för andra året. I beräkningen för hotellet ingår klimatpåverkan från energi, frukostservering, försäljning av souvenirer samt avfall. I beräkningen för Lisebergsbyn och Lisebergs Camping Askim Strand ingår klimatpåverkan från energi samt avfall. Resultatet visar att en gästnatt på hotellet motsvarar en klimatpåverkan på 2,2 kg CO₂e, medan det för Lisebergsbyn och Lisebergs Camping Askim Strand motsvarar 0,2 kg CO₂e. Detta kan jämföras med föregående år då klimatpåverkan var 2,1 respektive 0,2 kg CO₂e. Beräkningarna genomfördes för andra gången och under 2025 kommer beräkningsmetoden utvärderas och eventuellt justeras för att förbättra kvaliteten ytterligare.

Åtgärder för att minska klimatpåverkan

Genom olika direkta åtgärder, samt genom att underlätta för gästerna att göra hållbara val, kan Liseberg minska klimatavtrycket. Några exempel på åtgärder som har genomförts under året och som minskat klimatpåverkan i scope 1 och 2 är att en ny typ av kol har använts till våra eldfat under Jul på Liseberg samt att drivmedlet i den interna tankstationen har bytts från fossil diesel till fossilfri i slutet av året. Detta kommer framför allt bidra till minskade klimatutsläpp 2025 och framåt. Där Liseberg har störst klimatpåverkan (scope 3) är det svårare att nå framgång, bland annat utifrån rådighet. Aktiviteter för att öka det hållbara resandet och för att minska klimatpåverkan från mat och dryck

Klimatpåverkan parkbesök 2024

Diagrammet visar klimatpåverkan för alla parkbesök på Liseberg, totalt 11 981 ton CO₂e, utifrån 2024 års data och hur detta fördelar sig mellan olika aspekter. Andelarna är avrundade till heltal.



har genomförts, men fler och större åtgärder kommer behöva genomföras. Ett exempel på åtgärd som ska utvärderas under nästa år är möjligheten att öka inblandningen av vegetabilier i vissa köttretter

Utöver åtgärder som minskar klimatpåverkan genomför Liseberg viss klimatväxling utanför den egna värdekedjan för tjänsteresor, för drivmedel till interna fordon och för försäljningen i parkens MAX-restauranger. Vilka åtgärder klimatväxlingsmedlen används till varierar men följer Göteborgs Stads respektive MAX regelverk och initiativ.

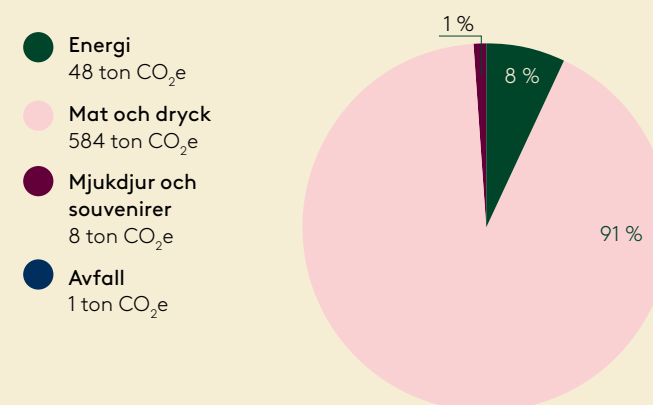
Klimatanpassning

Utöver att Liseberg har en klimatpåverkan kommer verksamheten påverkas av klimatförändringarna, direkt och indirekt. I nuläget bedöms de direkta effekterna främst handla om påverkan från mer extrema väderförhållanden. Det pågår ett arbete för att rusta Liseberg för exempelvis översvämningar från Mölndalsån, som rinner igenom parken. Indirekt bedöms det också finnas risk för att varor och livsmedel som Liseberg köper in kan komma att påverkas negativt av klimatförändringar i framtiden.

Under året har Göteborgs Stad antagit en klimatanpassningsplan som omfattar alla stadens verksamheter. Liseberg deltog i det förberedande arbetet 2023, vilket omfattade att analysera konsekvenserna av olika klimat-effekter samt ta fram förslag på åtgärder för Lisebergs verksamhet. För att omhänderta kraven enligt stadens klimatanpassningsplan har Liseberg i relevanta interna styrdokument förtydligat att hänsyn till klimatförändringar ska tas vid ny- och ombyggnation.

Klimatpåverkan hotellbesök 2024

Diagrammet visar klimatpåverkan för alla gästnätter på Liseberg Grand Curiosa Hotel, totalt 641 ton CO₂e, utifrån 2024 års data och hur detta fördelar sig mellan olika aspekter. Andelarna är avrundade till heltal.



ENERGI

Verksamheten använder energi från flera energislag. Den största andelen kommer från el (72 procent), följt av fjärrvärme (22 procent). En mindre del kommer från fjärrkyla och biogas. All el som köps in är sedan många år tillbaka 100 procent förnybar, förutom till hotellet. Från och med maj 2023 är all fjärrvärme som köps in märkt med Bra Miljöval.

Verksamheten har cirka 160 fordon. Med fordon avses allt från lastbilar och personbilar till truckar och cyklar. Av dessa drivs knappt en femtedel av fossila drivmedel. Den fossila drivmedelsförbrukningen utgör mindre än en procent av verksamhetens totala energianvändning.

För att få en bild av energianvändningen och var det finns energieffektiviseringsmöjligheter följer Liseberg regelbundet upp energistatistik samt genomför energikartläggningar. 2024 påbörjades en ny energikartläggningsperiod, vilket innebär att Liseberg under året har gjort en uppdaterad energikartläggning av verksamheten. Jämfört med tidigare kartläggning har det skett vissa förändringar i fastighetsbeståndet, till exempel är

hotellet nu i drift. Lisebergsparken står för användningen av drygt 70 procent av total inköpt energi, hotellet för 11 procent, Oceana (byggarbetsplats) för 8 procent och Stugor & Camping för 7 procent. Av parkens energianvändning står byggnader för 48 procent och attraktioner för 12 procent. Resterande 12 procent kan vara antingen attraktioner eller byggnader, det går inte att härleda.

Under året har ett antal mindre energieffektiviseringsåtgärder genomförts, såsom byte av armaturer till LED vilket ger en uppskattad besparing på 25 MWh per år. Dessutom har Järnvägsrestaurangen uppgraderat sin UV-anläggning för fettrening. Den nya anpassningen gör att anläggningen bara sätts igång när den verkligen behövs, vilket leder till mindre drifttid för anläggningen och färre byten av UV-lysrör.

Liseberg har flera energinyckeltal för att enklare kunna följa upp och dra slutsatser om trender, även om det inte är helt utan utmaningar, i en verksamhet som hela tiden förändras.

Energianvändning

Tabellen visar Lisebergs energianvändning fördelat på olika energislag.

	2024	2023 ²	2022	2021 ¹	2020 ¹
El ³ (MWh)	21 162	21 551	19 717	18 355	10 479
Fjärrvärme ⁴ (MWh)	6 426	5 806	4 944	4 939	3 921
Fjärrkyla ⁵ (MWh)	1 484	1 320	1 195	876	524
Biogas (MWh)	392	393	279	288	182
Drivmedel ⁶ (MWh)	286	273	243	225	122
Biokol ⁷ (MWh)	84	-	-	-	-
Gasol ⁸ (MWh)	10	-	-	-	-
Koks (MWh)	-	103	58	-	-
Totalt energi-användning (MWh)	29 844	29 446	26 436	24 683	15 228

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Liseberg Grand Curiosa Hotel i drift fr.o.m. april 2023.

³ Vindkraft fr.o.m. 2009 till hela verksamheten.

⁴ Producerat och levererat av Göteborg Energi AB. Bra Miljöval fr.o.m. maj 2023.

⁵ Producerat och levererat av Göteborg Energi AB.

⁶ Drivmedel interna fordon. Beräknat från volym och energiinnehåll.

⁷ Ersätter koks fr.o.m. 2024.

⁸ Följs upp för första gången 2024.

Energiintensitet

Tabellen visar olika nyckeltal för energiintensitet.

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Lisebergsparken ² (MWh/öppettimmar)	12	12,2	14,1	13,1	-
Lisebergsparken ² (kWh/besökare)	8,7	9,6	14,2	13,2	-
Liseberg Grand Curiosa Hotel ³ (kWh/uthyrda enheter)	39,5	55,1	-	-	-
Lisebergsgården och Lisebergs Camping Askim Strand ⁴ (kWh/uthyrda enheter)	24,7	24,4	27,5	29,1	39,5

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² Siffrorna för 2021 och 2022 har korrigerat pga förändring i beräkning.

³ Liseberg Grand Curiosa Hotel i drift fr.o.m. april 2023.

⁴ Siffran för 2022 har korrigerat pga. förändring i beräkning.



Detaljerad energikartläggning 2024

Den detaljerade energikartläggning har haft fokus på Lisebergsparkens elbaslast, som utgör en betydande del av den totala elanvändningen och där det finns potential för kostnadseffektiva åtgärder. Hittills har två åtgärdsförslag tagits fram vilka tillsammans har en besparingspotential på 78 MWh/år. Den första är att koppla in separata städuuttag i Spelhuset. I dagsläget startar städ samtliga spel på alla tre våningsplan på morgonen vilka sedan är igång hela dagen. Med separata städuuttag kan städ utföras utan att spelen är igång. Den andra är att skapa nya rutiner så elvärme till farfarsbilar endast är påslagen när parken är öppen och inte under hela julsäsongen.



RESOR OCH TRANSPORTER

Hållbart resande, det vill säga resor med kollektivtrafik, cykel eller till fots, till och från parken och våra boende- anläggningar är ett viktigt fokusområde. Dels utifrån att resor står för en stor andel av verksamhetens klimat- påverkan, dels för att området runt Liseberg sedan flera år är påverkat av stora bygg- och infrastrukturprojekt som försvårar resor med bil. Liseberg med sitt centrala läge i Göteborg bedöms ha goda förutsättningar för att kunna nås av många med hållbara resealternativ, men Lisebergs rådighet över gästernas resor är liten.

Årets uppföljning av gästernas resor visar att 38 procent reste hållbart till och från Liseberg, vilket är en liten minskning jämfört med tidigare år. Cirka 15 procent av de som kommer med bil har en elbil eller laddhybrid.

Även om Lisebergs rådighet över gästers och anställdas resor är begränsad finns det möjlighet att på olika sätt uppmuntra och underlätta hållbart resande. Till exempel uppmuntras alla gäster som köper entré- och åkpro- dukter online via mejlutskick att resa kollektivt till och från sitt parkbesök, och anställda som cyklar till jobbet firades med en goodiebag i samband med Cykelns Dag

den 3 juni. Ett 50-tal anställda engagerade sig under sommaren också i den interna cykelutmaningen ”Europa runt på rosa hjul”, läs mer i rutan nedan.

Liseberg har under året också fortsatt delta i Gothenburg Green City Zone¹, ett projekt med syfte att samla olika aktörer för att skapa lösningar för ett utsläppsfritt transportsystem. Projektet fokuserar både på gods- och persontransporter, och bedöms vara en viktig plattform för att samverka kring hållbara transporter och resor tillsammans med liknande aktörer i Lisebergs närhet. Som ett resultat av detta kommer ett pilotprojekt kopplat till godstransporter genomföras under 2025. Projektet genomförs tillsammans med Svenska Mässan och RISE, och innebär att vissa av Liseberg och Svenska Mässans leveranser kommer gå till en gemensam omlastningsplats utanför staden, och där packas om i gemensamma fordon. Syftet är att öka fyllnadsgraden och minska antalet transporter, vilket bedöms innebära effektivare leveranser samt minskad klimatpåverkan från transporter.

¹ www.businessregiongotteborg.se/naringslivsutveckling/hallbar-utveckling/gothenburg-green-city-zone

Europa runt på rosa hjul

Sommaren 2024 uppmuntrades alla Lisebergare att delta i den interna cykelutmaningen ”Europa runt på rosa hjul”. Utmaningen bestod i att alla som ville registrerade sina cykelresor, exempelvis till och från jobbet eller privata cykelresor. De registrerade cykelresorna räknades ihop, och på så sätt ”cyklade” deltagarna Europa runt enligt en förbestämd rutt. En rutt på cirka 1 000 mil som klarades av på mindre än tre månader. Längs vägen gjordes virtuella besök hos Lisebergs branschkollegor genom inlägg på intranätet med film och information om den aktuella parken. Utöver att de 50-tal anställda fick en gemensam utmaning att samlas runt så kunde alltså alla anställda ta del av utmaningen genom att få lära sig med om Lisebergs branschkollegor.



BIOLOGISK MÅNGFALD

Liseberg påverkar den biologiska mångfalden på två sätt. Dels direkt i vår fysiska miljö, dels indirekt genom inköp av varor och tjänster.

Verksamheten har under många år arbetat med att skapa förutsättningar för biologisk mångfald i den egna verksamheten, exempelvis genom att anlägga gröna tak, använda så ofarliga kemikalier som möjligt och plantera växter och blommor som gynnar insektslivet under olika delar av året. I samband med byggnationen av Liseberg Oceana Vattenvärld görs plats för ett längre grönstråk längs Mölndalsån, tillsammans med en ekologisk brynzon på båda sidorna av ån.

Vid inköp och upphandling av varor och tjänster ställs hållbarhetskrav i så stor utsträckning som möjlig. Det kan till exempel handla om att köpa in livsmedel som är ekologiskt producerade.

För att få bättre kunskap om hur Liseberg påverkar och påverkas av biologisk mångfald och vilka åtgärder som kan främja den biologiska mångfalden, har en utredning genomförts under året. Utredningen visar att Lisebergs största risk för negativ påverkan är vid inköp av varor och till följd av verksamhetens klimatpåverkan medan den största möjligheten att bidra positivt är genom cirkulär ekonomi. Rekommendationer för att stärka arbetet med biologisk mångfald har tagits fram, och en handlingsplan för vidare arbete är under utveckling.

² www.krav.se

Bättre jord för biologisk mångfald

På Lisebergs egen trädgårdsavdelning har trädgårds- mästare under året utvärderat torvfri jord vid plantering av både vår- och sommarblommor. Den torvfria jorden är ett bättre val för både klimatet och för den biologiska mångfalden, då torvmark binder växthusgaser som frigörs vid torvbrytning och är en unik livsmiljö rik på biologisk mångfald. Jorden användes i större urnor och i två större rabatter i Lisebergsparken.

UTBUD OCH SORTIMENT

På Liseberg ska gästerna vara trygga med att det som finns och erbjuds är så hållbart som möjligt och att utbudet förbättras löpande. Detta gäller varor och livs- medel i hela verksamheten.

Försäljning av mat och dryck är en viktig del av affären men det som erbjuds påverkar också verksamhetens klimatutsläpp och den biologiska mångfalden. Därför har Liseberg satt upp flera egna interna krav för mat och dryck. Ser man till inköpta livsmedel 2024 var drygt 8,1 procent miljömärkta med någon av följande märkningar: EU Ekologiskt, KRAV, MSC eller ASC. Drygt 10,2 procent hade något av de etiska märkningarna Fair Trade eller Rain Forest Alliance. Under året har en översyn av vilka märkningar som ingår gjorts samt en uppdelning mellan miljömärkningar och etiska märkningar. Detta ger ett lägre, men mer rättvisande, utfall jämfört med tidigare år. Utöver detta är två restauranger i parken KRAV-certifierade².

För att minska miljö- och klimatpåverkan från andra delar av sortimentet ställs hållbarhetskrav vid inköp och upphandling. Läs mer om hållbarhet vid inköp på sidorna 48–50.



CIRKULÄR EKONOMI OCH AVFALLSHANTERING

Flera åtgärder genomförs i syfte att bidra till cirkulär ekonomi. Sedan många år är Liseberg anslutna till Tage, Göteborg Stads interna bytessajt, som gör det möjligt för Liseberg att dels skänka möbler och inventarier som den egna verksamheten inte längre har användning för, dels själva ta emot från stadens aktörer. Lisebergs Kläderi har under många år arbetat med att förlänga livslängden för både de skor och de kläder som Liseberg tillhandahåller anställda. Lisebergs skräddare arbetar med att laga trasiga arbetskläder så de kan cirkulera under lång tid och minska andelen nyinköp. Bara under 2024 har skräddarna lagat närmare 3 000 plagg som annars riskerat att kasseras om reparation inte varit möjligt. Kläder som inte längre används skänks vidare och är en del av Lisebergs sociala stödinsatser. De kläder som är uttjänta skickas via en leverantör till återvinning. Tillsammans med textilhögskolan i Borås jobbar de med att hitta nya lösningar på att separera textilfibrerna för att tillverka nya textilier. För att förlänga livslängden på arbetskläder har flera tester genomförts, läs mer på sidan 43. Under året har också större fokus lagts på internt återbruk i samband med ombyggnation av kontorslokaler. Läs mer på sidan 43.

Som ett steg i att minska matavfallet används systemet Generation Waste¹ för att mäta och följa upp matsvinn i köken. Samtliga restauranger i parken och på hotellet är anslutna, samt två Park Food-enheter och Lisebergsbyns kök.

¹ www.generationwaste.com
² www.naturvarvsverket.se/data-och-statistik/avfall/avfall-mat/

Avfallsmängder

Tabellen visar avfallsmängder och avfallsslag.

	2024	2023 ²	2022	2021 ¹	2020 ¹
Total avfalls mängd ³ (ton)	2 333	2 198	1 891	1 223	540
Avfall per gäst ⁴ (kg/gäst)	0,8	0,8	0,7	0,7	-
Pantinsamling ⁵ (antal)	347 827	246 720	207 241	122 655	33 833

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.

² 2023 har verksamheten utökats med ett nytt hotell vilket inneburit ökade avfallsmängder.

³ Omfattar allt avfall från Liseberg som hämtas av: Stena Recycling, Renova, förvaltningen Kretslopp och Vatten. Fr.o.m 2024 ingår även matolja från fritöser.

⁴ Beräknat utifrån total avfallsmängd och totalt antal gäster.

⁵ Statistik från Returpack.

Trots att matsvinnet ökar inom restaurangbranschen² lyckas Liseberg gå emot trenden och för andra året i rad minskar matsvinnet per gäst: jämfört med 2023 minskade matsvinnet per gäst med 24 procent.

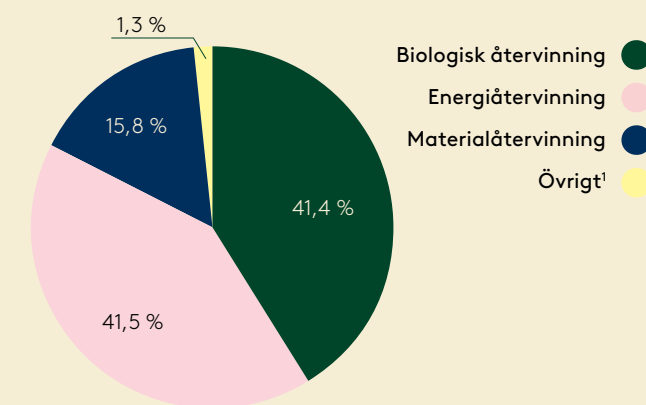
Lisebergs verksamhet är både omfattande och varierande vilket resulterar i stora mängder och många olika typer av avfall. På Lisebergs egen miljöstation sorteras avfallet i upp till 60 olika fraktioner, som sedan omhändertas av våra avfallsentreprenörer. Nästan allt återvinns genom energiåtervinning, materialåtervinning eller går till produktion av biogas och biogödsel. De största fraktionerna 2024 var, i likhet med tidigare år, avfall som kan liknas vid hushållsavfall, matavfall, komposterbart trädgårdsavfall samt förpackningsavfall där wellpapp och glasförpackningar var de största fraktionerna. Bygg- och rivningsavfall har tagits omhand av upphandlade entreprenörer. Om bygg- och rivningsprojekt genomförts i egen regi har avfallet sorterats vid den egna miljöstationen.

Insamlingen av pant har ökat de senaste åren, vilket framgår av tabellen nedan. Det senaste årets ökning beror på att försäljningen av dryck i burkar och PET-flaskor har ökat markant jämfört med 2023 samt att fler insamlingskärl har placerats ut i parken vilket har underlättat insamlingen.

Under året har Liseberg genomfört en översyn av avfalls-sorteringen för våra gäster. I dagsläget finns det tio sorteringsstationer ute i parken där gästen kan sortera sitt avfall, utöver det erbjuds papperskorgar för restavfall. För att öka materialåtervinningen kommer Liseberg till sommarsäsongen 2025 erbjuda utökad sortering runt om i parken.

Behandling avfall

Diagrammet visar hur Lisebergs avfall behandlats 2024. Siffrorna motsvarar andel av Lisebergs totala avfallsmängd.



¹ Omfattar behandling av farligt avfall (avser endast botten slam från oljeavskiljare) samt deponi.



Återbruk vid kontorsrenovering

I samband med ombyggnation av ett av Lisebergs kontor var ambitionen att återbruka så mycket som möjligt. Dörrar, beslag, golvmattor, porslin till WC, skrivbordsunderreden, mötesbord och stolar har återbrukats inom projektet. Förvaringsmöbler och mötesstolar flyttades till andra delar av verksamheten och exempelvis armaturer har lagerförts för att kunna användas när behov uppstår. Omklädningskåp har donerats till en skola i Göteborgsområdet. Tvätt och restaureringen av möbler och material gjordes till största delen på plats på Liseberg.

Den största utmaningen har varit lagring i väntan på användning. Det kunde lösas genom förvaring i egna lokaler och i en hyrd container. Reflektioner inför kommande projekt är att återbruk är både roligt och hållbart, men kräver noggrann planering från start – särskilt när det gäller lagring och logistik.

Förlängd livslängd på arbetskläder

För att öka livslängden på de arbetskläder som Liseberg tillhandahåller har olika åtgärder testats. Detta har bland annat resulterat i att de skyddsskor som medarbetare behöver i arbetet numera kan tvättas och vid behov restaureras vid avslutad anställning. Vilket gör det möjligt för någon annan att fortsätta använda skorna istället för att riskera att behöva kassera dem.

Under året har också ett test med leasingskor genomförts. I korthet innebär det att några medarbetare har tilldelats två par skyddsskor, där ett par används och ett par kan skickas på tvätt och reparation vid behov. Genom att byta mellan två par kan skornas livslängd öka. Målet är att de ska hålla i tre år.

Samhällsekonomi och affärsetik

Liseberg vill bidra till Göteborg genom att erbjuda glädjefyllda upplevelser, arbetstillfällen samt stödinsatser, och bidrar till stadens turistekonomi genom att vara den viktigaste besöksanledningen. För att alla gäster ska kunna roa sig med gott samvete arbetar vi med ansvarsfulla inköp genom att ställa och följa upp hållbarhetskrav. Ansvarsfulla inköp handlar också om att vara varsam med Lisebergs resurser.

JUBILEUMSPROJEKTET OCH UTÖKAT UTBUD

Lisebergs långsiktigt strategiska satsning på att bli en destination med ett tematiserat upplevelsehotell och en vattenvärld innebär ett för Liseberg bredare och attraktivare utbud, med anledning för gästerna att förlänga sin vistelse. Hotellet öppnade i april 2023 och har lockat både göteborgare och långväga gäster. Beläggningen har varit 60 procent, vilket är inom prognos. Hotellet har under året belönats med inte mindre än tre fina utmärkelser i World Luxury Hotel Awards: Sveriges bästa familjehotell, Norra Europas bästa designhotell samt Världens bästa concepthotell.

Byggnationen av Oceana fick i mitten av februari ett abrupt avbrott i samband med den tragiska branden. I juli tog Lisebergs styrelse beslutet att vattenvärlden ska byggas upp igen. Läs mer om branden och dess konsekvenser på sidorna 10–11.

Utöver Jubileumsprojektet utvecklar Liseberg kontinuerligt även utbudet i Lisebergsparken. Årets nyheter består bland annat av flertalet nya evenemang under sommarsäsongen, till exempel en countryhelg och Latin Bash festival. I samband med årets halloween-säsong öppnade den nya attraktionen Sagoskogen, och under årets julsäsong var det premiär för den nya Tyrolermarknaden. Parken har också satsat på ökade

öppettider i Kaninlandet i samband med påsk- och höstlov. Ett annat inslag har varit ett utökat utbud av teater och show på såväl showkrogen Rondo som Lisebergsteatern.

I likhet med tidigare år erbjöd Liseberg ett gediget scenprogram med allt ifrån kaninteater med 380 föreställningar till massor av musik och evenemang. Under sommaren anordnades bland annat ett fyrtiotal konserter på stora och lilla scenen, liksom ett 20-tal danskvällar till några av Sveriges mest namnkunniga dans- och salsaband. Under elva onsdagar arrangerades också den traditionsenliga 11-dansen, öppen för alla men som särskilt lockar en äldre publik.

Lisebergsparken tilldelades under våren 2024 utmärkelsen THEA Classic Award¹, som delas ut av Themed Entertainment Association (TEA) för att uppmärksamma enastående attraktioner, teknologier och gästupplevelser som har stått sig genom tiderna och blivit älskade klassiker inom nöjesparksindustrin.

LISEBERGS BIDRAG TILL GÖTEBORG

Lisebergs turistekonomiska betydelse är ett intressant mått på det mervärde gästerna ger upphov till på destinationen i samband med att de besöker Lisebergsparken. Lisebergs turistekonomiska betydelse är cirka



Halloween Swop

Med det nya initiativet "Halloween Swop" ville Liseberg ge fler barn möjlighet att klä ut sig under Halloween. Göteborgarna uppmuntrades att byta in barnens urvuxna maskeradkläder i utbyte mot en entrébiljett till Halloween i Lisebergsparken. Initiativet avslutades med en second hand-butik på hotellet, dit alla barn var välkomna att gratis hämta ut en nygammal halloweendräkt. Second hand-butiken blev en succé: Efter tre timmar hade över 400 kostymer bytt ägare och bortglömda garderobsspöken och monster under sängen fått nytt liv.

Initiativet är ett gott exempel på när hållbarhet integreras i verksamhetens arbete; Liseberg fick positiv kommunikation samtidigt som både sociala och miljömässiga värden var en naturlig del av initiativet.



¹ www.teaconnect.org



3,5 miljarder kronor (2019), och knappt 25 procent av alla gästnätter i Göteborg är Lisebergs-gäster, baserat på tidigare studier.

Liseberg bidrar med arbetstillfällen både genom fasta tjänster och genom säsongarbete under Lisebergsparkens tre säsonger. Under 2024 tecknades totalt 10 071 anställningsavtal avseende säsons- och behovsanställningar. Genom dessa har 2 780 personer erbjudits schemalagd säsonganställning. Därutöver har 333 personer erbjudits behovsanställning.

Ytterligare beskrivning av de värden Liseberg skapar och vår värdekedja finns på sidorna 16–17.

SOCIALA STÖDINSATSER

Liseberg samarbetar med flera olika organisationer när det gäller sociala stödinsatser. Det huvudsakliga syftet är att erbjuda parkbesök till personer som utan Lisebergs bidrag inte kan ta del av parkens olika upp-
levelser. Främst handlar det om barn, familjer och andra med ekonomiskt, hälsomässigt eller socialt svåra omständigheter. Stödinsatser kan också vara event i parken såsom en dag för Göteborgs anpassade skolor och Barnsjukhusets dag. Det kan också vara rabatter, andra gåvor eller insamlingar. Alla insatser regleras i avtal.

Utöver Socialförvaltningarna inom Göteborgs Stad samarbetar vi också med andra organisationer såsom Human Bridge, Insamlingsstiftelsen för Drottning Silvias barnsjukhus, Räddningsmissionen, Vägassistans och Öst-hjälpen. Under 2024 skänktes 14 380 Entré & Åkpass och utöver detta 4 330 entréer, 1 600 åkpass och 140 Lisebergspass. Flest har delats ut genom Göteborgs Stads olika verksamheter. Insamlad pant från Lisebergshuset gav en insättning till Insamlingsstiftelsen på 38 058 kronor.

De sociala stödinsatser som Liseberg erbjuder har en rad positiva effekter. För de som tar del av stödinsatserna innebär det en möjlighet att ta del av Lisebergs utbud som annars inte hade varit möjligt. Det bidrar också till att minska känslor av utanförskap och isolering. För organisationerna som samarbetar med Liseberg innebär detta också en möjlighet att nå ut till en större publik och öka medvetenheten om deras arbete. Förhoppningen är också att bidra till att öka medvetenheten om sociala frågor och behoven som finns i samhället.

EKONOMISKT RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Totalt har Liseberg som destination, det vill säga inklusive hotell, campinganläggningar och scener, tagit emot 2,9 miljoner gäster under 2024. Det är en ökning med 0,2 miljoner gäster jämfört med 2023, varav hälften beror på att hotellet haft öppet hela året.

Branden på Oceana överskuggar det mesta under perioden (läs mer på sidorna 10–11). Som en konsekvens av branden behövdes upparbetade projektkostnader skrivas ner, vilket gjordes i mars månad till ett värde av 484 miljoner kronor motsvarande bedömd storlek på skadorna från branden. Nettoomsättningen år 2024 uppgår till 1 580 miljoner kronor (att jämföra med 1 433 miljoner kronor föregående år). Sammantaget gör Lisebergskoncernen ett resultat efter finansiella poster på -486 miljoner kronor (att jämföra med -64 miljoner kronor föregående år). Justerat för nedskrivningen av Oceana uppgår resultatet till -2 miljoner kronor.

Parken har under de tre säsongerna Sommar, Halloween och Jul på Liseberg tagit emot 2,4 miljoner gäster inklusive besökare till Lisebergsteatern, Rondo och övriga events i parken. Det är en ökning med 0,1 miljoner gäster jämfört med 2023. Inledningen på sommarsäsongen 2024 var svag och präglades av det makroekonomiska läget. I augusti vände dock trenden och antalet gäster ökade jämfört med året innan. Halloween blev den bästa någonsin i antalet gäster och under Jul på Liseberg ökade gästantalet med nästan 15 procent jämfört med året innan. Försäljningen per gäst är 4 procent bättre än föregående år.

Branden på Oceana har även påverkat Liseberg Grand Curiosa Hotel negativt. Under 2024 uppgår beläggningen till 60 procent (att jämföra med 51 procent föregående år), vilket är lägre än om Oceana öppnat enligt plan. Genomsnittliga rumspriserna är 14 procent lägre än föregående år, delvis som en effekt av uteblivna konserter på Ullevi under sommaren, vilket påverkat hotellpriserna i hela Göteborg.

Gästverksamheten Stugor & camping, som består av två anläggningar Lisebergshuset och Lisebergs Camping Askims strand har haft en beläggning på 58 procent, vilket är i nivå med föregående år. Snittpriserna har dock minskat med cirka 5 procent, till stor del på grund av den försämrade byggkonjunkturen som påverkar antalet avtalskunder negativt.

Ytterligare finansiell information framgår av Lisebergs årsredovisning¹.

¹ www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar

INKÖPSARBETET

Inköpsarbetet styrs av ett internt inköpsdirektiv, inköpsanvisningar och inköpshandbok. Utöver dessa följer Liseberg tillämplig lagstiftning, bland annat lagen om offentlig upphandling, samt Göteborgs Stads styrdokument inom inköpsområdet. Liseberg har även varit engagerade i stadens olika arbetsgrupper och i kategoristyrningsarbetet.

Ramavtal, som tecknats genom förvaltningen Inköp och upphandling, har nyttjats i de fall de täcker Lisebergs krav och behov. Några exempel på upphandlingar som gjorts av Liseberg under året är elenergi, byggtjänster, livsmedelsgrossist, props, dekor och finsnickeri, bryggerivaror samt profilerade engångsartiklar.

Under året har ytterligare två digitala utbildningar inom inköp tagits fram och implementerats. Dels en introduktionsutbildning till inköp och upphandling på Liseberg, dels en beställarutbildning.

LISEBERGS INKÖP

Under 2024 gjorde Liseberg inköp för cirka 993 miljoner kronor inklusive investeringsprojekt. Detta kan jämföras med 1 466 miljoner kronor föregående år. Denna minskning beror bland annat på flera tunga investeringar gällande Liseberg Oceana Vattenvärld.

Driftrelaterade inköp har dock fördyrats på grund av inflation och generella prisökningar.

För information om hur fördelningen av inköp mellan olika inköpskategorier 2024, se diagram längst ner på denna sida.

GOD AFFÄRSETIK OCH SCHYSST KONKURRENS

Liseberg har stor bredd i vilka varor och tjänster som köps in. Alla inköpskategorier innebär varierande risker. Våra inköpare är utbildade för att hantera dessa och att ställa relevanta krav anpassade för respektive kategori.

Vid årets slut hade Liseberg totalt 1 197 olika leverantörer där inköp gjorts under året. Av dessa står 93 leverantörer för cirka 80 procent av den totala inköpsvolymen.

Att förstå och ha full kontroll på alla olika leverantörskedjor, från grossister till tillverkare till underleverantör av insatsmaterial till råvaruproducenter, är komplext och kräver kompetens och resurser. Detta är en stor utmaning för Liseberg, som för många andra. Liseberg saknar idag kunskap om alla leverantörskedjor bakom de varor som köps in. Ju mer sammansatt en vara är, desto längre och mer komplicerade leverantörskedjor. Det finns alltid en risk att internationella konventioner eller den nationella

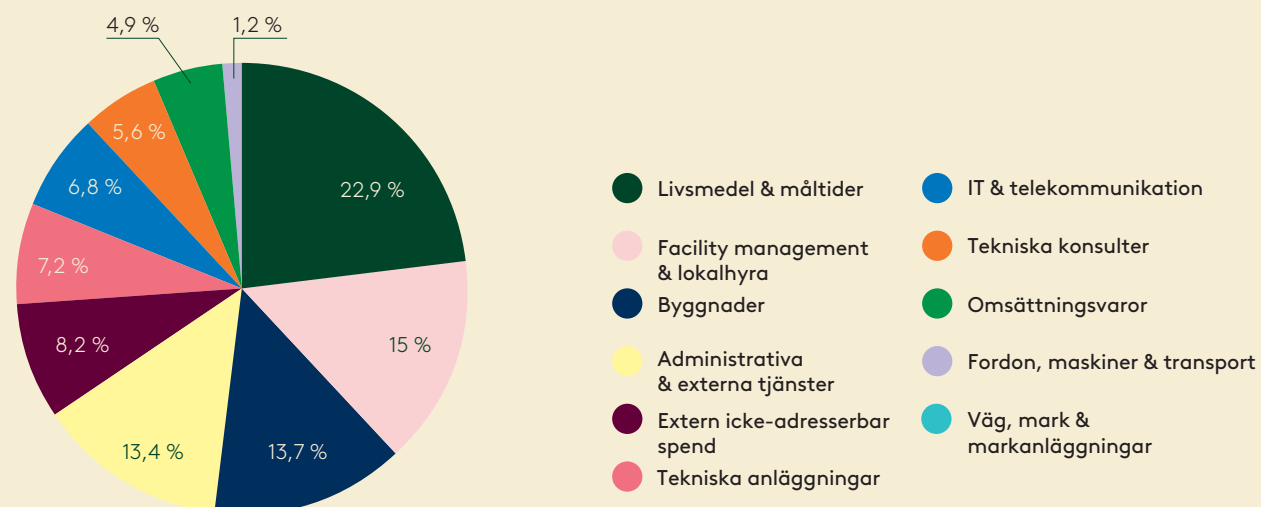
lagstiftningen åsidosätts i någon del av kedjan. Liseberg arbetar för att säkra leverantörskedjorna genom att ställa krav, teckna avtal och följa upp, men kravställande och uppföljning av leverantörskedjan stannar ofta i första led.

Under året har Liseberg implementerat ett system för kontroller av leverantörer för att säkerställa att uteslutningsgrunderna i lag om offentlig upphandling följs. Det kan handla om att leverantörer eller företrädare för bolag begått olika brott eller att företaget inte betalat skatt eller sociala avgifter. Liseberg använder sig även av externt företag för att utföra fördjupade kontroller av leverantörer eller kontroller av byggarbetsplatser.

En stor mängd lagkrav från EU som rör hållbarhet kopplat till inköp har börjat gälla eller kommer att börja gälla i Sverige under de kommande åren. Liseberg har implementerat vissa regelverk under året och kommer bevaka frågorna och implementera regelverk successivt. Under nästa år kommer vi att påbörja implementeringen av CSDDD (Corporate Sustainability Due Dilligence Directive).

Fördelning av inköpsvolymen

Diagrammet visar fördelningen av gjorda inköp under 2024 mellan olika inköpskategorier, utifrån Göteborgs Stads kategoribenämningar.



Innovativa partnerskap

Utöver att hållbarhetskrav alltid ställs vid annonserade upphandlingar har det under året genomförts flera upphandlingar där olika form av innovation tillsammans med leverantören efterfrågas. Några exempel på upphandlingar med framgångsrika resultat är upphandling av profilerat engångsmaterial, bryggeri samt grossist livsmedel.

Vid upphandling av profilerat engångsmaterial var bland annat ett krav att vald leverantör ska ta fram en plan för minskning av plastavfall. Planen har tagits fram av vald leverantör. Planen kommer genomföras och utvecklas allt eftersom under avtalstiden och löpande följas upp.

I samband med upphandling av bryggeri ställdes krav att även omfatta system för att tappa stilla och kolsyrat vatten i syfte att ersätta buteljerat vatten i så stor utsträckning som möjligt.

Grossist livsmedel är en mycket viktig leverantör för Liseberg, vilket innebär att stora krav ställs på leverantören att bidra till Lisebergs hållbarhetsarbete både i den egna verksamheten och i värdekedjan. Exempel på krav som ställs med fokus på innovation är att leverantören ska ta fram lösningar för att minska matsvinn i värdekedjan och hitta transportlösningar som minskar klimatpåverkan, exempelvis genom nattleveranser.



KRAV OCH UPPFÖLJNING

Inför varje upphandling analyseras behovet och leverantörsmarknaden för att ta ställning till vilka krav, inklusive hållbarhetskrav, som kan ställas och hur dessa kan få störst effekt utan att priset påverkas negativt i allt för hög grad. Hållbarhetskraven omfattar både miljökrav och sociala krav inklusive mänskliga rättigheter. Vid avrop eller förnyade konkurrensutsättningar på Göteborgs Stads ramavtal tillämpas de krav som avtalats däri. Hållbarhetskraven i Lisebergs egna upphandlingar anpassas från fall till fall beroende på vad upphandlingen avser. Utöver detta finns generella krav i Lisebergs uppförandekod för leverantörer däribland krav avseende affärsetik. Leverantörerna förväntas bedriva ett aktivt arbete för att motverka mutor och korruption.

I samtliga upphandlingar som annonserats av Liseberg under 2024, totalt 17 stycken, har kompletterande hållbarhetskrav ställts.

De krav som ställts i en upphandling verifieras genom manuell uppföljning. Det kan till exempel handla om att kontrollera om leverantören fortfarande är certifierad inom olika områden eller att information på leverantörens webbplats visar att de uppfyller kraven. Det kan också handla om att i intervju med leverantören be denne att förklara hur de uppfyller kraven eller att kontrollera att leverantören faktiskt levererar varor som till exempel är miljömärkta.

Under året har Liseberg genomfört en samlad leverantörsuppföljning av 37 leverantörer, som valts ut strategiskt utifrån bedömd risk och behov av ökad insyn.

Det finns ingen standardiserad modell för riskbedömning på marknaden, utan detta görs baserat på erfarenhet, både av leverantörsmarknaden och av Lisebergs inköpsbeteende. Vägledning inhämtas också från relevanta myndigheter. Riskområden på leverantörsmarknaden brukar generellt vara städtjänster, bygg- och hantverks-tjänster eller där det är många leverantörsled innan tjänsten/varan är levererad. Risker kopplade till inköpsbeteende handlar om områden där vi inte genomfört en offentlig upphandling men där vi ser att beloppen vi köper för överstiger tröskelvärdet för direktupphandling.

I samband med årets leverantörsuppföljning upptäcktes fem avvikelser: tre interna avvikelser och två avvikelser kopplade till leverantörer. De interna avvikelserna rör ett fall där inköp gjorts från en leverantör som inte längre har avtal med Liseberg. I två fall hade värdet på det Liseberg köpt från leverantören överstigit direktupphandlingsgränsen. I ett av fallen fanns även brister gällande dokumentationen. Dessa interna avvikelser har omhändertagits eller kommer omhändertas under nästa år. Avvikelsekopplade till leverantörer rör ett fall där leverantören i några fall skickat fakturor till fel person och ett fall där en leverantör missat att utföra en beställd transport.

Under året har Liseberg inte haft några tvister vid domstol med leverantörer. Däremot har Liseberg vid utgången av 2024 en pågående tvist med en leverantör vars avtal sades upp i samband med att det stod klart att Oceana inte skulle öppna enligt ursprunglig plan.

AFFÄRSETIK OCH ANTIKORRUPTION

Liseberg följer Institutet Mot Mutors (IMM) kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden) och har egna interna styrdokument avseende affärsetik och antikorruption. Näringslivskoden är ett komplement till lagstiftningen och interna styrdokument. Detta krav på förebyggande antikorrupsionsarbete ger vägledning för hantering av förmåner och mellanhänder.

Alla anställda har möjlighet att anonymt rapportera oegentligheter via Göteborgs Stads visselblåsarfunktion, som nås via Lisebergs intranät. Anställda uppmanas även att rapportera iakttagna avvikelser till närmsta chef eller till chefens chef. I de fall avvikelser upptäcks vidtas arbetsrättsliga åtgärder och i de fall Liseberg misstänker brott görs en polisanmälan. Under 2024 gjordes en anmälan via visselblåsarfunktionen. Denna var inte relaterad till Lisebergs inköpsarbete. Anmälan ledde inte till några åtgärder utan lades ned efter intern utredning.



Ytterligare upplysningar

Här finns ytterligare upplysningar om Lisebergs verksamhet, hållbarhetsredovisning och hållbarhetsarbete som komplement till övriga delar av redovisningen.

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det här är Lisebergs åttonde hållbarhetsredovisning och den omfattar räkenskapsåret 2024. Redovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen och omfattar den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Hållbarhetsredovisningen avges av Lisebergs styrelse och vd.

Liseberg är en del av Göteborgs Stad, och eftersom EU:s nya lagstiftning Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) med tillhörande European Sustainability Reporting Standards (ESRS) träffar koncernen Stadshus AB är det genom dem Liseberg kommer rapportera. Första rapportering är aktuellt för verksamhetsåret 2025, vilket innebär att det är i början av 2026 som första rapporteringen kommer genomföras.

Under 2024 har det arbete som påbörjades i koncernen 2023 intensifierats med genomförande av väsentlighetsanalys i olika temagrupper liksom identifierande av relevanta rapporteringspunkter i standarden för koncernen. Även en GAP- analys har genomförts där respektive ingående bolag har gjort en bedömning mot respektive datapunkt och nuvarande möjlighet att ta fram och rapportera data för denna. 2025 är fokus att implementera arbetssätt inför den första rapportering i början av 2026.

ÄGARSTYRNING OCH UPPDRAG

Liseberg ägs av Göteborgs Stad via Göteborg & Co AB som i sin tur ägs av Göteborgs Stadshus AB. Liseberg har en politiskt tillsatt styrelse som består av ordinarie ledamöter, suppleanter samt personalrepresentanter. Genom kommunfullmäktiges ägardirektiv fastställs ändamålet för Lisebergs verksamhet. Kommunfullmäktige tar också ställning i frågor som är av

principiell betydelse eller av stor vikt för bolaget. Förutom ägardirektivet styrs verksamheten av bolagsordningen och styrdokument gemensamma för hela staden samt målen i kommunfullmäktiges budget. Lisebergs uppdrag handlar om att stärka Göteborg som destination och att vara en motor i turistnäringen. Genom att bedriva nöjes- och temaparksverksamhet, restaurang-, hotell-, och campingverksamhet ska Liseberg säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt och hållbart agerande.

TILLSTÅNDS- OCH ANMÄLNINGSPLIKT

Lisebergs nuvarande verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Verksamheten bedrivs enligt ordningslagen och lokala föreskrifter utifrån ett tillstånd för Offentlig tillställning och Allmän sammankomst som årligen söks och erhålls via Polismyndigheten. Utöver detta finns flera andra tillstånd och anmälningar som berör delar av organisationen beroende på vilken verksamhet som bedrivs och/eller vilka varor som hanteras. Liseberg kommunicerar och har dialog med olika tillstånds- och tillsynsmyndigheter utifrån aktuella frågor och behov.

VÄSENTLIGHETSBEDÖMNING OCH INTRESSENTANALYS

Liseberg genomförde en uppdaterad väsentlighetsbedömning hösten 2023, dels för att kunna svara upp mot ny rapporteringslagstiftning och dels för att vara i linje med verksamhetens förändringar och utveckling. En central del i lagstiftningen är att hållbarhetsrapporteringen ska baseras på en robust väsentlighetsbedömning

ur dubbelt perspektiv, det vill säga som omfattar både Lisebergs konsekvenser för människor och miljö samt hållbarhetsrelaterade finansiella risker och möjligheter för Liseberg. Lisebergs intressentkartläggning och ämnesområdena i EU:s nya rapporteringsstandarder har varit viktiga ingångsvärden i arbetet, tillsammans med annat underlag samt deltagarnas kompetens och erfarenhet från verksamheten.

Arbetet med väsentlighetsbedömningen koordinerades av Lisebergs hållbarhetschef med externt processtöd och aktiv medverkan av Styrgrupp Hållbarhet inklusive representanter från företagsledningen samt specialister och andra nyckelpersoner från olika delar av verksamheten. Processen inkluderade flera arbetsmöten där dessa tillsammans identifierat, värderat och prioriterat hållbarhetsfrågor. Resultatet har därefter validerats med representanter från företagsledningen. Vid identifiering av potentiellt väsentliga frågor har utgångspunkten varit befintlig väsentlighetsanalys och samlat internt underlag. Exempelvis direktiv, anvisningar, risk- och omvärldsanalyser, resultat av bransch- och intressentdialoger och ledningens genomgång. Detta har kombinerats med ingångsvärden från externa ramverk, krav och källor såsom Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, bransch- och hållbarhetstrender samt hållbarhetsrelaterad lagstiftning. Inom ramen för arbetet gjordes även en uppdatering av intressentanalysen, där prioriterade intressentgrupper och fokusfrågor i relationen till dessa definierats närmare. Läs mer om Lisebergs prioriterade intressenter på sidorna 12–13.

Identifiering av potentiellt väsentliga frågor

Med utgångspunkt i samlat underlag och ämnesområdena i EU:s rapporteringsstandarder diskuterades och identifierades förändringar, förflyttningar och nyanseringar för Lisebergs hållbarhetsfrågor. Detta kopplat till a) verksamhetens faktiska och potentiella konsekvenser för människor och miljö genom värdekedjan, samt b) finansiella risker och möjligheter för verksamheten till följd av påverkan eller beroenden. Båda perspektiven med tidshorisonten 2030. Tillgången på information och bedömningsunderlag samt eventuella kunskapsgap diskuterades också.

Prioritering och validering av väsentliga frågor

Utifrån samlade ingångsvärden och resultat av identifieringsarbetet sammanställdes ett preliminärt resultat av väsentliga frågor ur dubbelt perspektiv (påverkan på omvärlden respektive påverkan på Liseberg).

Detta utgjorde sedan beslutsunderlag för justering och fastställande vid en prioriterings- och valideringsworkshop. Vid prioriteringen har parametrar såsom sannolikhet, omfattning, skala, och effekt vägts in, dock utan definierade eller kvantifierade tröskelvärden.

Resultat

Resultatet visade att Lisebergs tidigare identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor i hög grad är fortsatt relevanta, men att vissa av dem delvis förändrats samt att ytterligare några frågor tillkommit eller fått ökad betydelse. Hit hör frågor om klimatanpassning av verksamheten, ökad biologisk mångfald, resurseffektivitet och cirkulära materialflöden, tillgänglighet samt innovativa partnerskap.

RISKHANTERING OCH INTERNKONTROLL

Liseberg arbetar löpande och systematiskt med riskhantering, bland annat med hjälp av utredningar, riskanalyser och uppföljning inom flera olika områden samt genom internkontroll. Internkontrollen grundar sig på Göteborgs Stads riktlinjer för styrning, uppföljning och kontroll vilket också säkerställer att den finansiella rapporteringen och informationen i verksamheten är tillförlitlig. Syftet med riskhanteringsarbetet är att upptäcka fel, brister och andra risker för att åtgärda och förebygga samt att säkerställa lagefterlevnad.

Liseberg genomför en övergripande riskanalys varje år. Denna analys har delats upp i två delar, en del som avser verksamheten och en del som avser den finansiella rapporteringen. Den första delen utgår bland annat från Lisebergs uppdrag och mål. Den andra delen utgår från poster i koncernens balans- och resultaträkningar. Den samlade riskbilden, åtgärdsplanen och internkontrollplanen har lyfts i företagsledningen och därefter fastställts av styrelsen. Detta arbete sker parallellt med budgetarbetet och uppföljningen av innevarande verksamhetsårs internkontroll. Många av de risker som identifierats under året bedöms kunna hanteras på kort eller lång sikt. Vissa risker är dock utanför vår kontroll, men riskanalyserna bidrar till att vi är förberedda och har ett planerat arbetssätt för att hantera dessa risker.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Liseberg stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. I praktiken handlar detta om ansvaret för våra medarbetare och gäster men också människor i leverantörskedjan. Viktiga frågor kopplade till mänskliga rättigheter, och som vi arbetar aktivt med, är bland annat säkerhet och trygghet, tillgänglighet, jämlikt bemötande och icke-diskriminering, för såväl medarbetare som gäster. Läs gärna mer om hur vi arbetar med detta på sidorna 23–33.

Liseberg arbetar också för att fånga upp risker för mänskliga rättigheter i leverantörskedjan, genom att vi bland annat ställer krav gentemot våra leverantörer. Dessa handlar om anti-korruption, arbetsmiljö och sociala villkor, inklusive föreningsfrihet, arbetstid, löner, tvångs- och straffarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier som tydliggörs i vår uppförandekod och krav som ställs i upphandlingar. Leverantörsuppföljningar och granskningar genomförs för att säkerställa efterlevnad och för att uppmärksamma risker. Liseberg förväntar sig att leverantörerna agerar på samma sätt mot sina medarbetare och de människor som påverkas av deras verksamhet. Läs gärna mer om hur vi arbetar med detta på sidorna 48-51.

¹ www.globalamalen.se/

GLOBALA MÅLEN

Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling¹ är centrala för Lisebergs hållbarhetsarbete och hjälper oss att förstå verksamheten ur ett bredare perspektiv. Lisebergs ansvar och möjlighet att bidra fördelar sig över hela värdekedjan och involverar alla viktiga intressentgrupper. Flertalet globala delmål, med relevans för verksamheten, finns tydligt omhändertagna i Lisebergs nuvarande strategier, väsentliga frågor, styrning och hållbarhetsinsatser.

Lisebergs viktigaste positiva bidrag kopplar till mål 8, 10 och 11 och handlar om hållbar turism och hållbara trygga upplevelser, rollen som ungdomsarbetsgivare samt arbetet med jämlikhet och mångfald. Lisebergs viktigaste områden för ansvarstagande och minskad negativ påverkan handlar om hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, resursanvändning och klimatpåverkan, främst med koppling till mål 8, 12 och 13.

Omvärldstrender och den samhällsomställning som nu krävs innebär både risker och möjligheter för Liseberg, med potential att utveckla arbete och styrning inom flera områden. Hit hör klimatanpassning, resurseffektivitet och cirkularitet, digital innovation samt förtydligande av rollen som lokal samhällsaktör och hållbar branschförebild.


KLIMATUPPLYSNINGAR

Kompletterande information om klimatutsläpp och emissionsfaktorer till avsnittet om Lisebergs klimatarbete på sidorna 36–37.

Flerårsöversikt klimatutsläpp scope 1 och 2

De senaste tre årens upplysningar är framtagna i ett beräkningsverktyg med andra emissionsfaktorer än 2020–2021 och har beräknats enligt GHG-protokollet (market-based metodiken).

Direkta utsläpp, ton CO₂e (scope 1)

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Köldmedia ²	133,4	111,4	96,4	–	–
Diesel	38,7	37,2	37,3	35,4	18,4
Bensin	2,6	4,5	6,1	3,5	2,2
Biokol ³	2,4	–	–	–	–
Gasol ⁴	2,2	–	–	–	–
Biogas	0,1	0,1	0,1	0,1	0
Fordonsgas	0	0,1	0,2	0	0
HVO100 ⁵	0	0	–	–	–
Koks	–	44,7	25,4	–	–
Totalt	179,5	198	165	39	21

Indirekta utsläpp, ton CO₂e (scope 2)

	2024	2023	2022	2021 ¹	2020 ¹
Fjärrvärme ⁶	19,3	23,2	272	326	259
El	8,9	9,1	8,3	5,8	3,3
Fjärrkyla	0	0	0	0	0
Totalt	28,2	32	280	332	262

¹ Konsekvenser av pandemin kan innebära att vissa uppgifter är avvikande eller saknas helt.
² Upplysningen är uppskattad (genomsnittlig påfyllnad föregående treårsperiod).
³ Ersätter koks fr.o.m. 2024.
⁴ Följs upp för första gången 2024.
⁵ Följs upp för första gången 2023.
⁶ Från och med maj 2023 är all fjärrvärme som köps in märkt Bra Miljöval.

Emissionsfaktorer scope 1 och 2

Följande emissionsfaktorer har använts för beräkning av klimatutsläpp scope 1 och 2.

Källa till utsläpp	Källa till emissionsfaktor
Bensin	2022–2024: Energimyndigheten 2022 och 2023, Drivkraft Sverige 2023 2020–2021: WTW Energimyndigheten drivmedelslagen (2019) och TTW Naturvårdsverket emissionsfaktorer och värmeverden (2020)
Biogas	2022–2024: BEIS 2022 och 2023 2020–2021: Energiföretagen (2019)
Diesel	2022–2024: Energimyndigheten 2022, Drivkraft Sverige 2023 2020–2021: WTW Energimyndigheten drivmedelslagen (2019) och TTW Naturvårdsverket emissionsfaktorer och värmeverden (2020)
El	2022–2024: Härledd från FN 2022 och 2023 samt IPCC 2006 2020–2021: Vattenfall EPD (2020)
Fjärrkyla	2020–2024: Göteborg Energi
Fjärrvärme	2020–2024: Göteborg Energi
Fordonsgas	2022–2024: Energimyndigheten 2022, Drivkraft Sverige 2023, BEIS 2023 2020–2021: Svenska Miljöinstitutet (2018)
Gasol	2024: SEPA 2022, BEIS 2023
HVO100	2023–2024: Energimyndigheten 2022, Drivkraft Sverige 2023
Koks	2022–2023: BEIS 2022 och 2023
Köldmedia	2022–2024: BEIS 2022 och 2023

Emissionsfaktorer scope 3

För att beräkna klimatpåverkan i scope 3 har emissionsfaktorer från RISE Klimatdatabas 2023 använts för mat och dryck inklusive chokladvinster och andra livsmedel. För mjukdjur och souvenirer har emissionsfaktor från genomförd LCA mjukdjur (Sweco, 2021) använts. För övriga scope 3-utsläpp har emissionsfaktorer tillhandahållna genom Our Impact (klimatberäkningsverktyg) använts.

MER INFORMATION

Lisebergs årsredovisning
www.liseberg.se/om-liseberg/var-verksamhet/arsredovisningar

Lisebergs webbplats
www.liseberg.se

Liseberg

LISEBERG AB

Box 5053
402 22 Göteborg

Tel: 031-400 100

E-post: kontakt@liseberg.se

Webbplats: www.liseberg.se

Org.nr: 556023-6811

Text, foto och produktion:

Liseberg AB och Forsman & Bodenfors AB

En del av Göteborgs Stad



**Göteborgs
Stad**